

2024-2030年中国纺织面料行业前景趋势预测报告

产品名称	2024-2030年中国纺织面料行业前景趋势预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

章 2021-2023年纺织面料相关概述1.1 纺织面料基本概念1.1.1 纺织面料的定义1.1.2 纺织面料的分类1.1.3 纺织面料的区别1.2 纺织面料产业链分析1.2.1 纺织面料产业链生产内容1.2.2 纺织面料产业链生产工艺1.2.3 纺织面料产品的生产流程第二章 2021-2023年中国纺织产业发展分析2.1 中国纺织产业发展综述2.1.1 纺织产业发展历程2.1.2 纺织产业发展特点2.1.3 纺织产业发展现状2.1.4 纺织产业经营状况2.1.5 纺织市场交易规模2.1.6 纺织市场出口规模2.1.7 纺织市场企业布局2.2 2021-2023年中国纺织行业景气指数分析2.2.1 2021年行业景气指数2.2.2 2022年行业景气指数2.2.3 2023年行业景气指数2.3 2021-2023年中国纺织业科技发展状况2.3.1 新生态纺织品认证标准2.3.2 纺织业中物联网技术的应用2.3.3 纺织业智能制造研究进展2.3.4 纺织科技成果发布动态2.4 中国纺织业存在的问题2.4.1 国际贸易问题2.4.2 产品库存问题2.4.3 资源环境问题2.4.4 信息化建设问题2.5 中国纺织业发展建议2.5.1 促进纺织产业发展的对策2.5.2 扩大对外纺织贸易的建议2.5.3 纺织企业信息化发展对策2.5.4 纺织产业链优化发展对策2.6 中国纺织工业发展展望2.6.1 行业发展机遇2.6.2 发展前景展望2.6.3 行业发展方向2.6.4 行业发展趋势第三章 2021-2023年中国纺织面料行业发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 宏观经济概况3.1.2 工业运行运行3.1.3 固定资产投资3.1.4 对外贸易分析3.1.5 宏观经济展望3.2 政策环境3.2.1 主管部门及监管体制3.2.2 纺织行业相关政策汇总3.2.3 “十四五”发展纲要发布3.2.4 “十四五”时尚发展指导意见3.2.5 “十四五”绿色发展指导意见3.2.6 “十四五”科技发展指导意见3.3 技术环境3.3.1 纺织面料主要技术分析3.3.2 纺织面料技术发展进步3.3.3 纺织面料技术发展趋势第四章 2021-2023年中国纺织面料行业发展深度解析4.1 纺织面料行业发展综述4.1.1 行业发展历程4.1.2 产品主要特征4.1.3 产业集群分析4.1.4 应用领域分析4.2 纺织面料市场运行分析4.2.1 市场发展规模4.2.2 市场供需分析4.2.3 市场产销数据4.2.4 资产负债数据4.2.5 行业竞争格局4.3 上市公司运行状况分析4.3.1 上市公司规模4.3.2 上市公司分布4.3.3 经营状况分析4.3.4 盈利能力分析4.3.5 营运能力分析4.3.6 成长能力分析4.3.7 现金流量分析4.4 纺织面料重点区域发展分析4.4.1 山东省4.4.2 江苏省4.4.3 浙江省4.4.4 广东省4.5 纺织面料真丝行业发展分析4.5.1 真丝行业产品分类4.5.2 真丝行业发展概况4.5.3 真丝行业政策发布4.5.4 真丝行业经营状况4.5.5 真丝行业企业运行4.5.6 真丝行业发展展望4.6 纺织面料仿真丝发展分析4.6.1 真丝面料及仿真丝面料比较4.6.2 主要仿真丝面料品种介绍4.6.3 仿真丝面料市场运行情况4.6.4 仿真丝面料技术发展情况4.6.5 仿真丝面料行业发展建议4.7 纺织面料化学纤维发展分析4.7.1 化学纤维产业链条4.7.2 化学纤维发展历程4.7.3 化学纤维供需分析4.7.4 化学纤维产品分析4.7.5 化学纤维产业集群4.7.6 化学纤维发展风险4.8 纺织面料行业发展问题及建议4.8.1 纺织面料行业的发展问题4.8.2 纺织面料行业的发展建议4.8.3 纺织面料行业的发展策略第五章 2021-2023年中国纺织面料行业产量数据分析5.1 2021-2023年全国纱产量分析5.1.1

2021-2023年全国纱产量趋势5.1.2 2021年全国纱产量情况5.1.3 2022年全国纱产量情况5.1.4
2023年全国纱产量情况5.1.5 纱产量分布情况5.2 2021-2023年全国布产量分析5.2.1
2021-2023年全国布产量趋势5.2.2 2021年全国布产量情况5.2.3 2022年全国布产量情况5.2.4
2023年全国布产量情况5.2.5 布产量分布情况5.3
2021-2023年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 50%）产量分析5.3.1
2021-2023年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 50%）产量趋势5.3.2
2021年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 50%）产量情况5.3.3
2022年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 50%）产量情况5.3.4
2023年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 50%）产量情况5.4 2021-2023年全国化学纤维产量分析5.4.1
2021年化学纤维产量分析5.4.2 2022年化学纤维产量分析5.4.3 2023年化学纤维产量分析第六章
2021-2023年国内纺织面料行业重点企业经营状况分析6.1 鲁泰纺织股份有限公司6.1.1 企业发展概况6.1.2
经营效益分析6.1.3 业务经营分析6.1.4 财务状况分析6.1.5 核心竞争力分析6.1.6 公司发展战略6.1.7
未来前景展望6.2 桐昆集团股份有限公司6.2.1 企业发展概况6.2.2 经营效益分析6.2.3 业务经营分析6.2.4
财务状况分析6.2.5 核心竞争力分析6.2.6 公司发展战略6.2.7 未来前景展望6.3
河南新野纺织股份有限公司6.3.1 企业发展概况6.3.2 经营效益分析6.3.3 业务经营分析6.3.4
财务状况分析6.3.5 核心竞争力分析6.3.6 公司发展战略6.3.7 未来前景展望6.4 华纺股份有限公司6.4.1
企业发展概况6.4.2 经营效益分析6.4.3 业务经营分析6.4.4 财务状况分析6.4.5 核心竞争力分析6.4.6
公司发展战略6.4.7 未来前景展望6.5 达利国际集团有限公司6.5.1 企业发展概况6.5.2 经营状况分析6.5.3
产业链结构介绍6.5.4 主要品牌介绍6.5.5 项目技术动态6.5.6 国际化布局动态6.6
广东省丝绸纺织集团有限公司6.6.1 企业发展概况6.6.2 发展实力分析6.6.3 主要业务分析6.6.4
重点项目分布6.6.5 电子商务布局6.6.6 产业扶贫战略6.6.7 国际合作状况第七章
2021-2023年国内纺织业下游和相关产业发展分析7.1 纺织服装市场7.1.1 市场总体运行现状7.1.2
市场景气指数状况7.1.3 市场区域结构分析7.1.4 主要商品品类分析7.1.5 流通层级结构分析7.1.6
行业产品贸易情况7.1.7 市场发展存在问题7.1.8 行业未来发展趋势7.2 印染业7.2.1 印染行业调控政策7.2.2
印染行业生产状况7.2.3 印染企业运营状况7.2.4 印染企业亏损分析7.2.5 印染行业贸易情况7.2.6
印染企业30强名单7.2.7 印染行业发展问题7.2.8 印染行业发展建议7.3 丝绸服装7.3.1 丝绸服装相关标准7.3.2
丝绸商品贸易状况7.3.3 丝绸商品区域发展7.3.4 丝绸服装质量状况7.3.5 丝绸服装设计分析7.3.6
丝绸服装发展策略第八章 2021-2023年中国丝绸市场品牌分析8.1 丝绸市场品牌发展概况8.1.1
中国丝绸品牌发展背景8.1.2 中国丝绸品牌国际化发展8.1.3 中国丝绸品牌高端化发展8.1.4
中国丝绸品牌存在的问题8.2 丝绸行业丝绸标志的推行8.2.1 实施丝绸标志的背景8.2.2
丝绸标志内涵及定义8.2.3 丝绸标志产品的范畴8.2.4 丝绸标志企业发展分析8.3
中国丝绸企业品牌营销分析8.3.1 丝绸品牌营销特点分析8.3.2 丝绸品牌营销区域布局8.3.3
丝绸企业品牌营销瓶颈8.3.4 丝绸企业品牌营销路径第九章
2024-2030年中国纺织面料行业发展前景及趋势预测9.1 纺织面料行业发展前景9.1.1
纺织面料行业发展趋势9.1.2 纺织面料技术未来展望9.2
中研华泰对2024-2030年中国纺织面料行业预测分析9.2.1 2024-2030年中国纺织面料行业影响因素分析9.2.2
2024-2030年中国纺织面料行业企业平均产值预测9.2.3
2024-2030年中国纺织面料行业企业平均营业收入预测