

# 东莞到包头冷冻物流 专线运输零担整车全程打冷

产品名称	东莞到包头冷冻物流 专线运输零担整车全程打冷
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	120.00/立方米
规格参数	广东冷链物流:冷冻产品 广东冷冻运输:冷藏产品 广东冷藏货运:食品冷链
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

## 产品详情

对大量消费者提供产品或服务的企业可以利用大数据进行营销；

做小而美模式的中小微企业可以利用大数据做服务转型；

面临互联网压力之下必须转型的传统企业需要与时俱进充分利用大数据的价值。

当然，“大数据”在经济发展中的巨大意义并不代表其能取代一切对于社会问题的理性思考，科学发展的逻辑不能被湮没在海量数据中。

大数据对物流仓储而言是一个适逢其时的技术。其应用将非常广泛，如通过大数据分析，可以完成货物的有效采购（包括品种，采购时机，采购数量等），并根据销售预测，完成货物的前置布局，这是新零售的一个重要特点。

### 2.4qukuailianBLOCK CHAIN

随着bitebi的火爆，qukuailian技术变得炙手可热。

从定义上看，qukuailian是分布式数据存储，点对点传输，共识机制，加密算法等计算机技术的新型应用模式。所谓共识机制是qukuailian系统中实现不同节点之间建立信任、获取权益的数学算法。

qukuailian的基本原理理解起来并不难。基本概念包括：

交易（Transaction）：一次操作，导致账本状态的一次改变，如添加一条记录；

区块（Block）：记录一段时间内发生的交易和状态结果，是对当前账本状态的一次共识；

链（Chain）：由一个个区块按照发生顺序串联而成，是整个状态变化的日志记录。

如果把qukuailian作为一个状态管理机制，则每次交易就是试图改变一次状态，而每次共识生成的区块，就是参与者对于区块中所有交易内容导致状态改变的结果进行确认。

qukuailian的主要特征表现在以下几个方面：

### 去中心化

由于使用分布式核算和存储，不存在中心化的硬件或管理机构，任意节点的权利和义务都是均等的，系统中的数据块由整个系统中具有维护功能的节点来共同维护。

### 开放性

系统是开放的，除了交易各方的私有信息被加密外，qukuailian的数据对所有人公开，任何人都可以通过公开的接口查询qukuailian数据和kaifa相关应用，因此整个系统信息高度透明。

### 自治性

qukuailian采用基于协商一致的规范和协议（比如一套公开透明的算法）使得整个系统中的所有节点能够在去信任的环境自由安全的交换数据，使得对“人”的信任改成了对机器的信任，任何人为的干预不起作用。

### 信息不可篡改

一旦信息经过验证并添加至qukuailian，就会的存储起来，除非能够同时控制住系统中超过51%的节点，否则单个节点上对数据库的修改是无效的，因此qukuailian的数据稳定性和可靠性极高。

### 匿名性

由于节点之间的交换遵循固定的算法，其数据交互是无需信任的（qukuailian中的程序规则会自行判断活动是否有效），因此交易对手无须通过公开身份的方式让对方自己产生信任，对信用的累积非常有帮助。

### qukuailian技术在物流领域的应用

目前形成公认的意见中，认为qukuailian对新零售产生三个相对确定的技术应用：优化供应链管理，商品溯源，消费者身份确认。

沃尔玛公司发明了一个名叫“智能包裹（smart package）”的qukuailian技术，利用qukuailian技术完善更智能的包裹交付追踪系统。这个专利技术，还有一个记录包裹信息（比如包裹内容、环境条件、位置信息等）的设备。沃尔玛的这个技术，甚至还有一个基于qukuailian技术的无人机包裹寄送追踪系统。能实现包括卖家私人密钥地址，快递员私人密钥地址和买家私人密钥地址等，一系列用于监管配送地址的加密技术。

在跨境供应链管理中，利用qukuailian技术，商品的全球链路可追踪技术，会更加无误。分布式纪录让商品的全链路过程，从汇集生产、运输、通关、报检、第三方检验等信息，全部得到加密确证，不仅不可更改，每个流程还能清晰可追踪、可监控。

因为是去中心化分布式数据库，qukuailian的点对点交易和私密性，可能对现有零售业的整个业务体系，

存在颠覆性冲击。如S2b2C交易模式。既然qukuailian能查询到商品从源头、制作、出厂、上架销售所经历的所有历程。那么品牌商也能看到每件商品的流向，以及终端消费者的分布情况。从这个技术角度来说，品牌商完全可以直接触达每一个又私密的终端消费者。

注：S2b2C交易模式：一种新型的电子商务交易模式，其中S一般理解为供货商或厂家；b则是指直接服务于消费者的商户或者企业，小写的b表示与传统的分销商不同，是社区级别的小商户；C的话就是我们熟悉的消费者，也可能会是采购商。