

2024中国建博会广州|广州卫浴展会

产品名称	2024中国建博会广州 广州卫浴展会
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

产品详情

2024中国建博会广州|广州卫浴展会,广州琶洲建博会每年一届,每年7月8-11日在广州隆重举行,展会招展火热进行中,通过展览可以有效的提升公司形象,提高产品的知名度和市场竞争力,也是对当地经销商的一种支持和协助,展览调查公司的研究显示,以一家展商摊位上的平均访问量为基数,只有12%的人在展前12个月内接到该公司销售人员的电话;88%为新的潜在客户,而且展销会还为参展带来高层次的访问者,招商火热进行中,望有意向的朋友及时联系组委会获取至新展会信息,7月中国建博会广州展展位火爆预定中,欢迎参展咨询洽谈。

展品范围中国建博会(广州)本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。

展品范围包括:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等;高端定制与整装、整木家装、墅装定制、高端墙体涂料等。A区6.1-8.1馆:2024广州国际卫浴博览会

第二十六届中国(广州)国际建筑装饰博览会

2024中国建博会(广州)

展会日程展览时间:2024年7月8-11日报到布展:2024年7月5-7日闭幕撤展:2024年7月11日下午14:00展会地点:广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆地址:广州阅江中路380号主办单位:中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会承办单位:中国对外贸易广州展览有限公司
展会规模:

展出面积:超400,000平方米;参展商数:超2,000家;参观人数:超过200,000人;100场行业活动

联络方式:主办方杨斌先生“云展”平台-建博会小程序中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线

上线下融合发展的新趋势，并创新探索双线办展新模式，不断突破服务边界，以官&方小程序为载体，携手九正建材网打造“云展”平台；目前中国建博会(广州)

“云展”平台服务企业已超过4530家，访问量已突破3000万人次；中国建博会（广州）坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手，持续打造数字化家居产业服务平台。展会简介

2024中国建博会(广州) 7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，展出面积超400,000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。不论从规模、品质还是行业声誉，中国建博会（广州）都充分展现了一个***展会的风采：拥有中国建筑装饰领域至有影响力的办展组织架构、至大的展出规模、涵盖至广的全产业链展出题材、至具行业代表性的品牌企业参展、展示至新的产品、设计、技术与潮流。上届展会概况： 2023年第25届中国建博会（广州）

，以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会，于7月11日圆满落下帷幕。

本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局，展览面积40万平方米，吸引了来自全国25个省（市、自治区）的近2000家企业参展，展会期间举办各类高&端会议论&坛活动近100场，重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛，到会有商业价值的高质量专&业观众达255078人，继续稳居大家居建装行业全球第*展，对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

展&位费用：

标准展&位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米

1、标准展&位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板；
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展&位地毯；
四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置

一个）。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

12月19日，2023中国建博会（广州）湾区设计行系列沙龙深圳站圆满举办，本次沙龙中国建博会（广州）带领企业走进埂上设计以及中熙设计，通过设计美学、品牌塑造、消费升级等话题碰撞，解读大家居行业设计生态圈的内在逻辑，探讨大家居行业与设计行业未来合作发展趋势。2024中国建博会广州招商火热进行中，望有意向的朋友及时联系组委会获取至新展会信息。