

2024CBE上海日化代工展-2024年上海美博会

产品名称	2024CBE上海日化代工展-2024年上海美博会
公司名称	上海百文会展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇兴工路225号
联系电话	18616066696 18616066696

产品详情

2024CBE上海日化代工展-2024年上海美博会

展会时间：2024年5月22-24日

展会地点：上海新国际博览中心

展会主办方：上海百文会展有限公司

展会面积：26万平方米

展会地址：上海市浦东新区龙阳路2345号

展商数量：3600+展商

观众数量：40万人次

展会概述：

第28届中国美容博览会(上海CBE)将于2024年5月22日-24日再一次在上海浦东新国际博览中心举行。届

时,展会覆盖新国际博览中心全馆,总规模达30万平方米;总共超过50个国家和地区的3800家企业将携潮流新品赴会,超过90个国家和地区50万人次的买家;展会将继续化妆品和美容行业的全产业链。

上届CBE数据：

2023年5月12-14日第27届中国美容博览会(CBE)在上海浦东新国际博览中心落幕。为期三天时间,28万平方米的展览面积,23个大馆,超过50个VIP小馆,吸引了全球50个国家3800余家的化妆品企业,10000多个品牌,共享全球创新资源。短短3天,线下汇聚了52.13万人次观众,线上影响了超2亿消费人群,再次刷新了中国美容博览会的历史纪录,同时也创造全球美容展的新纪录。

开创新辉煌,坐定上海新国际博览中心全馆,展品展区功能明晰：

化妆品展区分类：

W1：护肤、洗护、个人护理

W2：彩妆、香水、美妆工具

W3：口腔护理、家用洗涤、孕婴童护理

W7：彩妆、美妆工具

E1：护肤、个人护理、男士护理

E2：国际组团、欧美品牌

E3：、口服美容品

E6：韩国品牌、连锁加盟、时尚生活专区

E7：进口新锐品牌及生态资源、进口品优选

N5：日本美妆精品

供应链展区分布：

N1：OEM/ODM

N2：OEM/ODM

N3：高端彩妆OEM、包装

N4：机械设备

N6：原料与配方、香精香料、OEM/ODM

N7：检验检测、实验室、仪器、配套服务

W4：包装

W5：包装

W8：绿色包装、标签专区

W9：纸/盒/袋专区/包装

W10：创新包装

美容展区分布：

E4：美容仪器及设备、高端美容品

E5：功效美容、皮肤管理、大健康、美甲美睫纹绣

展览介绍

每年近400家国内外OEM、ODM和OBM企业入驻 CBE SUPPLY美妆供应链博览会，约占展商总数的30%，也是决策者兴趣度较高的品类之一。OEM/ODM企业涵盖9大细分品类：个人护理（护肤、洗护）、彩妆、面膜、香水香氛、孕婴童、家用洗涤、口服保养品、气雾剂、冻干、口腔护理、美妆工具等。届时，将携优选产品和技术，为化妆品品牌决策者、新锐品牌主理人、电子商务渠道商，及寻求独特产品方案的美妆达人等提供定制化解决方案。展会现场同期举办十余场相关论坛，探讨创新科学技术、原料、配方、法律法规等热门话题，展望美妆产业发展趋势，推动美妆供应链整体优化。

展品范围

个人护理（护肤、洗护）、彩妆、面膜、香水香氛、孕婴童、家用洗涤、口服保养品、气雾剂、冻干。

特色展馆

N1 -OEM/ODM/OBM

N2 -OEM/ODM/OBM、日本制造区

N3 -高端彩妆OEM&包装

为何参展

直面国际VIP买家和品牌潜在客户的高层决策者。

发布新产品、推广新技术、展示新工艺的平台。

进行品牌建设宣传、提升行业认知度的优质机会。

尊享国内外买家组织计划，对接更多的贸易商机。

多渠道跨媒体的宣传支持、有针对性的行业市场推广。

入驻E7-美妆新锐品牌生态馆，与新锐品牌零距离共创。

为何参观

现场采购符合企业定向需求的品类产品。

寻找新生产模式及技术，定制开发个性差异化产品。

尊享VIP优质买家接待服务，拓展商业社交人脉。

与业界人士同场交流，锁定消费者新诉求。

国内外专家现场解读前沿成果，探讨行业发展趋势。

十余场OEM/ODM主题论坛，延伸贸易商机，洞察科技方向。