

2024上海供应链和自有品牌展览会CBME（上海供应链展）

产品名称	2024上海供应链和自有品牌展览会CBME（上海供应链展）
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	时间:2024.7.17-19 规模:30万平米 展商数量:3000+家
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

[上海供应链和自有品牌展览会CBME（上海供应链展）](#)

展会时间：2024-07-17 至 2024-07-19

展会地址：上海国家会展中心

举办周期：一年一届

展会历史：创办于2001年

展览面积：60000平米,展商数量：800家,观众人数：50000人

上海供应链和自有品牌展览会CBME简称上海供应链展，每年举办一届，是亚洲热门的自有品牌展、OEM代工供应链展，上届上海供应链展在上海国家会展中心举行，展出面积6万平米，参展企业800多家，观众5万多人展、次。展会同时共享10万多人次母婴上下游产业链观众。

上海自有品牌展是国内的定制贴牌代工、OEM、原材料、包装包材一站式展会

上海供应链和自有品牌展览会CBME作为Informa Markets旗下孕婴童展的升级之作，将依托CBME孕婴童展深耕母婴行业的丰富资源，聚焦新家庭经济时代，以母婴品类为基础，全力挖掘家庭用品及食品行业

的产业端需求打造泛母婴一站式产业供应链商贸平台，助力企业供应链优化升级。

上海供应链和自有品牌展览会CBME将与CBME孕婴童展、LEC授权展、CBME零售展在国家会展中心(上海)同期举办，总展示面积近40万平方，其中CBME供应链&自有品牌展展会规模30000平米，参展企业数量超过500家，展会现场将汇聚超过2万+母婴品牌商，同时共享10万+母婴上下游产业链观众。

上海供应链和自有品牌展将借助集团立足全球的资源配置能力和经验，为展商促成更，更高效的商贸对接，以365天不落幕的商贸服务，激发展会平台更大的商业价值潜力。上海供应链展CBME作为专注于家庭消费领域的供应链商贸平台，CBME自有品牌展邀您共享新家庭经济时代的繁荣商机!

参展范围

1、 包装包材

塑料包装：塑料瓶，塑料盒，塑料桶，塑料杯，塑料软管，塑料盖，塑料盖膜，软包装等；

纸包装：纸袋，纸罐，纸杯，纸碗，彩盒等；

金属容器：金属罐，金属盒，金属桶，金属盖，铝箔包装等；

玻璃容器：玻璃杯，玻璃罐，玻璃瓶等；

包装配件：喷雾头，垫片，泵头，瓶盖等；

包装服务：包装设计，整体包装解决方案，包装互联网等；

2、 OEM/ODM/OBM

纸类：纸尿裤，湿巾，女性卫生用品，家居清洁/擦拭，生活用纸；

食品类：零辅食，奶粉，营养品，天然，肉类水产，饮品，乳品，饮料等；

日用品类：个人护理用品，家庭护理，妇婴用品，化妆品，日化用品，卫浴用品等；

3、 原材料

非织造布、高吸收性树脂、原纸、热熔胶、其他原辅材料等；

食品添加剂，食品配料，天然食品原料等；

个人护理用品原料，家庭护理用品原料，日化用品原料，化妆品原料等；

4、 生产加工设备及配套产品；

纸尿裤、湿巾、卫生巾等卫生用品生产及后加工设备；

复卷机、折叠机、分切机等生活用纸生产及后加工设备；

食品加工设备，日化用品生产设备等；

设计，标签，服务等；

参展费用

标准展位：1770-1980元/平米

注意事项：*展商需另付6%的增值税

标准展位：9平米/个，每个标展展位加收250元/平米的标展设施费。

升级标展：9平米/个，每个加收400元/平米标展设施费。

豪华标展：9平米/个，每个加收500元/平米标展设施费。

所有参展企业必须缴纳3000元云采宝费用，有效期一年。