

如何让产品突出化，从同质化产品中脱颖而出【消费增值商业模式】

产品名称	如何让产品突出化，从同质化产品中脱颖而出【消费增值商业模式】
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	13631799010 13631799010

产品详情

在当前以消费为导向的社会中，消费增值模式正变得越来越受欢迎，这种模式不仅能够鼓励消费者增加购买量，还能将消费行为转化为资本增值的机会，通过积分奖励、让利池和兑换机制等方式，消费者不仅能享受购物的乐趣，还能获得实际的价值回报。 ，我将与大家讨论消费增值模式的运作原理、优势。

为什么会出现消费增值这种模式？

现在的购买过程是怎么样的？是用户—消费—获得产品，这三个流程，对于用户的吸引力不大，现在市场上已经出现了很多同质化的产品，除了生产厂家不一样，其他可以说大部分都是一样的，那么用户为什么要购买你的产品呢，其他家的产品也是同样的，而且还有可能比你便宜，这个时候你就需要去让你的产品突出化，商业模式的优势就显现出来了。

消费增值模式也是在这样的市场环境中所诞生出来的，先给大家讲讲该模式的一个大概玩法，如1000元的产品，在这个模式里面购买会获得相对应的积分，这个积分会随着平台的营业额逐步上涨，等他涨到一定程度的时候，用户再去提现，那么用户就可以白嫖这个产品甚至是赚到一部分钱，那这样的玩法对于用户，甚至是对于你来讲，是不是很心动？

接下来给大家具体剖析下该模式的玩法流程

其逻辑很简单：用户消费—获得绿色积分—等待积分增值—兑现

消费增值的核心是将订单中的一部分资金返还给用户，以平台积分的形式赠送，随着平台营业额的增长，积分的价值也会逐渐提高，因为消费增值是基于用户的消费行为产生的，而消费来源于所有用户，所以拥有积分实际上等同于拥有平台股权。

举一个具体例子给大家讲述该模式的玩法：

假设一件商品售价1000元，你购买产品后，平台会抽出30%放入分红池，也就是300元，假设现在绿色积分价值为1元，系统会给用户铸造30%的70%，也就是210个绿色积分，此时分红池里面是不是有300元，用分红池里的300元除以现有绿色积分210个，得出每个绿色积分价值为1.428元一个。

接下来我也购买了1000元的产品，同理，抽出30%放入分红池，依然是按照30%铸造70%的210个绿色积分，但是之前你已经消费了，积分价值变为1.428元一个了，现在的公式为210个绿色积分除以绿色积分当前价值1.428元，得出我可获得绿色积分为147个绿色积分，现在分红池里面总共有600元，共有绿色积分为210+147=357个，等于600元除以357个绿色积分=1.68元一个绿色积分，这个积分价值是不是又出现上涨了？

疑问一：用户会不会一直持有绿色积分不兑现？

答：平台可设置两倍出局，如我购买的是1000元的产品，待我的积分价值来到2000元的时候，平台将会自动帮我兑现，强制出局，如果我想继续参加，则需要重新复购

疑问二：当后期流水过大，积分增幅缓慢怎么办？

答：如平台分红池来到几十上百万的时候，一些几百上千的订单分红进来，积分价值增幅较少，这个时候有一些用户就会觉得这个积分涨不动了，就想提现出局，就类似谷票的操作一样的，行情不好，就想套现，在这里有一个机制，也就是手续费，当用户提现的时候平台可抽取20%的手续费，而这个手续费会回流到分红池里面，这样会造成什么情况呢？会造成平台分红积分变少，而分红池资金增多，积分价值再次上涨，无论用户提不提现，都是呈现出一个单边上扬的涨幅状态！

消费增值的模式对于消费者而言，消费者获得了实质性的价值回报，增加了购买动力，并享受到更优质的消费体验。对于平台而言，消费增值模式促进了消费回流，提高了营业额，同时也增强了用户的黏性和忠诚度。在实际运作中，企业可以通过持续优化和创新消费增值模式，更好地满足消费者的需求，推动可持续发展。

如需完整方案或者其他方面问题的读者，可以评论留言私信