

一年就收入40亿元，千万会员体量的“创业天下”商业模式分析

产品名称	一年就收入40亿元，千万会员体量的“创业天下”商业模式分析
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

【消费的力量】告诉我们四句话：

一、全球所有的经济都是消费者贡献出来的（这句话首先认定了消费者的地位）！

二、【消费的力量】认为，消费者应该获得权益（权利+收益）！

三、企业应该把部分总价值（利润、品牌、资本）拿出来分配给消费者！

四、【消费的力量】呼吁全球的企业把部分总价值拿出来分配给消费者（价值包括：利润、品牌、资本）！

这也是创业天下的核心思想！

市场上不断有非常牛的商业模式出现。今天我们就来分析一下创业天下的商业模式。创业天下APP，2023年全国注册用户已突破千万，年销售收入超四十亿元，为国家光荣纳税超亿元。

创业天下是一款集社交即时通讯、电商购物、直播分享、名师课程、益智游戏、互联互通等于一体的综合型移动电商平台APP。是一款人联网、物联网、互联网三网合一，应用5G、人工智能、大数据为一体的APP，是一款推广APP的APP。业务模块涵盖网络购物、社交电商、直播、在线教育、知识付费等快速增长业态，形成生态圈、打造商业闭环。

接下来我们开始拆解创业天下的商业模式

创业天下APP的商业模式主要由以下几个方面构成：

店长收益：创业天下APP联通了线上和线下的众多平台，包括淘宝、天猫、美团、携程等，以及各类实体店，如美容院、理发店等。用户在这些地方消费，都能获得积分，累积到5000积分就可以享受平台每月的分红。这个收益方式既提供了一种方便用户的积分累积方式，也激励用户更多的使用创业天下APP进行消费。

分享收益：只要分享出去的朋友用创业天下消费，分享者就能获得10%的收益。这种收益模式激发了用户的分享积极性，有助于扩大创业天下APP的用户群。

供应商收益：成为店长后，有资格开设直播间。直播间中的收入有30%归属于供应商。这种收益方式鼓励用户成为店长后积极开设直播间，分享自己的知识和经验，有助于提高平台的内容质量。

服务收益：分享的朋友或铁粉开通直播后，他们的直播收入有3%归属于服务者。这种收益方式是对分享者的进一步激励，让他们更愿意提供帮助和服务。

共享收益：达到5星级的店长，会根据他们的消费程度和对平台的贡献程度得到共享收益。这种收益方式是对优质用户的进一步激励，有助于留住高活跃度的用户。

星星大奖：平台根据用户每月分享的人数以及他们在创业天下消费的金额，给予相应的星星大奖。星星大奖可以在平台上进行买卖，也可以按股分红。这种收益方式提供了更多的收益机会，增加了用户的参与度和活跃度。

创业天下积分体系

通过在创业天下APP上消费，用户可以获得相应的积分。这些积分可以用于兑换平台上的商品、参与直播互动、购买xunihuobi等等。同时，积分还可以用于参与平台上的各种活动和任务，例如每日签到、邀请好友、拼团购买等等。

在创业天下APP的积分体系中，积分获得的方式取决于用户消费的金额和消费场景的不同。例如，在直播间打赏主播、在商城购买商品、在共享店消费等等，都可以获得不同比例的积分。

举个例子，你在创业天下APP的直播间给主播打赏了100块钱，那你打赏的这个消费100块钱就直接积100分。

到平台自营的天下商城去消费了也有80%的积分、90%的积分，也有100%的积分。

当然，也可以从天下共享版块去线下实体店消费也有积分，这个积分就是共享商家给平台的服务费，一般是在3% 30%的积分。

比如说你楼下的这个共享饭店给平台10%的服务费，那么你去吃饭消费了100元，平台就给你记录的10个积分。

同样，你通过创业天下App去线上公司专卖店消费，还是在淘宝、京东、拼多多买东西了，都会给到你相对应的积。这个积分一般也在3%~30%不等，这个也是商家的让利出来。

当积分累计达到3000时成为VIP即平台合伙人，每个月（4次）获得平台利润分配。

积分累计达到1.5W时再赠送1000股。每月按1.5W积分分润。

积分累计达到3W时再赠送1000股。每月按3W积分分润。

积分累计达到6W时再赠送2000股。每月按6W积分分润。

积分累计达到12W时再赠送5000股。每月按12W积分分润。

以上内容均来自互联网公开信息。小编只分析商业模式，不参与项目，不构成投资建议。

[#营销商城定制kaifa#](#) [#消费返利#](#) [#创行天下#](#) [#商业模式创新#](#)

[#appkaifa, 成品app, 小程序kaifa, 抖音小程序, 微信小程序#](#) [#绿色积分#](#) [#消费商#](#)