

# TikTok如何开户投放？如何通过跨境电商引流变现

产品名称	TikTok如何开户投放？如何通过跨境电商引流变现
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户带合作共赢:互利互助 代投合作:合作共赢
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

## 产品详情

TikTok如何开户投放？如何通过跨境电商引流变现

TikTok下载量，连续十二个月占据第一宝座，对于TikTok跨境电商来说，是一个元年，TikTok,在很多地方都还有红利期。

虽然TikTok有红利期，但是TikTok还有很多人不知道怎么引流，因为是新出的平台，无论是国外，还是国内，专业化的团队都还是比较少。

首先，我们要明白一个概念

跨境卖家生意的核心是：打造优质产品的同时，不断找到更低成本的流量运营方式。

TikTok的强势崛起，对于流量价值千金的跨境电商卖家来说，可以说是打开了流量的新大门。

据数据统计，TikTok的营销影响力正在逐步变大，下面我们来看一组数据：

(1) 截止今年六月，TikTok每月大约有8亿活跃用户。

(2) TikTok全球下载量突破20亿次，在2020年Q1季度，下载量就达到了3.15亿次，是有史以来最好的季度。

(3) 每个用户平均花费在TikTok上的时间平均约为52分钟，每天打开TikTok的次数为8次。

(4) 社交媒体网红们开始在TikTok上创建平均500美金的付费内容。

## TikTok变现方式注意事项

### 一、人设变现

也就是相当于打造一个IP (KOL/KOC) 来吸引粉丝做带货变现。

### 二、非人设自建号变现

换句话说，就是用户自己直接注册TikTok账号。商家除了需要设备进行科学的上网外，还需要有一套运营粉丝的方法论，否则账号的成长周期会很长，也会面临封号的风险。

### 三、TikTok Ads官方广告

后台可以通投TikTok、Topbuzz、Buzzvideo等平台。这是现阶段跨境商家进行流量变现的最佳选择，支持用户CPM和CPC付费。该种方式可支持用户跳转亚马逊、shopify以及独立站等实现下单购买。

### 四、企业账号

由于目前很多账号仍然不能直接挂购物车链接，品牌方可借此种方式来建立自己的私域流量，从而实现品牌价值用户的持续沉淀，且投放过的内容还会收录在企业账号下，带来较大的长尾流量。之后，商家也可以在此基础上不断经营、圈粉，最后再进行转化。

## 总结

TikTok Ads作为新崛起的广告管理平台，正以低CPM，CPC进行市场拓展，非常适合预算有限的广告主使用，和抖音类似，在抖音卖的好的品类，大部分在TikTok不会太差，因为人群年龄群体是一致，只是每个国家地区的文化有所差异，但是无论文化差异多大，衣食住行这几个类，刚需品的性质不变。