

揭阳led广告牌结构检测机构 广告牌安全检测

产品名称	揭阳led广告牌结构检测机构 广告牌安全检测
公司名称	东莞市中泽检测技术服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	安全检测:防雷检测 质量检测:验收检测 抗风检测:无损检测
公司地址	广东省东莞市松山湖园区工业西路14号2栋711室
联系电话	18682005914

产品详情

揭阳led广告牌结构检测机构 广告牌安全检测 户外广告牌的有关规定：1、户外广告牌结构的安全等级可分为三级：a)设置年限10年及10年以上的户外广告牌，其安全等级为一级；b)设置年限超过5年的户外广告牌，其安全等级为二级；c)设置年限不超过5年的户外广告牌，其安全等级为三级。2、户外广告牌的结构构件承载力设计，应采用下列极限状态设计表达式： $S \leq R$ (1) $R = R_c$ (2) 式中： γ_0 ——结构构件重要性系数，对安全等级为一级的广告牌取1.1，对安全等级为二级的广告牌取不小于1.0，对安全等级为三级的广告牌取不小于0.9； S ——不考虑地震作用时荷载效应组合的设计值； R ——机构构件的承载力设计值； c ——混凝土、钢材的强度设计值； k ——几何参数的标准值。3、对正常使用极限状态，结构构件应分别按荷载效应的标准组合和准组合进行验算，并保证变形不超过相应的规定值。荷载效应的标准组合和准组合应按GB 50009和GB 50011的规定进行计算。4、对附着式广告牌，在设计之前应对原物或构筑物进行结构检算，对附加广告牌后的结构安全性做出评估。

5、户外广告牌的设置应考虑城市规划、市政公用设施现状、周围环境以及建成后的维护条件。

6、户外广告牌的造型应与周围环境协调。7、户外广告牌的防火，应符合GBJ 16的有关规定。

8、户外广告牌的设计应委托具有设计乙级以上的设计单位承担。 ， 广告牌安全检测检测机构。

一、广告牌结构钢力学性能检测要求 钢的力学性能可分为屈服点，拉伸强度，伸长率，冷弯和冲击。当项目仍然与结构相同的钢批时，可以加工成试件，用于钢的力学性能试验;当项目没有与结构相同的钢批时，可以将样品放在构件上，但应确保结构构件的安全。 二、广告牌钢材化学成分检测要求 广告牌中钢的化学成分分析，可按总成分或主成分分析来选择立项。钢的化学成分分析可以采取每批钢的样品。采样和测试应分别按照《钢的化学分析用试样取样法及成品化学成分允许偏差》GB222和《钢铁及合金化学分析方法》GB223进行，并应按照相应的产品标准进行评估。 三、广告牌连接结构检测要求 广告牌连接结构检查可分为焊接连接检测，焊钉(螺柱)连接检测，螺栓连接检测，高强度螺栓连接检测等项目。对于需要在没有设计要求的广告牌检测，其中完全焊接和设计的第二和第三焊缝的强对接焊缝的质量，可以使用超声波探伤方法进行测试。试验应符合下列要求：1、超声波探伤方法和焊缝内部缺陷分类应按照《钢焊缝手工超声波探伤方法及质量分级法》GB11345进行。2、采用抽样方法测试焊缝外观质量时，也可根据客户指定的范围采用抽查方法。焊缝尺寸和外观缺陷的质量检验方法和评定标准应按照GB50205《钢结构工程施工质量验收规范》的规定进行。3、焊接接头的机械性能可以通过拦截试样进行测试，但应采取措施确保安全。焊接接头力学性能的测试分为拉伸，面弯和后弯。每个测试项目可以取两个

样本。焊接接头的取样和检验方法应按照GB2649《焊接接头机械性能试验取样方法》，《焊接接头拉伸试验方法》GB2651和《焊接接头弯曲及压扁试验方法》GB2653进行，焊接接头拉伸试验接头的合格性不得低于底座的强度。 ，广告牌安全检测机构。 户外钢结构广告牌安全检测的内容：

1、首先确定核实广告设施类型：屋顶桁架，钢结构墙面式广告牌，立柱网架。

2、现场工作存在以下两种情况： a.无图纸时现场测绘： 面板框架的尺寸、构件型号、铆钉(螺栓)间距；面板后结构框架的尺寸、构件型号、连接方式；面板框架与结构体系、结构与地面屋顶墙体的连接方式；绘成框架草图具体尺寸、型号标识清楚。 b.有图纸时现场核对： 区分主要受力构件和次要构件，对所有主要构件的型号、连接方式实际结构与图纸进行核对，对次要构件进行抽查，并记录与图纸不符的结构、杆件。 深圳市中冶检测中心有限公司 3、承载力校核： 施加在户外广告牌上的作用可分为作用和可变作用两类。作用有结构自重，广告牌或固定设备(灯光照明设施)自重，操作平台自重，落地广告牌的土重、土压力和地基变形等。可变荷载有风荷载、覆冰荷载、雪荷载、安装和检修荷载、常遇地震作用、温度变化等。在广告牌的检测中主要考虑风荷载及结构自重。根据现场检测数据利用SAP2000对结构进行模型分析，考虑结构构件重要性系数、基本风压、地震烈度、考虑的荷载组合。根据分析结果，得出整改措施。

4、通过检测分析广告牌主要存在的问题： a.结构体系； b.连接； c.防锈； d.防雷； e.电路。

5、整改建议 事故原因有多种，主要原因为具有设计的单位提供的图纸很少，大部分由广告公司自己进行设计，交给有或无的的施工单位，由于广告牌的没有正规的设计、合理的施工方案及严格的监督措施，存在较严重的安全隐患。部分广告牌即使有施工图纸，也是非法图纸。虽然广告牌的结构简单，许多广告公司认为户外广告牌检测不重要，事故危害还是很大，所以相关单位应对广告牌进行规范设计与施工，消除安全隐患，保障人民生命财产安全。