

推介全球潜在客户，企业连年参展，配合展前、展后全年宣传及全年网上展览平台，全方位将参展商
据中心，并配套相关会议及论坛，进一步聚焦多个潜力用户群，包括轨道交通、医疗、建筑、数
电为展，队每年远赴迪拜、俄罗斯、越南、印度尼西亚等海外电力展宣传，邀请高质量海外买家参观EP
9、远赴海外宣传，增加国际曝光度，积极开拓海外买家资源；
10、新产品荟萃廊助客户有效推广新产品、新技术；
11、展会现场直播平台，覆盖线上目标客户群体；