

筑牢健康成长的基石：2024广州妇幼健康产业博览会探索育儿科技

产品名称	筑牢健康成长的基石：2024广州妇幼健康产业博览会探索育儿科技
公司名称	广州市亿帆展览服务有限公司
价格	1100.00/平方米
规格参数	展会时间:2024年6月14-16日 展会地点:广州广交会展馆 展会规模:5万平米
公司地址	广州市天河区燕岭路27号202房（注册地址）
联系电话	18820132374 18820132374

产品详情

中国（广州）国际妇幼健康展览会于2024年6月14-16日将举行，这是妇幼保健产业领域的高端盛会。届时，来自国内外的权威专家、知名学者、行业资深人士和行业媒体将共同参与，分享妇幼健康行业的热点议题、最新市场资讯和趋势。展会将为各方提供学习、交流和联系的良好机会，推动妇幼健康产业的和谐稳步发展。

展会汇聚了妇幼健康产业的新技术、新产品，并依托覆盖渠道商、终端采购商、专业服务商的多元商业资源，以及国内外行业协会和组织的鼎力支持，打造了完整的商贸服务链条，实现了产业各端的高效交流和合作。

本次展会将与第32届广州国际大健康产业博览会同时举办，共享了大健康产业优质资源，搭建了一个全方位的妇幼健康交流平台，打通了中国妇幼健康全产业链，为中国妇幼健康市场拓展一条全球性的采购渠道。

此次展览得到了300多家专业媒体和100多家大众媒体的多渠道密集推广，将使参展商的产品得到广泛传播。

展会涵盖的展品范围包括：

- 妇幼保健及产后服务：月子中心、产后修复中心、小儿推拿、中医护理、游乐加盟、孕妈妈瑜伽机构等。
- 妇幼健康用品：孕妇装、收腹带、吸奶器、产褥垫、乳腺保健、哺乳喂养护理用品、胎心监测仪、健康洗护用品、婴儿功能性纸尿裤、功能性服饰、黄疸仪、药浴产品、护臀膏、新生儿护理用品等。

- 妇幼营养/保健品：产中产后滋补品、月子餐、保健营养品、叶酸、维生素、DHA、母乳营养、燕窝、维生素滴剂、益生菌、奶粉、辅食等。

- 产后康复设备及用品：盆底康复治疗仪、产后康复治疗仪、母乳分析仪、盆底修复器、盆底肌治疗探头、妊娠纹修复产品、祛产后修复霜等。

- 生殖健康：私密护理、妇科会阴保洁护理用品、医用级卫生巾、辅助生殖相关仪器设备和消耗品的生产商、品牌商、优生备孕产品等。

- 技术服务商：设计、产后康复管理软件、平台及营销解决方案，月子会所专业管理系统，人才培养与创业平台机构或企业等。

展会专业观众包括：

月子中心、母婴店、妇产医院、妇幼保健院、代理商、经销商、批发商、中医诊所、养生美容馆、国医馆、孕装专卖店、童装店、跨境电商、电商、私域、社群团购、新零售、药店、药妆店、超市、便利店、品牌商、制造商、上下游服务商等。

展会的举办将为行业内外搭建一个广阔的平台，推动妇幼健康产业的健康发展，提升行业整体水平，为广大妇幼保健消费者提供更好的产品和服务。

日程安排

布展时间：2024年6月12-13日（上午9点至下午17点）

开展时间：2024年6月14-16日（上午9点至下午17点）

撤展时间：2024年6月16日（下午14点至下午17点）

参展步骤详解：

- 1、与主办方负责人苏诗媛（女士）联系，获取展览资料和展位图等详细信息。
- 2、确认所需展位类型及相关费用，并与主办方协商确定。
- 3、填写《参展合同书》，并在文件上盖上公章，按照合同要求提交给组委会。
- 4、根据“先报名、先付款、先安排”的原则，展位安排由组委会负责。
- 5、在约定期限内支付展位费用。
- 6、展览前准备工作要充分，根据《参展商手册》上的流程进行安排，确保按时参展。
- 7、按照展览的时间和地点，提前到达现场，搭建展位，并将展示物品摆放整齐。
- 8、展览期间要随时关注活动安排，积极参与各类交流和商务洽谈。
- 9、展览结束后，按照指示进行展位的清理和撤展工作。

10、与潜在客户和业内人士建立联系，并及时跟进相关事宜。

以上是参展的一般程序流程，每个展览可能会有细微的差别，所以参展人员需要密切关注主办方的通知和指引。参展是推广企业形象和发展业务的重要机会，因此，务必认真准备和积极参与，以取得更好的效果。

参展联系方式（主办方）：

联系人：苏诗媛：+WeChat：djkz-susu88