

广州建材展会2024年7月展会|广州定制家居展览会

产品名称	广州建材展会2024年7月展会 广州定制家居展览会
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

产品详情

广州建材展会2024年7月展会|广州定制家居展览会,建博会广州展2024年7月在广州举办,展览面积超40万平方米,展位招商已全部启动,招商效果快速明显,在会展中,参展人员通过向客户宣传介绍产品和企业,使客户产生兴趣,经过洽谈后可能达成加盟代理协议,在展览会上,观众可以使用所有感官对产品作详尽、全面的了解,这正是展览会所具备的优势和特点,展览会至大的好处就是可以在现场直接面对您的客户,您的经销商,可以现场签合同订货,七月广州建材展展会招商火热进行中,如有意参展,还望您尽快联系我们。

展位费用:

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米

1、标准展位:每个规格为3米×3米;

基本配置包括:一条中英文楣板,三面围板及一面招牌板;
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯;
四支射灯,220V单相插座一个(500W以下非照明用电,每个参展单位配置一个)。

2、空地:36平方米起租;不提供任何配置;空地价格已含施工管理费。

上届展会概况: 2023年第25届中国建博会(广州),以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会,于7月11日圆满落下帷幕。

本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局,展览面积40万平方米,吸引了来自全国25个省(市、自治区)的近2000家企业参展,展会期间举办各类高端会议论坛活动近100场,重点打造5个设计特展及近30场设计会议论坛,到会有商业价值的高质量专业

观众达255078人，继续稳居大家居建装行业全球第*展，对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

第二十六届中国（广州）国际建筑装饰博览会

2024中国建博会（广州）

展览日期：2024年7月8-11日(2024广州建博会)展览地点：广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆主办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司
展会规模：

展出面积：超400,000平方米;参展商数：超2,000家;参观人数：超过200,000人;100场行业活动
报名联系：主办方杨斌先生“云展”平台-建博会小程序中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势，并创新探索双线办展新模式，不断突破服务边界，以官&方小程序为载体，携手九正建材网打造“云展”平台;目前中国建博会(广州)
“云展”平台服务企业已超过4530家，访问量已突破3000万人次;中国建博会（广州）坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手，持续打造数字化家居产业服务平台。展会简介
2024中国建博会(广州)7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，展出面积超400,000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。不论从规模、品质还是行业声誉，中国建博会（广州）都充分展现了一个***展会的风采：拥有中国建筑装饰领域至有影响力的办展组织架构、至大的展出规模、涵盖至广的全产业链展出题材、至具行业代表性的品牌企业参展、展示至新的产品、设计、技术与潮流。展品范围 2024中国建博会（广州）本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。一、智能：智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;二、定制：定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;三、系统：系统门窗、铝合金门窗、入&户门、门窗配件、快装墙板等;四、设计：高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等;五、材艺主题展区：汇聚大家居建装行业供应链新要素，可一站式满足采购、研发、设计、战略规划的大家居建装行业供应链需求。六、A区6.1-8.1馆：2024广州国际卫浴博览会为探寻智能家居行业破局升级之道，促进产业链上下游互联互通。2023年12月23日，中国建博会（广州）联合中消会消费类电器工作委员会、建博云网、腾讯云等共同举办“CSS2023第四届中国智能家居（深圳）峰会”，邀约中国智能家居行业代表企业家及相关媒体共聚深圳南山腾讯滨海大厦，携手共探智能家居行业未来发展之路。广州建材展会2024年7月展会招商火热进行中，望有意向的朋友及时联系组委会获取至新展会信息。