

浦东B2C仓库租赁可分割,电商仓储托管外包

产品名称	浦东B2C仓库租赁可分割,电商仓储托管外包
公司名称	上海星力仓储服务有限公司
价格	.80/平方米
规格参数	主营项目:仓库托管 仓库出租 企业规模:八个分仓10万平方米 企业资质:仓储物流协会会长单位
公司地址	杨浦军工路1300号(总部) 嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓
联系电话	13472409587

产品详情

浦东B2C仓库租赁可分割,电商仓储托管外包 选择仓储物流外包,能有效利用第三方平台的资源优势,将电商仓储物流管理做到职业化、精细化。凭借智能化的仓储管理系统,仓库库房类型与结构多样,仓储运营设备齐全,全类型运输队伍,经验丰富的仓储团队,各种大型促销活动的实战经验,网格化高能管理等等行业优势,第三方仓储物流公司能将线上营销所面临的问题都一一化解。在订单完成效率,提高买家满意度,仓储物流降本增效方面的成绩,都是传统自管仓模式所无法达到的。

仓储物流包含两个层面的工作内容,一个是仓储管理,一个是物流快递的配发。第三方仓储物流外包公司,多数都是转型而来,有以仓储管理为主体,也有以物流配送为主轴,能二方面都兼顾的第三方仓储物流外包公司不多,收费模式也各有不同。目前市面上很多的报价都包含隐性收费,这是很多电商商家选择第三方仓储公司最为纠结的地方。

第三方电商云仓企业,在仓储物流领域的运营实力是不容小觑的,近九成的电商商家在自管仓模式下,都不具备智能化云仓所拥有的资本,这会在仓库库房与人力资源的资本投入上难以把控。我与很多电商企业有过接触,也听到了他们对仓储物流这项业务的心声,几乎都把这块业务视为难啃的骨头,作为营销产业的基石,电商仓储物流是否能实现智能化,是否能做到可塑化,是否能达到规模化,仓储与快递物流是否能一体化,这对店家来讲都至关重要。

智能化电商云仓提供托管业务,能给电商仓储物流带来很大的帮助,云仓是仓储物流的升级版,主要受益群体就是线上营销店家,京东、淘宝、天猫、拼多多、微店、抖音带货等等,都是云仓的直接受益人。云仓在仓储管理系统上不断改进,对各类商品、各种渠道、各种环节之间的衔接上,都做到了细致入微,高度匹配的状态。对于电商的订单实时管理,包裹定位跟踪,人员的工作效率,入库商品的定位,

库存商品的存量预警等重要节点，都能在云平台实时查询，实时变更，这就大大提升了电商仓储物流的运营效率，同时又能在费用管控方面起到非常大的作用。

第三方电商云仓托管，是借助共享时代的浪潮，将自身在仓储物流行业内的雄厚资本，与广大电商商家共享，将仓储集中规划，人员高度整合，快递量化产出。种种有利条件，能为电商商家提供专有服务方案，针对店家的商品特性与销售渠道，制定更为适合的运营方案，在压缩库位、订单配发、降低快递费等方面，都会比电商自管仓模式有非常大的提升，对于建立店家声望扩大销量有着不小的贡献。

仓库库房是电商营销无法避开的硬性条件，电商租仓库时有很多仓库可供选择，有平台仓、立体仓、楼仓、恒温仓、冷冻仓等各种类型仓库。仓库房结构也多种多样，有砖混仓，有钢构仓，有简易仓等等。电商商家会参考自家产品类型与所处位置，对租用的库房类型、库房结构有倾向性，同时要考虑库房的安全指数，库房的租赁价格，在库房筛选时要大费周折，想要租一家称心如意的库房并不是一件易事，而且库房租期长短，租赁库房有效使用率，车辆进出是否受限等因素，更令库房租赁难度增加。

表象收费低，实则支出却超出预期，这是少部分电商选择第三方仓储公司后的沉痛教训。其实想要避开这种不利现象出现也不难，对仓储公司进行深入了解，对报价单仔细研读，结合自身运营时会遇到的各种情况进行比对，不难看出自管仓与托管仓两种模式下的不同，不要盲目的看中其中的某一项保价优势，要综合考量，才能更贴近合作之后的费用支出，不至于令自己处于被动的地步，“不对啊，你骗我啊”的声音就不可能出现。选择第三方仓储公司托管服务，不仅要关注收费标准，还要看看仓储物流的运营实力，只有兼顾两方面的功效，才能选到一个适合自己的仓储公司。