2024酒店餐饮展-酒店用品展-餐饮业博览会（深圳/成都/上海联展）

产品名称	2024酒店餐饮展-酒店用品展- 餐饮业博览会（深圳/成都/上海联展）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	1600.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

要届大会将以30万平米的规模打通酒店餐饮、咖啡烘焙、商业空间、定制软装、营养健康、生活方式全产业链上下游，联通粤港澳大湾区，辐射区域大市场。

01第三十二届深圳国际酒店及餐饮业博览会即将启幕

大势所趋和品牌战略加持下，第三十二届深圳国际酒店及烘焙餐饮业博览会将于 2022 年 12 月 14 -16 日，在深圳国际会展中心（宝安新馆）荣耀启幕。HOTELEX在深圳诚挚地向您发出邀请，与您相约深圳！

荣耀启幕，8馆齐开

HOTELEX登陆深圳9-16号馆

引领咖啡茶饮新风尚

——10丨12丨14丨16号馆 (咖啡茶饮)

咖啡茶饮是HOTELEX历来的重点板块，此次展会深入茶咖行业异常活跃的华南市场，将会继续吸引各业内企业都会带着他们的拳头产品、首发新品参展。未来茶饮、咖啡领域内的风向潮品，也许就在此孕育。

同时，三天展期内，包括四大世界咖啡系列赛事、潮饮、披萨、面包在内的众多zhiming专业赛事将聚集业内高段位选手，在这几个馆内鸣响战鼓决出华南区域冠军，可谓是食饮匠人间的华山论剑，共同燃动鹏城。

创新驱动酒店餐饮业成长

——9丨11号馆 (餐饮设备、酒店用品、桌面用品、食品综合、酒水综合、农产品)

这两个馆的展品以创造力驱动酒店餐饮创新，从各种食材、农产品、预制品到成品；从厨房烹饪到桌面佐餐；从传统精工到智能化设备的展出和服务解决方案应有尽有，它们为行业升级提供全新思路和技术

支撑，优化食物的生产流程、提升厨房效率和优化客户体验，从而激发行业成长源动力。

此次与协会组织的合作旨在促进农产品贸易与合作，提升中国农业品牌影响力，搭建在粤港澳大湾区推介品牌农产品的贸易平台，构建粤港澳大湾区品牌农产品供给流通渠道，打造具有国家影响力的区域农产品展会。

探索发酵与微醺赛道

——13号馆 (烘焙、美酒美食节)

近年来持续升温的烘焙赛道在13号馆可以一探究竟。面对千亿规模的烘焙赛道，不论是供给端还是需求端均有着巨大的市场空间，为了生产出更符合中国市场、低糖低油、好吃新鲜又有着高颜值的烘焙产品，行业内的企业在不断迭代着自己的产品，不论是从业者、贸易商或是烘焙爱好者，相信都能在这里得到新的启发。而主办方与全国工商联烘焙公会联合配套落地的烘焙赛事、行业论坛交流旨在成为行业跃升的一股推动力。

而另一条让人跃跃欲试的赛道莫非新酒饮赛道了，现如今饮酒文化在改变，酒类消费主力在趋于年轻化，由此，国际美酒美食文化节应运而生，致力于为产业链上下游搭建一个触达精品优质酒类资源和文化的平台，引入各类酒饮品牌，掀起新生代消费者追捧酒类文化和时尚生活方式的旋风。

蕴含商机，门店荟萃

——15号馆 (连锁加盟与餐饮设计、咖啡茶饮节)

SFE首届深圳国际连锁加盟展，依托上海母展17年34届成功办展经验和资源，开启华南区域首秀，立足深圳，辐射大湾区，布局大华南。展会携手餐饮、零售、服务、教育和连锁资源五大板块中的300+行业biaogan与实力新锐品牌，涵盖80+主流细分业态，集店型展示、产品与服务体验、商务政策洽谈及包含政策法务咨询、品牌路演、公开课讲座、行业高峰论坛等高质量同期活动交流为一体，为华南区域市场搭建更加专业和全国化视野的加盟投资配对平台，在给投资人带来优质加盟项目的同时，传递最前沿的连锁行业资讯，帮助投资者了解当下最新的市场热点，研判未来行业发展方向，把握加盟投资良机。

由此，HOTELEX将促进一众行业先行者立足深圳，辐射大湾区，布局大华南，抢先享受黄金区域市场腾飞的红利。

以展带赛，以展带会，会展赛三结合，是HOTELEX多年保持市场活力、把握行业风向的重要策略。深圳现场同期还将举办多场专业活动，涵盖咖啡、潮饮、面包、披萨等行业的诸多国际水准的赛事都将齐齐亮相。除此以外，与行业协会/媒体、社会专业机构联袂组织的各类酒店及餐饮行业论坛将轮番登场，提供思想交流碰撞的平台。同时，为提高企业茶水间服务供给水平、为轻工领域标准体系的建设添砖加瓦，20多家行业biaogan企业起草的《茶水间等级评价规范》标准将在2022HOTELEX深圳展会上首发。