

# 陈升号老班章收购 大好益茶业 陈升号老班章

产品名称	陈升号老班章收购 大好益茶业 陈升号老班章
公司名称	广州市大好益茶业有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市荔湾区山村安定首约18号自编南区A座3A号
联系电话	13533703700

## 产品详情

大益老茶数量少，价格高，流通性欠缺。老茶价值在，导致价格下不来，炒家们的货却又转不了手。近日新茶暴涨，老茶的价值提升空间不大，处于高位横盘阶段。但是货不出手，钱不到手。这是炒家们不愿看到的事实。近老茶也出现了新拐点，陈升号老班章，价格有所回落，利用新茶暴涨，老茶流通性稍微好转，尽快把货出了钱到手了才是赚到了。

老茶出现的新拐点也打击着新茶的流通渠道。如此一来，大益禁止新货流向广州芳村就是怕价格爆炒，新茶变成了炒家们的赚钱。但是大益的举措又是否符合我所提出的这一想法呢？有待时间来验证。

大益不准新货过猛，是想留些空间给中期茶发挥？大益中期茶数量庞大，自07年涨到高点后崩盘，然后一直回落。观察大益报价，可以发现中期茶到如今整装待发，让大家都看不到其上涨的势头时先保持姿势，蓄势待发。在这里一笔。大益集团向芳村发难，困住大益新茶流向芳村市场的时间无疑是促成中期茶投资市场起来这一目的？

茶是用来喝的，若是大益放任炒家们随意，终究自己的利益和名誉都会遭受损失。大益茶质量有保证才得到如此多的茶客青睐和信任。大益好应该也还茶客们一个公道，让大家都可以喝得上茶。大益发布禁止新货上市一个月内流向广州市场，不知是否能兼顾到炒家和茶客的利益，但至少他做出了这个动作，要挽回自己的“尊严”。

品牌与市场的博弈，从来都不乏精彩，陈升号老班章收购，2014大益能否自救？

本人在普洱茶收藏这一块还是不生不熟的学徒，自2006年藏茶以来不断的跟级别的各色人等学习茶道精髓。虽然对整个行业有所了解，但坦白讲还未能达到自己理想的境界。我现在表达我的观点纯属个人观点，不得作为读者的投资依据，希望我的经历和思考能够对大家有些帮助，希望我的愚见能够抛砖引玉，恳求大家批评指正。本人将竭力和爱好普洱茶的朋友一起不断的探索普洱的真谛，在谈茶论道的同时也能顺便赚点银子。

2月14日还没有上市今年的春茶，如果是去年的老班章，59.9元每片的价格也已经算是天上掉下的馅饼。去年的老班章秋茶每公斤在3000元左右，就算是(老叶子)，也得500至600元/公斤。如果用秋茶的毛茶制作，陈升号老班章行情，每片茶357克，不计人工、物流和损耗以及中间的推广费，原料就需要1071元。

不要说59.9元/片，就算是599.9元/片，你觉得你能买到老班章？

也许你会坚持是真的，也许还真有一两片老班章的叶子。

佛山茶协副会长王全好认为，茶叶的拼配应该有一个标准，比如家具行业对于实木家具要求的是至少整体框架必须是实木，那么在一款拼配的茶叶中，如果打某个山头的名字，主茶应该达到一个百分比，20%还是30%或者50%，如果没有这个标准，这个市场就很乱。

但是这个标准的制定并不是佛山茶协能推动的。王全好认为，至少在流通环节都无法推动这个标准，能够制定并推行的只有在产地。

在老班章村，今年的毛茶每公斤销售价5000元以上，如果打着老班章的茶至少需要50%的原料是老班章，那么每片的原料成本超过892.5元。在老班章村，每个路口都能见到村民把守，把守的目的是为了防止有人把其他村的毛茶带进老班章村里滥竽充数。

## 找茶

### 去老挝、缅甸寻古树茶

不过找茶是门技术活，就算进到老班章村，你能肯定你喝的就很纯？杨琴敏至今还记得她和丈夫2010年去老班章村买茶，村民都说自己的是老班章，泡了三款让他们品。“茶喝多了会迷糊，如果不懂茶，很难喝出哪款是纯的。”杨说，那一天，她丈夫认为简直就是，考的是对老班章的功力，品不准就意味着买的茶不值这个价格。

找茶几乎是所有茶商在西双版纳的头等大事。在今年媒体报道的东莞茶商中，直接的印象就是砸钱，“拎着装满整扎崭新的大挎包，一路拜访布朗山、老班章等茶区的茶农。凡是曾合作过、供货比较可靠的茶农，都留下10万至30万不等的现金，作为收购头春茶的订金。”

现今的社会发展速度不是你我所能设想的了，回想在2013年左右及之前，那时几乎是传统的交易方式，那时候的是什么？赚信息不透明的钱。

2007年 普洱茶大崩盘。一天内暴涨，一晚上暴跌，这是信息不透明所带来的效应。

2008年泡沫之后，茶商家开始想各类办法把于2007年存的茶，陈升号老班章价格，于是转型出现了各类销茶的方式，有的支持，还有各类普洱茶门户网站的出现，在互联网开始之际，不少茶商进入了互联网的大门。

2009年在各类门户网站。的宣传下，新的普洱茶概念来了，“古树茶”通过古树茶使得普洱发又焕发出生机，此时也成立了不少小的公司做古树茶。

2010年茶企互联网真正开始发力，有商业思维互联网思维的茶商、企业，在于2008年所做的门户网站积累客户培养客户的前提下，使得电商发力崛起。

2011年电商开始消耗库存，由2007年所存的库存，通过在互联网的作用下，其中不乏及下使得电商，通过各类渠道销售茶叶，原本因信息不透明通过朋友茶庄的方式演变成各方面渠道，有自己的标准而购买。销售方式多样化。

2012年雨林古树茶降临，一出生就是地位的古树茶，带动了古树茶的勃勃生机，在大众认可古树茶的时候，也相继涌出不少茶商做古树茶。

2013年，古树普洱全民热的同时带动了各品种普洱茶的火热，同年冰岛春茶的价格飙升的有些离谱，比拥有几十年度的勐海老班章价格。各类茶品均上升，也暗藏着泡沫的来临。

2014年，似乎大家都知道泡沫即将来临，普洱市场异常的，然而就如2007年一样下半年，出现了泡沫崩盘，但没有2007年那么严重，这关乎到国家政策和和经济因素，普洱茶市场进入平静期。

陈升号老班章收购-大好益茶业(在线咨询)-陈升号老班章由广州市大好益茶业有限公司提供。广州市大好益茶业有限公司是一家从事“长期回收,买卖大益普洱茶,各地上门”的公司。自成立以来，我们坚持以“诚信为本，稳健经营”的方针，勇于参与市场的良性竞争，使“大好益茶业”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务至上，用户至上”的原则，使大好益茶业在其它中赢得了客户的信任，树立了良好的企业形象。 特别说明：本信息的图片和资料仅供参考，欢迎联系我们索取准确的资料，谢谢！