

2024上海环球食品展（FHC）上海火腿|橄榄|奶酪展览会

产品名称	2024上海环球食品展（FHC）上海火腿 橄榄 奶酪展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	3616.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

而今天我们访问的对象就是一位精通火腿进口贸易的“火腿达人”——FHC上海环球食品展参展商上海橡润国际贸易有限公司创始人潘俊，听他诉说火腿的奥秘与故事！

潘俊

/上海橡润国际贸易有限公司 创始人/

01

创业初心源自一场欧洲的考察之旅

潘俊先生自大学毕业就进入了国内zhiming肉制品企业工作，而在2018年，他发觉传统的肉制品似乎已经发展到了瓶颈，并且精准预测新的风干发酵肉制品萨拉米等西班牙火腿会在国内发展起来，于是他开启自己的创业之路。

公司创立伊始，目标是做中高端的肉制品，然而进口的乔里索、萨尔齐琼、里脊肉肠、帕尔马火腿、塞拉诺火腿和伊比利亚火腿等的源头工厂都在欧洲，其中帕尔马在意大利，塞拉诺，伊比利亚在西班牙，于是潘俊开启了一场长达一个月之久的欧洲考察之旅。期间他参观并考察西班牙的火腿工厂，学习火腿的各类知识，研究火腿可以搭配的消费场景，以及在欧洲的应用，就在这期间，橡润也与西班牙的2家工厂端直接达成了合作。

潘俊：当时与2家源头工厂（一家zhiming的塞拉诺火腿的工厂和一家zhiming的伊比利亚火腿工厂）达成合作并签订合同，这是一项具有远见的合作。随后我国开放了西班牙带骨火腿的进口，随之西班牙火腿的销售迅速增长，我们的准备充分、货源稳定，为公司的发展打下了基础。同时，我们也注重新客户的发展，并与高端零售客户的合作，例如国内具有影响力的华润OLE以及 Citysuper等商超。

02

危机与机遇并存

在创业过程中，尤其是对于进口贸易商来说，也不免遇到具有挑战性的难题，这不仅使得进口产品的成本增加，还会影响货源供应的稳定性以及新产品的发展。而应对这些问题，潘总也有自身的解决方案。

潘俊：当危机与机遇并存，成本增加时，我们考虑丰富产品线并增加新的产品，例如奶酪，橄榄，醋等，不仅可以做大销售量，还可增加自身的核心竞争力，并把订货由空运改为海运，从而降低成本。我们也会通过参与欧洲展会等渠道，增加新的供应商源头而保证货源及稳定性。

而机遇也基于与各国不同的企业和工厂合作，不妨一些国际dapinpai例如Elpozo、5J，IberiQ等，在合作的过程中橡润也与其共同发展。

潘俊：这些欧洲企业火腿都已经家族传承了第五代，他们对于产品品质的把控非常严谨、专业且专一，几乎每家工厂都只专注于生产一种类型的火腿，生产塞拉诺的工厂就只生产塞拉诺火腿，生产伊比利亚火腿的工厂，就只生产伊比利亚火腿。除此之外，现代化技术和传统的工艺有效的结合以及不断改善追求卓越，不断成长的理念也让我颇为印象深刻。

03

产品和服务永远是核心竞争力

橡润所经营的特色产品分为三大类，包含火腿、橄榄和奶酪。

火腿的品项齐全，包含带骨、去骨和切片，以及塞拉诺、伊比利亚的黑红绿白。而橄榄，产自西班牙，其延续了安达卢西亚古代农业文化的千年传统。奶酪则多为意大利的有机奶酪。

潘俊：我们的产品来自全世界，均为薪火相传，并蕴含着手艺人的匠心精神。此外，为保证产品的质量与安全，从欧洲工厂出库到到清关都有全程监控，我们也拥有自己的仓库及冷链运输，整个链条流程化，标准化，确保高效和安全。

产品及服务永远是企业的核心竞争力，橡润不仅从源头工厂直接提供优质产品，还有更多服务配套，包括经常提供客户会员课堂的培训，在线下超市试吃品尝等。

潘俊：在高端餐饮渠道，我们通过新的创新以及不同的菜品展现形式来呈现给顾客。在必要时刻，我们还会提供专业的火腿切割设备以及切割师，包括产品的摆台等，尽可能完整地交付产品及呈现更好的视觉效果。我们也会在各大线上渠道的展示，对产品进行推广和深耕，我们坚定“优质，让生活更美好。”

04

未来行业发展

随着进出口贸易的增长，欧盟（EU）也在华对于欧洲产品的安全性、高质量、真实性和可持续性的进一步推广，欧盟方面将通过继续打造优质的创意内容和活动来吸引中国的商家和消费者。

潘俊：我们要有全球视野，首先需要增加进口贸易量，努力扩大原有进口西班牙火腿的销售，再引进欧洲一些好的奶酪、橄榄等产品，用来辅助火腿的销售，国内也会与金华火腿、宣威火腿等展开深度的合作。在渠道方面，采用全方位的电商、新零售及星级酒店餐饮等覆盖，并持续引进国外的先进设备和技术，未来与guojipinpai合资，在中国建立现代化的工厂，为我们的客户提供更好，更专业的服务。也为行业未来发展贡献我们的绵薄之力。

对FHC上海环球食品展的美好憧憬

2023年，FHC上海环球食品展也将步入新的发展阶段，展会将全方位覆盖食品、餐饮及相关产业，拥有更丰富的主题内容，更新鲜的资讯，以及更精彩的专业活动！

潘俊：FHC始终以高品质、国际化、多元化为标准，同时紧跟行业步伐，创新创变，这是一个很好的平台。我们也想通过展会的平台，让更多的消费者了解西式产品，例如欧洲的这些生吃的火腿、风干发酵肉制品等，尤其是萨拉米火腿基本以纯肉为主，更符合现代人健康的生活标准。除此之外，如何在众多火腿中甄别出好的产品，也是我们想要通过展会传达给客户的内容。展会现场还可以和同行以及而各行各业youxiu的企业进行交流与沟通，学习相互合作与创新，对企业的发展方向以及未来的规划有着很大的帮助！我们11月见！