

双资产制度循环购模式 能量值与贡献值

产品名称	双资产制度循环购模式 能量值与贡献值
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

电商平台，以其独特的双资产制度——能量值与贡献值，正在改变着电商行业的格局。这种制度不仅赋予了消费者更多的权益，同时也为平台带来了持续的活力。

循环购平台：独具匠心的奖励设置

随着互联网的蓬勃发展和电商市场的不断创新，循环购平台以其独特的商业模式和创新的奖励设置赢得了消费者的青睐。本文将深入探讨循环购平台的奖励设置，包括基础奖励、加权分红、会员身份与推广提成以及级别分红机制，并分析这些特色如何为平台吸引并留住消费者。

基础奖励：贡献值与能量值

循环购平台通过自购赠送贡献值和能量值的方式，鼓励消费者进行购物行为并为他们提供相应的回报。这种基础奖励的设置不仅让消费者在享受购物乐趣的同时获得实际的收益，也为平台培养了用户的忠诚度和活跃度。

什么是能量值？

平台上完成产品消费时，平台根据购买产品类目所赠送的用来计算分红时的总量。

什么是贡献值？

消费者对商城整体营收流水做出的贡献数量。

举个例子：消费者在商城消费3000元，获得3000的能量值，获得一个贡献值。

加权分红：贡献值的力量

加权分红是循环购平台的另一项创新奖励设置。当加权分红开关开启时，静态分红即被启用，根据用户的贡献值来分配平台的利润。这种设置让消费者能够根据自己的贡献值获得相应的分红，进一步激励了消费者的参与和推广行为。

计算公式：平台总销售额x分红比例÷全平台总贡献值=贡献值当天的价值。

会员身份与推广提成：激励的力量

循环购平台允许开启会员身份奖励开关，并为不同等级的会员设置自定义名称和晋升条件。同时，推广提成的计算方式也充分考虑了推荐人的推广效果，使得会员能够根据自己的推广效果来调整策略，获得更好的收益。这种设置不仅激励了会员的推广行为，也为平台带来了更多的用户和订单。

级别分红机制：共享的价值

循环购平台的级别分红机制为每个会员等级设立了一个分红池，用于给会员进行分红，以回馈其对平台的贡献。这种机制确保了会员根据其等级和贡献值获得相应的回报，进一步激励了会员的参与和推广活动。同时，级别分红机制也为平台创造了一种共享的价值文化，让消费者更加认同和信赖平台。

应用商品设置：灵活的策略

循环购平台允许对商城商品和大礼包商品进行单独关联并设置各自的贡献值、能量值数量、推广提成比例和会员奖池基础比例。这种灵活性使得平台能够根据商品的特性和利润情况来制定相应的奖励策略，更好地吸引和激励消费者的购买行为。