

2025深圳全食展|2025年开年首场食品饮料展

产品名称	2025深圳全食展 2025年开年首场食品饮料展
公司名称	鹤壁派享展览有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	展会简称:深圳全食展
公司地址	上海市
联系电话	13520550759

产品详情

时代飞速向前，食品饮料市场也不断变迁。随着我国经济迅速发展，消费者对食品的期待从“吃得饱”变为了“吃得好”，我国食品饮料市场也迎来了前所未有的发展新机遇。

然而，如何让地方性的产品突破地域限制卖得更远，如何打通上下游链条让食品销售过程愈发高效，如何深入了解市场需求为消费者打造更多健康好产品等市场痛点依然存在。

为了解决市场痛点，帮助广大食品饮料企业和经销商深入了解市场情况，更好地促进中国食品饮料行业高质量发展，深圳第24届全食展将于2025年2月23-25日，在深圳国际会展中心（宝安）隆重召开！

-01-多样产品，异彩纷呈

新老品牌齐聚

阳春三月，春暖花开，这既是一年中的好时节，也是市场采购的黄金档期。尤其随着消费市场愈发多元，更高端、更健康、更有趣、更国潮、更内涵、更具性价比的食品创新牵动着无数品牌与消费者的目光。

面对瞬息万变的市场，企业如何有效对接客户需求？经销商们又如何在琳琅商品中选择合适的产品？食品人如何洞察赛道新商机？或许这些问题的答案，就隐藏在深圳第22届全食展中。

第24届全食展规划展出面积15万平方米，预计参观观众18万人次，预计参展企业2200余家。同期举办第18届中国冰淇淋与冷链食品展览会、第4届中国饮品产业展览会。可以说，此次春季全食展融汇了此前多届展览的成功经验，并在展馆面积、程度、配套设施等多方面实现了全新突破。

从糖果巧克力到高端糕饼等休闲零食；从支装棒冰雪糕到大桶家庭装冰淇淋；从国产老汽水到新式气泡

水、果饮、咖啡；从冷冻牛羊肉、丸子、饺子到低温烘焙、预制菜。这无一不凸显着食品消费赛道的品类多元化特点。

上述食品品类都将在深圳第24届全食展隆重登场，食品行业各个细分领域的头部品牌亦将逐一亮相，并联合发布2万余款2024年度新品，令人期待！

值得注意的是，本届全食展开辟“孕婴童食品专区”，聚焦零辅食、婴童营养品及品牌儿童食品等品类，助力广大孕婴童食品厂商实现高效对接、加速合作。

甜蜜1派董事长黄才岳在接受记者采访时表示：“全食展规模不断增加，参与展会的企业和经销商不仅转业，而且热情，在今年深圳展上，除了之前展会认识的老朋友我还看到了许多新面孔，说明咱们全食展办得是越来越好！我非常期待明年三月份的深圳全食展！”

-02-活动丰富，精彩不断

共谱时代新篇章

随着消费升级，传统展会已然无法满足展商及观众的需求，“会展+”成为了展会市场化、品牌化变革新路径。

从“会展+”出发，深圳第24届全食展将举办丰富多彩的论坛活动，在产品创新、品牌营销、战略制定等多方面为企业及经销商伙伴们提供思想碰撞的平台。

全食展期间，将举办2025中国高端食品饮料营销论坛（春季）、2025中国冰淇淋与冷链食品营销论坛（春季）、2025全食展高端食品新品发布会（春季）、2025国际食品商务配对会（春季）、2025中国冰淇淋与冷链食品年度新品发布会（春季）、2025粤港澳大湾区餐饮渠道对接会、2025中国预制菜营销大会等多场论坛活动。数百位行业大咖、营销专家、企业家、经销商专家、投资人等食品行业人士将出席上述活动，多维度、全渠道助推行业快速发展。

除了干货满满的论坛活动，在全食展不断发展的征途中，还有一个特殊的群体存在——金销商。他们披荆斩棘、筚路蓝缕，以钢铁之志为众多食品饮料企业在全国建立起千千万万血管脉道，为我国高端食品饮料行业的发展打下了坚实基础，逐渐成长为中国高端食品饮料市场的中流砥柱，与诸多食品饮料企业一起绘就了中国食品饮料市场新蓝图。

深圳第24届全食展现场，也将同期颁发“2025中国糖果零食金销商100强”入围名单、“2025中国冰淇淋冷食金销商100强”入围名单、“2025中国高端糕饼金销商100强”入围名单、“2025中国零食连锁店100强”入围名单、“2025中国卡通玩具食品金销商50强”入围名单、“2025中国乳品饮料金销商50强”入围名单等多个榜单，备受瞩目。

多次荣获金销商大奖的河北荣达睿毓商贸董事长唐建荣表示：“通过全食展，我们与许多企业建立了合作关系，拓展了业务的同时也获得了消费者的积极反馈，回头客也很多，所以我们非常期待明年深圳的全食展。既然全食展为我们经销商提供了这个平台，让我们对产品的来源没有后顾之忧，我们肯定要放开手大干一场。”

150000+m²展出面积、2200+家参展企业、10+论坛活动、20000+年度新品蓄势待发，180000+邀约观众翘首以盼，第24届全食展即将举办，2月23-25日，我们深圳见！

