

2024上海罐装食品口食品展|FHC环球食品展|11月12日-14日

| | |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 2024上海罐装食品口食品展 FHC环球食品展 11月12日-14日 |
| 公司名称 | 上海朗盛展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室 |
| 联系电话 | 18616866514 18616866514 |

产品详情

第二十七届2024上海国际食品饮料及餐饮设备展览会 简称FHC展会 全进口食品贸易盛会 开幕日期：2024-11-12 结束日期：2024-11-14 展会地点：上海新国际博览 上海环球食品展-上海国际食品饮料及餐饮设备展FHC是专门为进口和高质量的产品，43%的参观者来自上海以外地区；FHC确实是***服务于中国市场的国际性展会，成为国际公司与中国和亚洲市场合作的biaogan。FHC已经成为业内lingxian的贸易展览，是食品餐饮和酒店行业进驻中国食品饮料市场的平台。

上海环球食品展-上海国际食品饮料及餐饮设备展FHC各大专业展区和一系列广泛的国际活动赛事精彩纷呈。新增三个展馆，满足国内外观众在FHC展会对国际食品和服务的需求。展会邀请本地或国际的进口商、分销商、零售商和食品服务商的专业人士将与来自世界各地的食品制造商会面并建立联系，寻找新的商业伙伴并塑造中国食品和酒店市场的未来。

为何参展FHC：

zhiming度高——展会至今已成功举办24届，是中国进口食品市场的风向标；

资源丰富——每年都将举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源；

精准买家——2020年观众人数达到128,274，同时迎来48个国家的3,000位展商参展；

强强联合——与同期举办的各大展区强强联合，共享食品（饮料）行业专业观众；

配套活动——专题论坛，商贸配对会，创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。 参展范围：

进口食品区：

1.食品：休闲食品、进口食品、营养健康食品、食品原料和有机食品及儿童食品 巧克力、冰激凌、

糖果、饼干、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

2.农业 & 生鲜食材：火锅食材，蜂蜜农产品与果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品等

3.酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒 黑啤酒 / 烈性黑啤酒 小麦啤酒 手工啤酒 葡萄酒
威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

4.餐饮供应链 & 冷链：水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材。食品添加剂 冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等

5.包装 & 设备：包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻 & 冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

参展费用：光地：2956/m²（供参展公司或展团自行设计搭建大型展台）标准：3506/m²（包括墙板、地毯、照明和标有公司名称的楣板）、升级：3616/m²（包括墙板、地毯、照明和标有公司名称的楣板、问讯桌、折叠椅、插座、高玻璃展示柜、储藏室和废纸篓）注意事项 参展条件:具有《营业执照》的相关行业企业。参展程序:展位分配原则:先申请、先付款、先确认!1、参展单位收到邀请参展资料；2、填写参展申请表加盖传真或邮寄至组委会；3、组委会对申请者资格审核并初步确定展位，传真《展位预分配通知书》至申请单位；4、参展企业在通知书规定时间内汇款，并将汇款底单和预分配通知书一并传真至组委会备查；