

# 2024上海自有品牌展|百货展|食品展|零售展|OEM展

产品名称	2024上海自有品牌展 百货展 食品展 零售展 OEM展
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

## 产品详情

2024第17届全球零售自有品牌产品亚洲展PLF 中国自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展|OEM展

展会时间：2024年12月04日-12月06日

展会地点：上海新国际博览中心

审批单位：上海市商务委员会战略支持：自有品牌制造商协会（PLMA）主办单位：上海市品牌授权经营企业协会（PLSC）亚东展览(YADO

EXPO)承办单位：跨采（上海）广告有限公司展会规模：80000平方米 展商数量：1400家

观众：25000名 同期活动：50场展会介绍 PLF全球自有品牌产品亚洲展自2010年引入中国后,一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展,与全球自有品牌产品美洲展(芝加哥),全球自有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三大自有品牌系列展。打开自有品牌之门！PLF2023上海展闭幕！2023年，我们迎来了全面贯彻党的二精神的开局之年，同时也是改革开放45周年的重要节点。在这一关键时刻，PLF2023上海展的成功举办具有深远的意义。全球自有品牌产品亚洲展，致力于为优质工厂提供建立零售合作渠道、优化业务结构、提高生产效率及开拓全球零售业务的广阔平台。经过精心筹备，我们不负众望，2023年11月29日-12月1日在上海新国际博览中心成功举办了第十六届全球自有品牌产品亚洲展。在展会期间，来自全国各地以及美国、德国、法国、俄罗斯、意大利、比利时、日本、韩国、马来西亚、南非等全球25个国家和地区的21152人次观众到场参观。，时长00:30点击上方查看闭幕视频 本届展会涵盖了E1个护百货馆、E2 FMR生鲜食材&NBF综合品牌馆、E3综合食品馆、E4休闲食品馆、E5休闲食品馆等共计5个展馆，吸引了来自各地的商超、便利店、店、平台电商、社交电商平台、新零售企业、IP定制企业、品牌商家、酒店、餐饮企业、母婴店、大健康店铺、美妆店、贸易商、进出口贸易商、全球采购商、供应链服务商、制造商、生产基地、政府机构、商协会、媒体等行业的人士参观。展会期间，丰富的国潮新品和优质源头工厂让观众们流连忘返，展示了中国自有品牌的独特魅力和实力！展会盛况

32场同期活动顺利举办94位行业大咖输出观点在PLF2023上海展的三天展期里，群英荟萃，成功举办了共计32场同期活动，邀请了94位行业大咖同台演讲！部分嘉宾金句 在第十六届中国自有品牌高峰论坛、2023跨境电商秋季论坛、从本质·向未来：如何在红海中找到蓝海特别论坛、2023年度生鲜大课、2023品牌跨越论坛、SGS论坛经济下行压力下品质与价格的博弈、必维论坛可持续发展战略赋能品牌成长、快手经营公开课等论坛活动上，我们深入探讨了自有品牌发展趋势、品牌发展战略制定、预制菜的争议讨论等议题。这些论坛不仅提供了商务洽谈的机会，更是一堂堂精彩的知识传授课堂，让参展者收获颇丰！第十六届中国自有品牌高峰论坛2023跨境电商秋季论坛从本质·向未来：如何在红海中找到蓝海特别论坛2023年度生鲜大课NBF全球快消品发展趋势峰会零售3R食品趋势论坛酒香也怕巷子深消费新品在这得到360°展示快消品与我们的生活密不可分。在PLF2023上海展，您不再只是从社交网络或媒体的产品广告中得知新产品的上市。在这里，您可以随时随地发现新理念、新技术的惊艳之处，那些即将改变人们消费理念的超前消费品在展会现场得到全方位的展示。这里是一个探索创新、激发灵感的平台！点击查看新品秀视频，时长00:30新品秀展商、零售企业可借此机会宣传新品 便捷便携的一次性洗手片、AB面设计的去污小白鞋湿巾、荣获国家发明专利的啤酒酿造工艺精酿啤酒、来自沙漠产区的纯正有机奶酪、突破传统制干技术的有机锁鲜枸杞……逛完PLF2023上海展，观众们纷纷表示，今年展商们展示的新品中，一次性旅行用品、有机产品和预制菜的数量明显增加。这些新品在某种程度上反映了当前消费市场的趋势和需求。第四届PLF新品SHOW、全国好物推介会、中国热带农业科院科研成果发布会等同期活动，为源头工厂企业、零售企业、科研机构提供了一个展示和推介新品的优质、有效平台。这些活动让好产品得以崭露头角，触动每一位来到PLF2023展会现场的观众！观众采访刘强 武汉中商超市连锁有限公司采购副总监 “武汉中商超市是从2021年开始大力开发自有品牌，也是我们的核心战略方向。我们对厂商源头资源有迫切需求，来到上海展会现场，满足了我们在米面粮油等大单品方面的采购需求。” Lewis Bacon 必维国际检验集团全球BV Mark产品经理 “PLF是一个很重要的、促进亚太地区零售商自有品牌可持续发展的渠道。” 杨振华 广东天福连锁商业集团有限公司副总经理 “PLF这一次重新回到上海办展，首先感受到的就是亲切。自有品牌产品的定位来说的话，我觉得应该向消费者传递企业的一个价值观，增强形象。” 王鹏 安徽安德利工贸有限公司总经理 “在展会上发现了很多，我们一直以来想找但是找得很困难的单品和的供应商。而且接下来我希望在这次展会的助力下，这些的工厂都会变成我们安德利的主力供应商。接下来我们会把自有品牌作为我们公司比较主要的战略，把护城河加宽加深，把供应链牢牢地掌握在自己手中。” 如果您需要开发商品并筛选优质供应商，参加PLF展会洽谈是快捷又稳妥的方式。在展会现场，您可以找到来自全国各地的源头工厂，包括山东粮油、台州塑料制品、青岛食品包装企业、漳州糖巧蜜饯优质工厂以及庵埠食品名镇的膨化食品厂家等。这些代表都是通过PLF展会渠道将商品链至零售全渠道的铁杆粉丝！展商采访何韻民 上海罗森便利有限公司副总经理 “罗森作为上海自有品牌协会的副会长单位，我们每年都来，希望罗森能够给的我们消费者、合作伙伴、供应商，其至加盟商进一步传递罗森的新变化，展示罗森新的商品、新的加盟政策、新的设备等等，这是很好的展示窗口。” 江晓波 浙江味之源食品有限公司总经理 “自有品牌，它对提升工厂整个品质的管理体系，包括产品的创新管理有帮助。自有品牌展给我们更多的一个获客渠道。PLF的度和品质都很高。” 薛猛 江苏洁雅家居用品有限公司总经理 “我们公司做品牌十年了，通过自有品牌展让我们更好的把公司的实力和生产的产品展现给甲方，让他们拥有更多的选择。” 其他精彩活动现场012023品牌跨越论坛02SGS论坛经济下行压力下品质与价格的博弈03必维论坛可持续发展战略赋能品牌成长04中国热带农业科学院成果发布会05PLF展期现场对接会06PLF展商颁奖典礼07快手经营公开课08第七届PLF金星奖点子超市数月的努力，呈现一场难忘的展会。感谢PLF2023上海展如约而至的每一位参展商，感谢全国乃至全球不远千里来到上海赴约的每一位观众，感谢每位为此付出努力的合作单位，精诚合作，金石为开！大家通力合作，共享自有品牌行业美好未来！我们明年见！合作企业名单FOR SUPPORT上海市自有品牌协会美国自有品牌制造商协会中国连锁经营协会CCFA安徽省商业联合会中国热带农业科学院龙商网&超市周刊大韩贸易投资振兴公社第三只看零售不之名工作室CMO训练营混沌上海创商院SGS通标标准技术服务（上海）有限公司台湾贸易中心（TTC）荷兰王国驻成都贸易促进委员会（NBSO）苏州大海星橙网络科技有限公司必维国际检验集团福建省批发零售协会北京快手科技有限公司武汉钧策企业管理咨询有限公司浙江优促网络科技有限公司北京云软在线通信技术有限公司