

冷链公司 深圳到上海冷藏物流 连锁门店冷链食品配送 上门提货

产品名称	冷链公司 深圳到上海冷藏物流 连锁门店冷链食品配送 上门提货
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	300.00/吨
规格参数	全程温控范围:零下18 冷冻 0-10 恒温冷藏 业务类型:整车零担 上门提货:深圳 东莞 广州 佛山
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾 龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

1鸭鸭“沉冤得雪”“鼠头受害股”仍下跌

6月17日，江西通报鼠头鸭脖事件调查处理结果，联合调查组认定饭菜中异物是鼠头。

图片来源：网络

鼠日鼠厄不缠孽孽鸭在感谢官方微博发初一直指鼠味鸭亦新闻爆发后，，鸭鸭终于沉冤得雪。鸭不会变成

图片来源：网络

据媒绝味鸭脖股价绝跌鸭脖成热搜。鸭脖鼠头受害股”，从6月5日开始，绝味食品股价连续下跌，6月6日

图片来源：网络

然而，就在昨天，联合调查组通报鼠头鸭脖事件调查处理结果之后的个交易日，绝味食品仍然以下跌1.25%收盘。除了绝味食品，卤味三巨头的其他两位——周黑鸭与煌上煌，也分别以下跌2.39%、1.52%收盘。鸭鸭的“沉冤得雪”，似乎并没有拯救“鼠头受害股”。

2 休闲卤味“三剑客”剑断了？股价连跌之外，绝味食品业绩情况也陷入低谷，煌上煌也在掉队，周黑鸭也不再富裕。2023年以来，绝味食品、煌上煌、周黑鸭先后发布了不理想的业绩。截至4月末，休闲卤味“三剑客”分别公布了去年业绩，无一例外各品牌业绩都出现不同程度下滑。数据显示，2022绝味食品实现营收66.23亿元，同比微增长1.13%；实现归母净利润2.33亿元，同比却大幅下滑76.29%。另外两家下滑更多，营收、利润双双大幅下降。周黑鸭营收为23.4亿元，同比下降18.3%；净利润2528.3万元，同比下降92.6%。煌上煌营收为19.537亿元，同比下降了16.46%；归属于上市公司股东的净利润为3081.6万元，同比下滑78.69%。

图片来源：网络从今年一季度的表现来看，绝味业绩有所恢复，但煌上煌业绩继续下跌，周黑鸭作为港股上市企业，没有公布一季报。绝味食品一季度实现营收18.24亿元，同比增长8.04%；实现归母净利润1.37亿元，同比增长54.37%。煌上煌一季度营收5.12亿元，同比下降5.59%；归母净利润3622.54万元，同比

3 休闲不敌佐餐卤味行业下一个十年或有新机遇相比鸭翅、鸭腿、鸭肫、鸭肝等登上餐桌的鸭货，鸭脖一直被视为休闲食品。因为其肉少且骨头、淋巴结多，需要细啃、慢吃，除了被做成卤味零食之外，鸭脖很少被人当作单独的食材。

图片来源：网络直到20世纪90年代至21世纪初，随着商品经济发展，煌上煌、周黑鸭、绝味鸭脖等卤味休闲零食品牌相继诞生，卤鸭脖被一群“会娱乐，更快乐”的年轻消费群体所接受，才真正火遍全国。赶上中国休闲食品市场快速增长的“黄金十年”，休闲卤制品“三剑客”凭借着先发优势和差异化的竞争，活出了各自的精彩。但是，经过三年疫情，消费大环境似乎已经改变。目前，就中国卤味市场而言，佐餐市场的规模大于休闲卤味，两者的市场占比大约为6：4。数据显示，2022年中国卤制品行业规模将达3691亿元，预计2023年达4051亿元，2018-2021年复合增长率为12.3%。而2021年，佐餐和休闲卤制品行业规模分别为1792亿元和1504亿元。

休闲卤制品过去10年增长较快的主要原因是居民整体消费能力的增强，对休闲食品的需求增加。不同于佐餐卤味发展历史更久和基础传统需求，休闲卤味是过去几十年才逐步形成的市场。有行业人士表示，假如未来三年收入下降的情况下，少吃些休闲卤味的可能性是很大的。综合来看，休闲卤味市场未来三年的增速大概率下降，可能会下降到10%以下。此外，2020年开始，卤制品行业涌现出了更多成长性机会，包括佐餐卤味的连锁化、新式热卤代餐化等，下一个十年行业或将迎来全面连锁品牌化的新机遇。2022年ziyan食品上市，避开了休闲食品激烈的竞争赛道，定位家庭佐餐，号称“佐餐股”。由此，也可以