

日本家用纺织品展|2024第43届日本国际家用纺织品展JAPANTEX

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 日本家用纺织品展 2024第43届日本国际家用纺织品展JAPANTEX |
| 公司名称 | 贸升展览 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市奉贤区青村镇奉柘公路2799号1990室 |
| 联系电话 | 13584942208 13584942208 |

产品详情

日本国际家用纺织品展

JAPANTEX

展会时间：2024年11月20-22日

举办展馆：日本东京国际会展中心Big Sight

举办周期：一年一届

主办单位：日本能率协会 日本家用纺织品协会

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

推荐指数：-----日本大的家纺展，开拓日本市场佳选择

展出面积：预计50000平方米，预计800家

展会简介：

日本东京国际家用纺织品展览会是世界国际家纺类展会。展览会系由日本家用纺织品协会主办，已连续举办了42届。该展览会不仅是日本最大的国际家用纺织品展览会，同时也是亚洲有影响力的贸易活动之一。此展览会每年定期举办一届，展出面积近5万平方米，到会客商近40000名。参展洽谈者多为进口商、出口商、制造商及批发商。东京国际家用纺织品展览会无论从规模、质量、参展人数、成交规模都无愧于世界展览会的称号。

展品范围

一般家用纺织品及相关产品、时尚家居用品、家居配件、室内家具、地毯及铺地材料、壁饰材料、窗帘及窗帘轨、壁毯及家用麻布、浴室及卧室用品、装潢布料、纺织纤维及纺纱、工具、纺织、床上用品、室内设计与装潢、室内照明及生活用品(塑料制品、厨房用品等家庭日用品)、木制品、家装类出版刊物等。

市场分析

目前，中日经济贸易关系在我国整个对外经济关系中占有重要位置。日本国内消费的90%的棉织品和55%的化纤产品是进口产品。特别需要指出的是，日本从中国的进口快速增加，已占进口总量的80%。其中纺织品贸易在整个贸易中一直占有相当大的比例。目前，日本是中国的第二大纺织品出口国，纺织品出口是现阶段我国外贸出口创汇的大项目，可见纺织品贸易对两国经济的发展都具有十分重要的意义。

2024年10月日本云计算展Cloud & BPR Expo----千叶

2024年1月日本人工智能及商业自动化展AI & Business Automation Expo----大阪