

中国草莓产业竞争现状及营销前景分析报告2024-2030年

产品名称	中国草莓产业竞争现状及营销前景分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国草莓产业竞争现状及营销前景分析报告2024-2030年【报告编号】：416956【出版时间】：2023年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

章草莓种植与深加工业相关阐述9节草莓起源及特点分析9一、草莓的起源及分布9二、草莓形态特征分析9三、草莓主要品种分析9四、草莓栽培技术分析12第二节草莓开发利用价值15第三节草莓深加工业产业链17第二章2020-2023年国内外草莓种植概况18节2020-2023年世界草莓种植状况分析18一、世界草莓种植区域分布18二、世界草莓供需情况分析18第二节2020-2023年中国草莓种植态势分析18一、中国草莓种植地区分析18二、中国草莓产量情况分析20三、中国草莓价格走势分析21第三节2020-2023年世界和中国草莓种植比较分析22一、草莓种植质量分析22二、种植效益情况分析23三、草莓种植技术应用24第四节2020-2023年中国草莓种植行业存在的问题分析26一、品种不专一，鲜食加工通用26二、苗木质量参差不齐，病虫害逐年加重26三、不重视有机肥的施入，偏施化肥26四、缺乏统一的种植管理模式，约束性差26第五节2020-2023年中国针对存在的问题的应对策略及建议27一、规范育苗体系27二、建立知识产权保护制度27三、完善和实施草莓标准化生产技术规程27四、建立加工企业与农户衔接的平台27五、抓好草莓质量安全体系建设27第三章2019-2023年中国草莓出口贸易数据分析29节2019-2023年中国鲜草莓出口数据统计情况29一、鲜草莓出口数量分析29二、鲜草莓出口金额分析29三、鲜草莓出口流向分析30四、鲜草莓出口均价分析30第二节2019-2023年中国冷冻草莓出口数据统计情况31一、冷冻草莓出口数量分析31二、冷冻草莓出口金额分析31三、冷冻草莓出口流向分析32四、冷冻草莓出口均价分析32第四章2019-2023年中国草莓加工行业运行环境解析34节2019-2023年中国经济环境分析34一、中国gdp增长情况分析34二、工业经济发展形势分析35三、社会固定资产投资分析36四、全社会消费品零售总额37五、城乡居民收入增长分析38六、居民消费价格变化分析39七、对外贸易发展形势分析40第二节2020-2023年中国草莓及相关行业政策环境分析40一、《速冻水果与速冻蔬菜生产管理规范》国家标准40二、《浓缩果蔬汁（浆）加工行业准入条件》41三、草莓进出口政策分析49（一）出境水果检疫办法49（二）水果进出口相关标准49第三节2020-2023年中国草莓加工行业技术环境分析50一、草莓罐头50二、草莓酱51三、草莓汁52四、草莓果冻54第五章2020-2023年中国草莓加工行业运行新形势透析56节2020-2023年中国草莓加工行业现状综

述56一、草莓工业加工多限于加工成果汁56二、加工深度不够，经济效益不高56第二节2020-2023年中国草莓加工业产业发展趋势分析56一、专用品种有所突破56二、生产加工逐步向规模化发展56三、产业化模式取得进展57四、技术水平显著提高57五、草莓深加工延伸到新领域57第六章2020-2023年中国草莓深加工行业数据监测分析58节2021-2023年中国草莓深加工所属行业发展分析58一、2021年中国草莓深加工所属行业发展概况58二、2022年中国草莓深加工所属行业发展概况59三、2023年中国草莓深加工所属行业发展概况60第二节2020-2023年中国草莓深加工所属行业规模分析62一、企业数量增长分析62二、资产规模增长分析62三、销售规模增长分析63四、利润规模增长分析64第三节2020-2023年中国草莓深加工所属行业成本费用分析65一、销售成本统计65二、主要费用统计66第四节2020-2023年中国草莓深加工所属行业运营效益分析66一、偿债能力分析66二、盈利能力分析67三、运营能力分析69第七章2020-2023年中国草莓深加工细分领域透析71节草莓果汁市场71一、草莓果汁的营养价值71二、草莓果汁生产与市场71三、草莓果汁市场的前景71第二节草莓罐头72一、草莓罐头生产工艺分析72二、草莓罐头出口数据分析74（一）草莓罐头出口数量分析74（二）草莓罐头出口金额分析75（三）草莓罐头出口流向分析75（四）草莓罐头出口均价分析76第三节中国草莓加工行业存在问题分析76一、草莓加工产业化滞后76二、草莓整体加工能力弱77三、草莓加工业发展策略78第八章2020-2023年中国草莓加工行业市场竞争及冷链物流分析80节2020-2023年中国草莓加工行业竞争结构分析80一、行业现有企业间的竞争80二、行业新进入者威胁分析80三、替代产品或服务的威胁81四、上游供应商讨价还价能力81五、下游用户讨价还价的能力82第二节草莓产业提升竞争力策略82一、草莓行业国际竞争策略82二、草莓企业市场竞争策略83三、草莓出口企业竞争策略84四、草莓企业品牌竞争策略85第三节中国草莓冷链物流发展分析88一、中国草莓冷链物流发展现状88二、草莓冷链物流发展注意事项89三、中国草莓物流管理模式分析91（一）批发市场为中心管理模式91（二）中介组织为中心管理模式92（三）农产品物流园区管理模式93第四节中国草莓冷链物流成本分析94一、草莓物流成本界定情况94二、草莓物流成本分类情况94三、草莓物流成本核算分析95四、草莓物流成本管理现状96第五节草莓冷链物流经济效益分析97一、规模经济效应情况分析97二、范围经济效应情况分析98三、速度经济效应情况分析99四、共生经济效应情况分析100第九章2020-2023年中国草莓深加工典型企业运行透析101节青岛乔瑟食品有限公司101一、企业发展基本情况101二、企业主要产品分析102三、企业主要经济指标102四、企业经营效益分析102五、企业销售网络分析102第二节青岛龙之园有限公司103一、企业发展基本情况103二、企业主要产品分析103三、企业主要经济指标104四、企业经营效益分析104五、企业销售网络分析104六、企业发展战略分析104第三节山东省赛博特食品有限公司105一、企业发展基本情况105二、企业主要产品分析105三、企业主要经济指标106四、企业经营效益分析106五、企业销售网络分析107六、企业竞争优势分析107第四节保定市佳康食品有限公司108一、企业发展基本情况108二、企业主要产品分析109三、企业主要经济指标109四、企业经营效益分析109五、企业销售网络分析110六、企业竞争优势分析110第五节丹东君澳食品有限公司111一、企业发展基本情况111二、企业主要产品分析112三、企业主要经济指标112四、企业经营效益分析112五、企业销售网络分析113六、企业竞争优势分析113第六节比欧(上海)食品工业有限公司114一、企业发展基本情况114二、企业主要经济指标114三、企业经营效益分析114四、企业销售网络分析115第七节盖州市华澳食品有限公司115一、企业发展基本情况115二、企业主要经济指标115三、企业经营效益分析115四、企业发展战略分析116第八节大连绿苑食品有限公司116一、企业发展基本情况116二、企业主要产品分析116三、企业主要经济指标117四、企业经营效益分析117五、企业竞争优势分析117第九节青岛新美香食品有限公司117一、企业发展基本情况117二、企业主要产品分析118三、企业销售网络分析118四、企业竞争优势分析118第十节青岛恒鸣食品有限公司119一、企业发展基本情况119二、企业主要产品分析119三、企业销售网络分析119四、企业竞争优势分析120第十章2024-2030年中国草莓行业发展前景预测分析121节2024-2030年中国草莓行业的发展趋势分析121一、稳定面积，提高产量121二、栽培品种区域化、优良化121三、推广无病毒苗121四、加快优良新品种的育种步伐121五、开发省力低耗栽培措施122六、促进草莓贮藏加工业的发展122七、发展草莓观光产业122第二节2024-2030年中国草莓加工行业发展调整方向分析122一、草莓罐头加工122二、脱水草莓加工123三、草莓速冻加工123四、草莓物流研究123第三节2024-2030年中国草莓市场预测分析123一、中国草莓市场发展趋势分析123二、中国草莓市场盈利预测分析124第十一章2024-2030年中国草莓加工行业投资前景预测125节2024-2030年中国草莓加工行业投资概况分析125一、产品市场前景好125二、行业经济效益高125第二节2024-2030年中国草莓加工行业投资机会分析126一、草莓深加工业投资环境分析126二、草莓深加工业投资特性分析127三、草莓产业投资分析128第三节2024-2030年中国草莓加工行业投资风险分析129一、政策风险分析129二、技术风险分析130三、价格风险分析130四、气象灾害风险131第十二章2024-2030年中国草莓加工企业发展策略与建议分析132节2024-2030年中国草莓加工行业发展策略分析132一、认清产业发展的机遇和挑战132二、把握草莓行业发展瓶颈和关键132第二节2024-2030年中国

草莓加工行企业发展策略分析133一、草莓品种资源的开发和基地的建设133二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平133三、草莓工业化生产产品的规格化、标准化133四、加强行业领域的市场预测工作，健全完善科技信息网络，建立草莓行业数据库134

第三节专家投资建议134一、草莓综合加工利用分析134二、草莓产品品牌建设分析134

图表目录

图表12019-2023年中国草莓播种面积统计21

图表2中国各地区草莓种植情况汇总21

图表32019-2023年中国草莓产量统计22

图表42023年北京朝阳区大洋路农副产品批发市场草莓价格走势23

图表52023年河北邯郸（魏县）天仙果品农贸批发市场草莓价格走势23

图表62023年辽宁省朝阳果菜批发市场草莓价格走势24

图表72023年浙江省金华农产品批发市场草莓价格走势24

图表82019-2023年中国鲜草莓出口数量统计31

图表92019-2023年中国鲜草莓出口金额统计31

图表102023年中国鲜草莓出口目的地情况32

图表112023年鲜草莓出口流向地结构分布图32

图表122019-2023年中国鲜草莓出口均价统计33

图表132019-2023年中国冷冻草莓出口数量统计33

图表142019-2023年中国冷冻草莓出口金额统计34

图表152021年中国冷冻草莓出口目的地情况34

图表162019-2023年中国冷冻草莓出口均价统计34

图表172019-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图37

图表182021-2023年国内生产总值构成及增长速度统计37

图表192023年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图38

图表202019-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图39

图表212019-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图40

图表222019-2023年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图41

图表232019-2023年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图41

图表242023年中国居民消费价格月度变化趋势图42

图表25单位产品综合能耗限额的准入值和先进值47

图表26取水定额指标48

图表27中国水果进出口相关标准一览51

图表282021年中国水果和坚果加工行业经济指标统计60

图表292022年中国水果和坚果加工行业经济指标统计61

图表302023年中国水果和坚果加工行业经济指标统计63

图表312020-2023年中国水果和坚果加工企业数量变化趋势图64

图表322020-2023年中国水果和坚果加工行业资产总额统计64

图表332020-2023年中国水果和坚果加工行业资产变化趋势图65

图表342020-2023年中国水果和坚果加工行业销售收入统计65

图表352020-2023年中国水果和坚果加工行业销售收入变化趋势图66

图表362020-2023年中国水果和坚果加工行业利润总额统计66

图表372020-2023年中国水果和坚果加工行业利润变化趋势图67

图表382020-2023年中国水果和坚果加工行业销售成本统计67

图表392020-2023年中国水果和坚果加工行业销售成本趋势图68

图表402020-2023年中国水果和坚果加工行业费用统计68

图表412020-2023年中国水果和坚果加工行业资产负债率情况69

图表422020-2023年中国水果和坚果加工行业毛利率情况69

图表432020-2023年中国水果和坚果加工行业成本费用利润率情况70

图表442020-2023年中国水果和坚果加工行业销售利润率情况70

图表452020-2023年中国水果和坚果加工行业资产利润率情况71

图表462020-2023年中国水果和坚果加工行业应收账款周转率情况71

图表472020-2023年中国水果和坚果加工行业流动资产周转率情况72

图表482020-2023年中国水果和坚果加工行业总资产周转率情况72

图表492019-2023年中国其他制作或保藏的草莓出口数量统计76

图表502019-2023年中国其他制作或保藏的草莓出口金额统计77

图表512021年中国其他制作或保藏的草莓出口目的地情况77

图表522021年其他制作或保藏的草莓出口流向地结构分布图78

图表532019-2023年中国其他制作或保藏的草莓出口均价统计78

图表54基于供应链的农产品物流服务体系条件下物流流程分配图101

图表55基于供应链的农产品物流服务体系下契约量101

图表56青岛乔瑟食品有限公司基本情况103

图表572021-2023年青岛乔瑟食品有限公司收入及利润情况104

图表582021-2023年青岛乔瑟食品有限公司盈利能力指标104

图表59青岛龙之园有限公司基本情况105

图表602021-2023年青岛龙之园有限公司收入及利润情况106

图表612021-2023年青岛龙之园有限公司盈利能力指标106

图表62山东省赛博特食品有限公司基本情况107

图表63山东省赛博特食品有限公司生物草莓产品示意图108

图表642021-2023年山东省赛博特食品有限公司收入及利润情况108

图表652021-2023年山东省赛博特食品有限公司盈利能力指标108

图表66山东省赛博特食品有限公司销售网络109

图表67保定市佳康食品有限公司基本情况110

图表68保定市佳康食品有限公司草莓产品示意图111

图表692021-2023年保定市佳康食品有限公司收入及利润情况111

图表702021-2023年保定市佳康食品有限公司盈利能力指标112

图表71保定市佳康食品有限公司销售网络112

图表72丹东君澳食品有限公司基本情况113

图表73丹东君澳食品有限公司速冻草莓产品示意图114

图表742021-2023年丹东君澳食品有限公司收入及利润情况114

图表752021-2023年丹东君澳食品有限公司盈利能力指标115

图表762021-2023年比欧(上海)食品工业有限公司收入及利润情况116

图表772021-2023年比欧(上海)食品工业有限公司盈利能力指标116

图表782021-2023年盖州市华澳食品有限公司收入及利润情况117

图表792021-2023年盖州市华澳食品有限公司盈利能力指标117

图表80大连绿苑食品有限公司基本情况118

图表812021-2023年大连绿苑食品有限公司收入及利润情况119

图表822021-2023年大连绿苑食品有限公司盈利能力指标119

图表83青岛恒鸣食品有限公司草莓乳冰产品示意图121

图表84“十四五”时期中国经济社会发展主要指标128