

2024亚洲国际动力传动与控制技术展览会PTC

产品名称	2024亚洲国际动力传动与控制技术展览会PTC
公司名称	展会咨询
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	13761483430 13761483430

产品详情

2024亚洲国际动力传动与控制技术展览会PTC将于2024年11月5-8日在上海新国际博览中心举行。展品范围涵盖了液压、气动、密封、齿轮、电机、传动联结件、链传动、带传动、弹簧、轴承和工业分承包等11大类，为未来智能工厂的落地提供了核心零部件一站式的采购平台。

汉诺威上海工业联展作为亚太地区的顶级工业盛会，自今日在上海新国际博览中心隆重开幕，将展示亚洲国际动力传动与控制技术、物流技术与运输系统、压缩机及设备 etc 十大上下游行业的新成果。本次展会汇聚了近3,200家海内外知名企业，总展示面积超过23万平方米，将为观众呈现一场未来工业的新时代。

刘国良表示，今年的汉诺威上海工业联展得到了众多企业的积极响应。为了提供更好的展示体验，本届展会特别开辟了多个室外场馆，并举办了一系列标杆活动，包括第二届高端制造发展论坛和中国大学生机械工程创新创意大赛等。通过灵活的馆内外联动展示和线上、线下相结合的多媒体手段，观众将能够全方位、多维度地了解未来工业的新势力，享受耳目一新的观展体验。

PTC ASIAjema数字低碳趋势

作为亚太地区动力传动行业的风向标，本届PTC ASIA将涵盖液压、气动、密封、齿轮、电机等11大类，汇集了超过1,500家智能制造领域核心零部件企业。德国展团和意大利展团也将再度展示其国际化制造力量。在本届展会上，主办方特别打造了精密加工特别展区，展示了各类首创、首发的精密加工设备。

此外，中国液压气动密封件工业协会筹办的高新技术展区将重磅亮相，旨在展示行业的技术创新和深度融合。同期举办的论坛活动将带来专家解读和行业前沿资讯，如由德国机械设备制造业联合会主办的智能与可持续解决方案论坛以及上海液压气动密封行业协会牵头的数智液压广场创新产品论坛等。此外，针对传统动力传动行业的垂直应用领域和热门话题，也将设有专题论坛，以推动行业的转型升级。

本届汉诺威上海工业联展还邀请了近30场同期活动，助力展商和观众更全面地了解行业的趋势和未来发展方向。跨境电商、知识产权和数字化营销等主题也将注入展会的新鲜活力，进一步提升观展体验。通

过汉诺威上海工业联展的举办，观众将有机会与企业家和专家深入交流，了解全球工业领域的新成果和趋势，为自身的发展提供启示和机遇。展会的成功举办必将进一步促进亚太地区工业的创新与发展，推动工业技术的进步和应用。

CeMAT ASIA起航高效物流时代

CeMAT ASIA展览会是亚洲大的物流展之一，也是物流行业领袖们分享前沿智能制造技术和创新思路的盛会。今年，这个展览会有超过800个领先品牌参展，代表着物流行业不同领域的核心力量。这些领域包括系统集成、机器视觉和工控、输送分拣系统、移动机器人、叉车及配件、工业级无人驾驶等。科技巨头ABB也携前沿的物流机器人强势回归，凸显了这个展览会的行业影响力。

本次展览会还聚集了众多知名论坛，吸引了来自全球各地的观众和精英。其中重要的活动之一是创新沙龙，作为亚洲物流展的核心品牌主论坛，它将在三天的活动时间里，联合强大的论坛合作方，为大家带来六大主题、近40场代表物流与高端制造领域前沿的精彩分享。涵盖物流智能化、数字化、人工智能、供应链、绿色低碳、仓储转型升级等主题，以及涉及生鲜、快消品、qiche、新能源、服装、电商等多个用户领域。这些内容将围绕新热点，让观众一次性领略年度一线的专家观点。

第二届高端制造发展论坛也在展会现场成功召开。以“智能引领，协同共赢”为主题，本次论坛吸引了多位院士级专家、中国机械工程学会等高沙企业家共同探讨中国物料搬运装备产业发展、AI赋能高端装备数字化、数字孪生在物流行业的应用，以及智能制造与碳中和等议题进行深度交流，共话制造业新发展。超过1,000名工业制造领域专业观众汇聚现场共同见证这场盛会。

此外，中国大学生机械工程创新创业大赛——智能制造赛年度总决赛同样在今天启动。本次大赛共有近2,000名参赛选手，他们来自包括同济大学、西安交通大学、浙江大学等全国知名高校的精英学子组成。总决赛将持续三天，然后决出各组别的获胜者，所有获奖选手将获得国际第三方认证机构德国TUV莱茵技术认证证书。

ComVac ASIA迸发无限绿色动能

随着“碳达峰、碳中和”大趋势的到来，压缩机行业面临着新的发展机遇。为推动压缩机行业向绿色制造转型升级，ComVac ASIA 2023以“智能制造”、“节能高效”和“科技环保”三大主题为中心，从多个角度对压缩机进行了高效节能方案的探讨，助力压缩机行业迈向智造时代4.0。

今年的ComVac ASIA展会规模更为庞大，超过300家企业参展。此外，众多外资品牌企业加入其中，包括日立、斯可络、阿特拉斯科普柯（Atlas）、宝华海恩斯（Bauer）、葆德等。这些品牌企业将全方位展示空气压缩机、压缩机零部件、特种压缩机、压缩空气后处理设备、真空泵、真空阀门等真空零部件领域的关键创新，并共同交流探索智能制造的具体解决方案。

除此之外，展会现场还围绕如何科学降低生产能耗污染，改善生产工艺等话题进行积极探索和讨论，促使压缩机行业在节能环保方面走向成熟。

同期举办的多场压缩机系列主题论坛和新品发布会也将带领观众探索压缩机行业的新风向。其中，蒲公英制药论坛聚焦药企公用系统全生命周期管理和验证管理体系的构建，以药厂真实发生事件为案例，探讨压缩机在制药行业实际运用中所存在的问题及解决方案。

此外，今年的专业观众组团参观活动“享见计划”也进行了全面升级，并吸引了来自DHL、顺丰、宜家、公牛电器、百胜、大陆、盒马、富士康、马士基、中远海运等知名用户企业的500多个专业参观团共赴年度采购盛宴。此外，主办方还全新推出“享见之行”特别活动，在现场进行预先定制路线的组团巡

馆活动，让观众享受多项独家服务，提升现场专业买家与展商的交流和商务配对。

除了ComVac ASIA展会外，同期同地还举办了上海国际全亚冷链技术与配送展览会（ICCE ASIA）、上海国际电子商务包装技术展览会（E-pack Tech）、上海国际工业零部件及分承包特别展示区（ISA）、上海国际高空作业机械展览会（APEX ASIA）、上海国际重型机械装备展览会（HEAVY MACHINERY ASIA）、上海国际智能加工与工业零部件展览会（FBC）以及上海国际特殊钢工业展览会（CISSIE），展期持续四天。ComVac ASIA展会为压缩机行业的绿色制造发展带来了新的机遇，也为参展企业提供了一个展示创新技术和产品的平台。同时，同期举办的多个展览会也为观众呈现了多元化的展示内容，为产业链的全面发展助力。