

中国ERP软件行业发展状况与前景趋势预测报告2024-2030年

产品名称	中国ERP软件行业发展状况与前景趋势预测报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国ERP软件行业发展状况与前景趋势预测报告2024-2030年【报告编号】：416898【出版时间】：2023年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：ERP软件行业综述及数据来源说明1.1 ERP软件行业界定1.1.1 ERP软件的定义1、ERP核心思想2、ERP软件的定义1.1.2 ERP软件相似/相关概念辨析1.1.3 ERP软件分类1.1.4 ERP软件行业术语1.1.5 ERP软件所处行业1.1.6 ERP软件行业监管1、中国ERP软件行业主管部门2、中国ERP软件行业自律组织1.2 ERP软件产业画像1.2.1 ERP软件产业链结构梳理1.2.2 ERP软件产业链生态图谱1.2.3 ERP软件产业链区域热力图1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定说明1.3.2 本报告数据来源1.3.3 本报告研究方法及统计标准——现状篇——第2章：全球ERP软件行业发展现状及市场前景2.1 全球ERP软件行业发展历程2.1.1 全球ERP软件行业发展历程2.1.2 不同阶段下的ERP软件产物及特征2.2 全球ERP软件行业发展现状分析2.2.1 全球ERP软件供给情况2.2.2 全球ERP软件需求情况1、全球ERP软件应用情况2、全球ERP软件行业代表性企业收入情况2.2.3 全球ERP软件市场规模2.3 全部ERP软件行业竞争格局分析2.3.1 全球ERP软件行业区域发展格局2.3.2 全球ERP软件市场竞争格局1、全球ERP软件供应商简析2、全球ERP软件竞争梯队分析2.3.3 全球ERP软件市场集中度2.4 重点国家/地区ERP软件行业发展状况2.4.1 美国ERP软件行业发展状况1、美国ERP软件行业发展阶段2、美国ERP软件行业发展特点3、美国ERP软件行业发展现状4、美国应用较多的ERP系统5、美国ERP软件行业竞争态势2.4.2 欧洲ERP软件行业发展状况1、欧洲ERP软件行业发展概况2、欧洲ERP软件行业竞争态势3、欧洲ERP软件行业发展趋势2.4.3 韩国ERP软件行业发展状况1、韩国ERP软件产业总体情况2、韩国企业应用软件发展过程3、韩国ERP软件市场发展状况4、韩国ERP应用效果影响因素5、韩国ERP软件行业发展趋势2.5 全球ERP软件企业主要产品2.5.1 SAP公司的ERP系统1、公司概况2、公司经营情况3、公司产品布局情况2.5.2 Oracle公司的ERP系统2.5.3 微软公司的ERP系统2.5.4 Infor公司的ERP系统2.5.5 Sage公司的ERP系统2.5.6 Workday公司的ERP系统2.5.7 Abas公司的ERP系统2.5.8 Epicor公司的ERP系统2.6 全球ERP软件新兴类型与特点分析2.6.1 电商ERP市场分

析1、电商ERP特点分析2、电商ERP市场发展现状3、全球电商ERP市场竞争格局4、电商ERP市场发展趋势5、跨境电商ERP系统分析2.6.2 SaaS ERP市场分析1、SaaS ERP特点分析2、SaaS ERP市场发展现状3、SaaS市场竞争格局4、SaaS ERP市场发展前景分析2.7 全球ERP软件行业发展趋势与前景预测2.7.1 全球ERP软件行业发展趋势2.7.2 全球ERP软件行业前景预测第3章：中国ERP软件行业发展现状及市场规模3.1 中国ERP软件行业发展历程及发展特征分析3.1.1 中国ERP软件行业发展历程3.1.2 中国ERP软件行业发展特征1、和客户的关系进一步的融合2、与RFID和即时通信工具的融合3、与SOA的融合4、同电子商务的进一步融合3.2 ERP软件适用模式及效果分析3.2.1 中国ERP软件实施动力及收益预期1、企业实施ERP的动力2、企业实施ERP的收益预期3.2.2 ERP软件需求类型分析1、理想化类型2、基本类型3、组合类型3.2.3 ERP适用模式及典型软件1、业务专注化模式2、集中管理模式3、信息集成模式4、小型信息化模式5、组合模式3.2.4 ERP实施效果评价分析1、实施效果预期需求分析2、ERP实施效果评估方法3、ERP实施效果评价体系4、中国企业实施ERP的成效状况3.3 中国ERP软件行业市场供给情况3.3.1 中国ERP软件企业类型及入场方式3.3.2 中国ERP软件企业数量及市场特征1、中国ERP软件行业企业数量2、中国ERP软件行业企业资本类型3、中国ERP软件行业企业资本规模3.3.3 中国ERP软件企业供给能力3.4 中国ERP软件行业市场需求情况3.4.1 ERP软件应用行业分析3.4.2 ERP软件应用企业分析3.4.3 中国企业数智化需求旺盛3.4.4 中国ERP软件行业用户需求特点3.5 ERP软件市场产品价格走势分析3.5.1 ERP软件产品价格特征分析3.5.2 国内理论界和实践界ERP软件产品定价理论3.5.3 ERP软件产品定价方法3.5.4 ERP软件产品定价策略3.5.5 ERP软件产品市场价格变化趋势预测3.6 中国ERP软件市场规模3.7 ERP软件云端转型发展现状及市场趋势3.7.1 云ERP概念界定3.7.2 云ERP与传统ERP的区别3.7.3 ERP软件厂商云端转型现状3.7.4 云ERP发展趋势分析3.8 中国高端ERP软件发展现状3.8.1 中国高端ERP软件供给情况3.8.2 中国高端ERP软件需求情况3.9 中国ERP软件市场痛点分析3.9.1 用户实施的失败率较高3.9.2 长尾市场发展不足3.9.3 针对大型集团的业务协同重视不足3.9.4 对ERP软件的售后增值服务重视不足3.9.5 传统ERP系统实施成本高3.9.6 ERP软件收费模式不佳3.9.7 ERP软件用户体验感有待提升第4章：中国ERP软件行业技术研发及资本动向4.1 中国ERP软件行业标准汇总4.1.1 中国ERP软件行业标准体系建设4.1.2 中国ERP软件行业现行标准分析1、中国ERP软件行业现行标准汇总2、中国ERP软件行业现行标准分析4.2 中国ERP软件研发投入&产出4.2.1 中国ERP软件研发投入情况1、研发支出规模（力度）2、研发支出占比（强度）3、研发人员数量4、研发投入方向4.2.2 中国ERP软件科研产出-文献1、文献数量2、文献主题3、发表机构4.2.3 中国ERP软件科研产出-专利1、中国ERP软件行业技术生命周期2、中国ERP软件行业专利申请量3、中国ERP软件行业热门专利申请人4、中国ERP软件行业热门技术5、中国ERP软件行业申请热门地区4.2.4 中国ERP软件技术创新动态4.3 ERP软件行业技术工艺及流程4.4 中国ERP软件技术布局动态4.4.1 关键核心技术/路线1、BOM技术2、ERP上云技术4.4.2 技术研发方向/趋势4.5 中国ERP软件行业投融资动态及热门赛道4.5.1 ERP软件行业融资动态1、资金来源2、融资主体3、融资事件4、融资规模5、融资轮次6、热门融资地区4.5.2 ERP软件行业对外投资1、投资事件/项目2、热门投资赛道3、投资区域分布4.6 ERP软件行业兼并重组动态4.6.1 兼并重组阶段、方式及动因4.6.2 兼并重组事件4.6.3 兼并重组案例4.6.4 兼并重组趋势4.7 中国ERP软件企业IPO动态4.7.1 中国ERP软件行业IPO企业汇总4.7.2 中国ERP软件行业IPO动态追踪第5章：中国ERP软件行业竞争格局及竞争态势5.1 ERP软件竞争者入场及布局态势5.1.1 ERP软件竞争者入场进程5.1.2 ERP软件竞争者区域热力图5.2 中国ERP软件行业企业竞争格局5.2.1 国际及国内品牌的竞争格局5.2.2 中国ERP软件市场整体竞争格局5.3 中国ERP软件行业市场竞争程度5.3.1 ERP软件行业市场集中度5.3.2 ERP软件行业波特五力分析5.4 ERP软件海外企业在华市场竞争5.4.1 海外企业在华市场竞争策略5.4.2 海外企业在华市场竞争力评价5.5 中国ERP软件企业核心竞争力解构5.5.1 ERP软件企业竞争路线/焦点汇总5.5.2 ERP软件企业成功关键因素（KSF）5.6 中国ERP软件企业全球化布局及壁垒5.6.1 中国ERP软件企业出海/全球化布局现状5.6.2 中国ERP软件企业出海壁垒1、中国ERP软件企业出海硬壁垒2、中国ERP软件企业出海软壁垒5.6.3 海外ERP软件企业全球化出海案例第6章：价值链成本管控及供应链发展6.1 ERP软件行业产业链结构分析6.1.1 ERP产业链结构特征6.1.2 ERP产业链发展历程6.1.3 ERP产业链组织模式1、制造业模式2、零售业模式6.1.4

ERP产业链组织模式运行保障措施1、外部环境建设2、内部机制完善6.2

ERP软件行业上游硬件市场分析6.2.1

服务器1、服务器产品供给分析2、服务器产品价格分析3、服务器市场竞争格局4、服务器发展趋势6.2.2

存储系统1、存储系统主要产品2、存储系统发展现状3、存储系统市场竞争格局4、存储系统市场发展趋势6.3

ERP软件行业上游通用软件开发市场分析6.3.1 操作系统1、操作系统的定义及分类2、操作系统发展现状3、操作系统市场竞争格局4、操作系统发展趋势6.3.2

数据库1、数据库的定义及分类2、数据库发展现状3、数据库市场竞争格局4、数据库发展趋势6.4

配套产业布局对ERP软件行业的影响总结第7章：中国ERP软件行业细分市场分析7.1

中国ERP软件行业细分市场布局情况分析7.2 制造业ERP软件市场现状分析7.2.1

制造业ERP软件市场总体概况1、市场总量分析2、市场发展特征3、制造业ERP系统经济效益分析7.2.2

制造业ERP软件市场竞争状况1、竞争格局分析2、厂商能力分析7.2.3

制造业ERP软件市场前景与趋势预测1、制造业ERP市场规模预测2、制造业ERP市场发展趋势7.3

流通业ERP软件发展现状分析7.3.1 流通业ERP软件市场总体概况1、市场总量分析2、区域结构分析7.3.2

流通业ERP软件市场竞争状况7.3.3

流通业ERP软件需求分析1、采购管理需求分析2、库存管理需求分析3、员工管理需求分析7.3.4

流通业ERP软件市场前景与趋势预测1、流通业ERP市场规模预测2、流通业ERP市场发展趋势7.4

电力业ERP软件发展现状分析7.4.1 电力企业ERP需求分析1、电力企业特点及信息化现状2、电力企业ERP软件实施目的3、电力企业ERP软件功能模块需求7.4.2 电力业ERP软件市场现状7.4.3

电力业ERP软件市场前景预测7.5

ERP软件行业细分市场战略地位分析第8章：ERP软件供需渠道、商业模式及市场营销分析8.1

中国ERP软件市场供需渠道分析8.1.1 市场主流供需渠道概述8.1.2 各渠道特征对比及优劣势分析8.1.3

市场供需渠道变化趋势分析8.2 ERP软件行业商业模式分析8.2.1 传统ERP软件行业商业模式分析8.2.2 基于产业链的ERP软件行业商业模式1、ERP产业链商业模式的形成2、构件化ERP产业链模式的构成和特点8.2.3

ERP软件行业产业链商业模式发展分析1、ERP产业链商业模式发展的条件2、ERP产业链各节点的形成条件与竞争策略8.3

ERP软件行业市场营销分析8.3.1 ERP软件销售特征分析1、无形产品销售2、口碑营销为主的团队配合式销售3、决策模型复杂4、重复购买行为少8.3.2 ERP软件营销模式发展阶段8.3.3

ERP软件行业营销环境1、市场环境2、客户环境8.3.4 ERP软件行业营销现状8.3.5 ERP软件体验营销策略1

、ERP企业内、外部体验策略2、ERP软件体验营销4P组合策略3、ERP软件体验营销6E组合策略第9章：

中国ERP软件企业案例解析9.1中国ERP软件企业梳理与对比9.1.1 企业业务布局对比9.1.2

企业业务业绩对比9.1.3 企业业务规划对比9.2 中国ERP软件企业案例分析9.2.1 用友网络科技股份有限公司

1、企业基本信息2、企业经营情况分析3、企业营销网络分析4、企业ERP软件业务布局5、企业研发情况分析6、企业发展ERP软件业务的优劣势分析9.2.2 金蝶国际软件集团有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况分析3、企业业务结构及销售网络4、企业ERP软件业务布局5、企业发展ERP软件业务的优劣势分析

9.2.3 浪潮电子信息产业股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况分析3、企业业务结构及销售网络4、企业ERP软件业务布局5、企业研发情况分析6、企业经营优劣势分析7、企业新发展动向9.2.4 鼎捷软件股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况分析3、企业业务结构及销售网络4、企业ERP软件业务布局5、企业发展ERP软件业务的优劣势分析9.2.5 东软集团股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况分析3、企业业务结构及销售网络4、企业ERP软件业务布局5、公司研发情况分析6、企业发展ERP软件业务的优劣势分析9.2.6 上海宝信软件股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况分析3、企业业务结构及销售网络4、企业ERP软件业务布局5、企业发展ERP软件业务的优劣势分析9.2.7 航天信息股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况分析3、企业业务结构及销售网络4、企业ERP软件业务布局5、企业发展ERP软件业务的优劣势分析9.2.8 上海汉得信息技术股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营情况分析3、企业业务结构及销售网络4、企业ERP软件业务布局5、企业发展ERP软件业务的优劣势分析9.2.9 北京德信德胜科技股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营情况分析3、企业业务结构及销售网络4、企业ERP软件业务布局5、企业发展ERP软件业务的优劣势分析9.2.10 启明信息技术股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营情况分析3、企业业务结构及销售网络4、企业ERP软件业务布局5、企业发展ERP软件业务的优劣势分析——展望篇——

第10章：中国ERP软件行业市场前景及发展趋势洞悉10.1 ERP软件行业PEST分析10.1.1 ERP软件行业政策环境1、中国ERP软件行业法律及行政法规汇总2、中国ERP软件行业国家层面发展相关政策规划汇总3、中国ERP行业国家层面重点政策解析4、中国ERP软件行业国家层面重点规划解析5、中国ERP软件行业区域政策热力图6、中国ERP软件产业

各省政策汇总及解读10.1.2 ERP软件行业PEST分析1、政治环境分析2、经济环境分析3、社会环境分

析4、技术环境分析5、PEST分析图10.2 ERP软件行业发展潜力评估10.3 ERP软件行业SWOT分析图10.4 ERP软件行业未来关键增长点10.4.1 云计算+ERP软件10.4.2 大数据+ERP软件10.4.3 人工智能+ERP软件10.4.4 物联网+ERP软件10.4.5 低代码+ERP软件10.5 ERP软件行业发展前景预测10.6 ERP软件行业发展趋势洞悉10.6.1 整体发展趋势10.6.2 监管规范趋势10.6.3 产品技术趋势10.6.4 细分市场趋势10.6.5 市场竞争趋势10.6.6 营销渠道趋势10.6.7 用户需求趋势10.6.8

区域市场趋势第11章：中国ERP软件行业投资战略规划策略及建议11.1 ERP软件行业进入与退出壁垒11.1.1 进入壁垒1、技术和经验壁垒2、营销网络壁垒3、品牌与客户忠诚度壁垒4、人才和资金壁垒11.1.2 退出壁垒11.2 ERP软件行业投资风险预警11.2.1 投资风险1、政策风险2、市场风险3、成本风险4、技术及人才风险5、竞争加剧风险11.2.2 风险应对11.3 ERP软件行业投资机会分析11.3.1 ERP软件产业链薄弱环节投资机会11.3.2 ERP软件行业细分领域投资机会11.3.3 ERP软件行业区域市场投资机会1、ERP软件行业发展的区域布局层面2、ERP软件行业发展的前景趋势层面11.3.4 ERP软件产业空白点投资机会11.4 ERP软件行业投资价值评估11.5 ERP软件行业投资策略建议11.6 ERP软件行业可持续发展建议

图表目录

图1：ERP系统功能结构图图2：ERP行业相关概念辨析图图3：ERP软件细分行业分类图图4：专用型、通用型、行业版ERP软件对比图图5：ERP软件行业术语说明图图6：国家统计局对ERP软件行业的分类及代码图图7：中国ERP软件行业监管体系构成图图8：中国ERP软件行业主管部门图图9：中国ERP软件行业自律组织图图10：中国ERP软件行业产业链结构分析图图11：中国ERP软件行业产业链全景图谱图图12：ERP软件产业链区域热力图图图13：本报告研究范围界定图图14：本报告数据资料来源汇总图图15：本报告的主要研究方法及统计标准说明图图16：全球ERP软件行业发展历程图图17：ERP软件行业分阶段产物及特征图图18：全球ERP软件代表性厂商情况介绍图图19：全球ERP软件下游应用行业分布情况（单位：%）图图20：2017-2023财年全球ERP软件行业代表性企业收入情况（单位：亿美元）图图21：2017-2022年全球ERP软件市场规模（单位：亿美元）图图22：全球ERP软件主要区域发展情况图图23：全球ERP软件厂商情况介绍图图24：全球ERP软件竞争梯队图图25：全球ERP软件市场集中度情况（单位：%）图图26：美国ERP软件行业发展历程图图27：美国ERP软件行业发展特点图图28：美国应用较多的ERP软件图图29：2020-2023年美国ERP软件行业重点收购事件汇总图图30：欧洲市场ERP软件市场增长因素分析图图31：韩国ERP软件市场发展状况图图32：韩国ERP软件行业发展趋势图图33：2020-2022年SAP公司营业收入及净利润情况（单位：亿欧元）图图34：SAP公司主要ERP软件产品布局图图35：SAP S/4HANA Cloud主要功能图图36：Oracle Fusion ERP云主要功能图图37：Microsoft Dynamics 365主要功能图图38：Infor ERP软件主要产品及功能图图39：Sage X3主要功能图图40：Workday企业管理云主要功能图图41：Abas ERP主要功能图图42：Epicor ERP主要功能图图43：电商ERP特点分析图图44：2014-2022年全球零售电子商务销售额（单位：万亿美元）图图45：全球电子商务ERP软件图图46：电商ERP特点分析图图47：跨境电商痛点分析图图48：跨境电商ERP特点图图49：SaaS ERP特点分析图图50：SaaS带来的运营效益（单位：%）图图51：2015-2022年全球SaaS市场规模（单位：亿美元）图图52：按功能细分全球SaaS市场（单位：亿美元）图图53：全球SaaS市场竞争情况（单位：%）图图54：全球公有云ERP市场竞争情况（单位：%）图图55：SaaS ERP优势分析图图56：SaaS ERP发展趋势图图57：全球ERP软件行业发展趋势图图58：2024-2030年全球ERP软件市场规模预测（单位：亿美元）图图59：中国ERP软件行业发展历程图图60：不同性质企业实施ERP系统动力分析图图61：不同行业类型企业实施ERP系统收益预期分析图图62：中国理想化ERP需求类型分析图图63：中国符合业务实际的ERP需求类型图图64：中国组合型ERP需求分析图图65：中国业务专注式ERP软件特点分析图图66：中国业务专注式典型ERP软件介绍图图67：中国集中管理式ERP软件特点分析图图68：中国集中管理式典型ERP软件介绍图图69：中国信息集成式ERP软件特点分析图图70：中国小型信息化模式ERP软件特点分析图图71：中国小型信息化模式典型ERP软件介绍图图72：SAP产品线对ERP软件需求的覆盖图图73：Oracle产品线对ERP软件需求的覆盖图图74：用友产品线对ERP软件需求的覆盖图图75：实施效果预期需求分析图图76：中国ERP软件实施效果评价原则图图77：中国ERP软件实施效果评价体系图图78：中国零售企业ERP软件应用优势图图79：中国ERP行业市场主体类型及入场方式图图80：2015-2023年中国ERP软件企业数量及增速（单位：家，%）图图81：中国ERP软件行业企业资本类型（单位：%）图图82：2023年中国ERP软件行业企业资本类型（单位：%）图图83：中国的ERP企业供给能力分析图图84：中国ERP软件行业应用市场结构（单位：%）图图85：2016-2022年中国三大产业数字化渗透程度（单位：%）图图86：中国ERP软件行业用户需求特点图图87：ERP软件价格的特性图图88：国内理论界及实践界ERP软件定价理论图图89：国内实践界ERP软件定价方法图图90：ERP软件产品定价策略图图91：2016-2022年中国ERP软件市场规模及增长率（单位：亿元）图图92：云ERP区别于传统ERP的特

点分析图表93：2022年全球云ERP解决方案推荐供应商图表94：截至2023年中国ERP软件行业标准体系建设（单位：项）图表95：截至2023年中国ERP软件行业现行政府标准图表96：截至2023年中国ERP软件行业部分现行市场标准图表97：截至2023年中国ERP软件行业现行标准属性分布（单位：项，%）图表98：2019-2022年中国ERP软件行业代表性上市公司研发投入力度（单位：万元）图表99：2019-2022年中国ERP软件行业典型企业研发投入占营收比例（单位：%）图表100：2019-2022年中国软件行业代表性上市公司研发人员数量（单位：人）图表101：2022年中国ERP软件行业典型企业研发投入方向图表102：2011-2023年中国ERP软件行业科研产出（单位：篇）图表103：中国ERP软件行业文献主题分类（单位：篇）图表104：截至2023年中国ERP软件行业文献发表机构图表105：中国ERP软件行业技术周期图表106：2011-2023年中国ERP软件行业专利申请量及授权量情况（单位：项）图表107：中国ERP软件行业热门专利申请人（单位：件）图表108：中国ERP软件行业热门技术图表109：中国ERP软件行业申请热门地区（单位：项）图表110：中国云部署ERP软件优势图表111：ERP工艺路线示例图表112：ERP系统涉及的主要BOM分类及说明图表113：SAP的ERP项目上云技术路线解析图表114：ERP云上部署优势对比图表115：中国ERP软件行业资金来源图表116：中国ERP软件行业投融资主体图表117：2021-2023年中国ERP软件行业投融资重点事件汇总图表118：2011-2023年中国ERP软件行业投融资事件数量及变化趋势(单位：件，%)图表119：2011-2023年中国ERP软件行业投融资事件金额及变化趋势(单位：亿元，%)图表120：2018-2023年中国ERP软件行业投融资轮次情况（单位：起）