

2024第二十六届广州建材展|广州整木家装展会

产品名称	2024第二十六届广州建材展 广州整木家装展会
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

产品详情

2024第二十六届广州建材展|广州整木家装展会,中国建博会广州2024年7月在广州举办,展览面积超40万平方米,展位招商已全部启动,在欧美一些贸易大国,许多企业都是从展览会上获得贸易机会和寻找到合作伙伴的,通过参展可以了解同行信息,把握同行发展的趋势和发展规律,确定企业正确的发展战略,在短短几天展会期间,参展商可能会接触到该行业或其产品的大部分客户,2024年7月8-11日建材展广州展位火爆预定中,欢迎参展咨询洽谈。上届展会概况: 2023年第25届中国建博会(广州),以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会,于7月11日圆满落下帷幕。

本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局,展览面积40万平方米,吸引了来自全国25个省(市、自治区)的近2000家企业参展,展会期间举办各类高端会议论坛活动近100场,重点打造5个设计特展及近30场设计会议论坛,到会有商业价值的高质量专业观众达255078人,继续稳居大家居建装行业全球第*展,对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

第二十六届中国(广州)国际建筑装饰博览会

2024中国建博会(广州)

展览日期: 2024年7月8-11日(2024广州建博会)展览地点: 广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆主办单位: 中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会承办单位: 中国对外贸易广州展览有限公司
展会规模:

展出面积: 超400,000平方米; 参展商数: 超2,000家; 参观人数: 超过200,000人; 100场行业活动

参展报名: 主办方杨斌先生

展品范围中国建博会(广州)本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。

展品范围包括: 智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等;高端定制与整装、整木家装、墅装定制、高端墙体涂料等。A区6.1-8.1馆:

2024广州国际卫浴博览会

“云展”平台-建博会小程序中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势，并创新探索双线办展新模式，不断突破服务边界，以官&方小程序为载体，携手九正建材网打造“云展”平台;目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家，访问量已突破3000万人次;中国建博会(广州)坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手，持续打造数字化家居产业服务平台。

展&位费用：

标准展&位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米

1、标准展&位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板；
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展&位地毯；
四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置一个）。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

展会简介 2024中国建博会(广州)7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guang jiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，展出面积超400,000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。中国建博会(广州)致力于打造“大家居建装行业设计生态圈”，展会期间，举办多场大型设计类主题展和设计类会议论&坛，力求形成行业前端设计概念展示、中端设计作品商业转化和应用、后端设计作品展示以及设计思想行业交流的设计生态闭环，为大家居建装行业的转型升级和进一步发展助力。本月，中国建博会(广州)云展平台启动“焕新”赋能计划，继续发挥B端优势，在促进行业产销对接和经贸交流方面的关键作用，以“问鼎冠&军——大家居建装行业Live+”为主题推出全新直播活动，为参展企业强势赋能，服务于经销商加盟选品需求，助力行业高质量发展。12月26日、28日，百能家居、大自然家居、即将惊艳亮相中国建博会(广州)官&方云展小程序。2024第二十六届广州建材展请尽快预订展&位，尽早预留较好的位置，争取大曝光，领&先竞争对手，开拓无限商机。