

# 上海国际食品加工与包装机械展览会联展2024

产品名称	上海国际食品加工与包装机械展览会联展2024
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

## 产品详情

2023年6月21日，上海国际食品加工与包装机械展览会联展(ProPak China & FoodPack China 2023)在上海国家会展中心(NECC)成功落下帷幕。本届联展由上海博华国际展览有限公司、中国包装和食品机械有限公司、中国食品和包装机械工业协会共同主办。此次联展规模宏大，展览面积达到150,000平方米，参展企业数量超过700家。在为期三天的展会期间，共举办了11场行业峰会和高端论坛，以及188余场贸易配对会等活动，吸引了来自全球102个国家和地区的47,631名观众前来参观。

据统计，有90%的参展企业对展出效果深表满意，这说明本次联展取得了良好的商业效果和社会效应。同时，92%的观众表示不虚此行，这也证明了本次联展的性和实效性。

此外，本次联展还与健康天然原料&食品配料展、健康营养展、植物基博览会、淀粉展等系列品牌展会同期举行，形成了多展深度互联的效果，为食品加工与包装机械行业的交流和合作提供了更加广阔的空间和机遇。

江苏小黄蜂智能科技有限公司 市场部经理 俞斌 表示本次展会现场renqi已超越疫情前的！希望小黄蜂和联展共同进步，让中国智造得到世界尊重！

百威中国 市场副总监 周昊天 认为今年展会论坛内容丰富，现场renqi旺，气氛活跃，处处有创新。

## PART.1

### 2024拓新升级，展位销售火爆

2024年上海加工包装联展将于明年6月19-21日，在国家会展中心（上海）举办。联展招展工作正式启动后持续获得了各大企业的热情支持。众多业内优质金字招牌以及新秀品牌纷纷入驻，借助上海加工包装联展这一平台达成合作，提升业内影响力。新销售情况更显示了联展品牌的号召力。

从今年六月的展会结束到现在，2024联展的展位销售已经超过了60%。其中包括了石田、大和、大森、义龙、欧朔、海川、华联药机、朗诺、广田、怡和、卓展、博灼、远安、鼎泰盛等众多国内外加工与包装品牌。

北京大森包装机械有限公司 阳斌 副总经理表示：“大森与上海加工包装联展的合作已有20多个年头。非常感谢联展这个平台，让我们可以更加便捷的与来自全世界各个国家的客户进行深入沟通交流。”

## PART.2

### 2024展馆布局

当下，我国食品装备行业正处于一个有质量的中速发展时期。该行业已成为国家战略性新兴产业的关键部分，同时也是食品制造大国向强国转变的实际象征和基本保障，对于实现国家发展目标具有重要意义。

2024年，联展的展区规模将扩展至国家会展中心（上海）的5.1、6.1、7.1、8.1四大展馆，包括国际及品牌馆、包装品牌馆、液态包装及食品加工馆、智能制造馆等。这样的变化将满足更多的需求，创造新的场景，促进协同合作的发展。

### 2024上海加工包装联展展馆分布

## PART.3

### 搭建多元化交流平台

1

### 持续网罗外商买家群体

今年，上海加工包装联展在展会期间主办方携手B2B平台“食品加工包装在线”，为现场参展企业和国内及海外的采购商精心规划了188场现场买家配对会。并且携手马来西亚制造商联合会（FMM）组织了13家马来西亚食品饮料企业参与了本次配对活动。

2024年的展会将进一步扩大配对服务，为参展商和采购商提供更加高效、便捷的对接机会。在展会期间

，主办方将设立更多的供采对接服务室，运用ProPak全球展的巨大数据资源主动邀约国际买家参与现场商贸配对。

2

### 同期活动再升级，打造多元化交流

同期活动再度升级，2024年联展将围绕数字化工厂制造、智能生产、智能工厂与智能制造标准化、食品安全、包装材料和容器的安全、可持续发展、包装机械产业供应链等行业热点，集结众多专家学者、企业代表，以高峰论坛和创新技术交流会的形式全方位呈现产品特性，立足打造一个新颖、灵活的行业交流圈。

3

### 全视角多渠道推广

除了超过100家包装、食品、饮料、印刷、自动化等行业合作媒体以及行业协会以外，上海加工包装联展自身拥有超强的行业媒体矩阵，拥有ProPak加工包装展以及食品加工包装在线两大微信服务号与微信订阅号，专注于食品、饮料、乳品、日化、加工与包装的各个领域。展会宣传覆盖面广，涵盖行业协会、媒体、新闻稿、微信、短信提醒、电邮推广、邮寄服务等渠道。

### 23年部分行业合作媒体

## PART.4

2024上海国际食品加工与包装机械展览会联展将于2024年6月19-21日在国家会展中心（上海）举办。同期携手博华展览公司旗下健康原料、食品配料、健康营养品、淀粉工业等系列品牌展会，展示总面积预计将达到200,000平米，吸引2,000+家中外展商以及海内外超过100,000人士共襄盛会。