

# 2024广州水产养殖机械设备展|广州国际水产养殖展览会

产品名称	2024广州水产养殖机械设备展 广州国际水产养殖展览会
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年9月25-27日 展览地点:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2024年广州国际水产养殖展览会

Guangzhou International Aquaculture Exhibition 2024

同期举办：中国（广州）国际渔业博览会

举办时间：2024年9月25-27日

举办地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

### 组织机构

指导单位：农业农村部渔业渔政管理局

广东省农业农村厅

广州市农业农村局

主办单位：中国水产流通与加工协会

广东省水产流通与加工协会

协办单位：广东省渔业协会

广东省远洋渔业协会

## 举办背景

中国是一渔业大国，养殖水产品占到全世界养殖产量60%以上。2022年，全国水产品总产量6865.91万吨，比上年增长2.62%。广东连续两年保持中国水产大省位置，水产品总产量、水产养殖产量均为，水产品总产量为900.76万吨，同比增长2.8%。广东每年水产品消费量超过700万吨，人均水产品消费位于全国首位，是全球重要的水产品加工贸易的集散地。

2024年广州国际水产养殖展览会将于2024年9月25-27日在广州·guangjiaohui展馆举办。展会将继续结合线上线下双线融合，搭建双循环桥梁，创新展会发展新模式，是全球养殖业高端产品企业、加工企业、贸易商进入中国市场、扩大国际市场份额的佳平台。

## 上届回顾

上届展会规模42000平方米，开幕式迎来省内外农业农村厅（局）主要负责同志和协会、企业、各国驻穗代表约200人出席。展商来自全球80多个城市，国内外吸引了435家企业参展，共吸引38582人次，线上流量达1260万浏览量，吸引了300家媒体报道展会盛况，参与的水产专家及教授超100人。展会同期举办2023年度（广东）渔业健康养殖论坛、2023年度工程化循环水养殖创新发展论坛、广东现代化海洋牧场发展论坛、2023年广东省水产预制菜产业大会、全国海洋牧场建设与管理培训班、阳江市名特优新水产品推介会、“羊城鱼鲜”广州市名特优新水产品产销对接会、湛江市水产品产销对接会、太原市农产品区域公用品牌全国行—广州推介活动等13场论坛&推介会。

## 展品范围

- 1、养殖设备：各类水产养殖设备及仪器、各式养殖网箱、养殖和捕捞网具、养殖专用泵、养殖增氧机、投饲机、鱼塘清淤机、饲料加工设备、鱼病诊断仪器、远程诊断装备、快速质量检测仪、休闲渔业设备等；
- 2、养殖用品：优质种苗、水产饲料、鱼药、水质改良剂、底质改良剂；
- 3、水产饲料及药品：各种水产饲料及添加剂、病害防治用品和技术、渔药、饲料机械设备等；
- 4、养殖技术：育种新技术、工厂化养殖、新型养殖模式、质量检测技术、水质检测技术、技术专利转让等；
- 5、特色养殖：龟、鳖、珍珠、娃娃鱼、鳄鱼等。

## 中国水产养殖业现状及未来发展趋势分析

据统计，2020年我国农、林、牧、渔业的总产值为137782.2亿元，为近几年的高值，同比增长3.4%，其中农业产值为71748.2亿元，林业为5961.6亿元，牧业为40266.7亿元，渔业有12775.9亿元。

全国31个省市中农、林、牧、渔业总产值的地区分别是山东省、河南省、四川省，三地的农、林、牧、渔业总产值均在9000亿元之上。其中山东省是全国各地区中农、林、牧、渔业总产值唯一超过10000亿元的地区，具体的值为10190.6亿元，较上一年增加了518.9亿元，同比增长3%。其后的河南省的农、林、牧、渔业总产值也逼近10000亿元，为9956.3亿元，同比增长2.7%。

全国农、林、牧、渔业总产值的四类产业中为农业产值占比高，达到52.1%。31省市中，吉林省、青海省和西藏自治区三地的农、林、牧、渔业总产值的四类产业中牧业产值占比高，其他地区均是农业的产值占比高，其中各地区中占比高的是陕西省，农业产值的占比达到69.2%。

2021全年水产品产量6693万吨，比上年增长2.2%。其中，养殖水产品产量5388万吨，增长3.1%;捕捞水产品产量1305万吨，下降1.5%。

2021年全球渔网和水产养殖网箱收入大约1689百万美元，预计2028年达到2019.2百万美元，2022至2028期间，年复合增长率CAGR为2.6%。同时2020年全球渔网和水产养殖网箱销量大约，预计2028年将达到。2021年中国市场规模大约为百万美元，在全球市场占比约为%，同期北美和欧洲市场分别占比为%和%。

未来几年，中国CAGR为%，同期美国和欧洲CAGR分别为%和%，亚太地区将扮演更重要角色，除中美欧之外，日本、韩国、印度和东南亚地区，依然是不可忽视的重要市场。