

2024年广州建材展会时间|广州铝木门窗展览会

产品名称	2024年广州建材展会时间 广州铝木门窗展览会
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

产品详情

2024年广州建材展会时间|广州铝木门窗展览会,广州建材展每年一届,每年7月8-11日在广州隆重举行,展会招展火热进行中,招商效果快速明显,在会展中,参展人员通过向客户宣传介绍产品和企业,使客户产生兴趣,经过洽谈后可能达成加盟代理协议,展览会上的交流是面对面的双向直接交流,这种交流的效果显然比广告这种单向的、间接的交流方式要好,参加展览会在短时间内与每个销售代表建立联系,会见大客户或潜在客户,创造投资高回报的机会,2024年7月8日中国建博会广州展会招商火热进行中,如有意参展,还望您尽快联系我们。展会简介 2024中国建博会(广州)7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办,展出面积超400,000平方米,展会规模继续雄居全球同类展会之首。中国建博会(广州)是行业“冠&军企业首秀平台”,以涵盖大家居建装行业全产业链的特色独树一帜,建筑装饰领域各细分题材的一&线品&牌几乎全部参展。展会既是涵盖行业全产业链的“全能冠&军”,又是每个细分题材板块的“单打翘楚”。

展&位费用:

标准展&位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米

1、标准展&位:每个规格为3米×3米;

基本配置包括:一条中英文楣板,三面围板及一面招牌板;
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展&位地毯;
四支射灯,220V单相插座一个(500W以下非照明用电,每个参展单位配置
一个)。

2、空地:36平方米起租;不提供任何配置;空地价格已含施工管理费。

第二十六届中国(广州)国际建筑装饰博览会

2024中国建博会（广州）

展览日期：2024年7月8-11日 (2024广州建博会) 展览地点：广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆 主办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会 承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司 预计规模：展出面积：超400,000平方米 参展商数：超2,000家 专业观众：超200,000人 行业活动：100场 联络方式：主办方杨斌先生“云展”平台-建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势，并创新探索双线办展新模式，不断突破服务边界，以官方小程序为载体，携手九正建材网打造“云展”平台；目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家，访问量已突破3000万人次；中国建博会（广州）坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手，持续打造数字化家居产业服务平台。展品范围 2024中国建博会（广州）本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。一、智能：智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等；二、定制：定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等；三、系统：系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等；四、设计：高端定制与整装、整木家装、墅装定制、高端墙体涂料等；五、材艺主题展区：汇聚大家居建装行业供应链新要素，可一站式满足采购、研发、设计、战略规划的大家居建装行业供应链需求。六、A区6.1-8.1馆：2024广州国际卫浴博览会上届展会概况：2023年第25届中国建博会（广州），以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会，于7月11日圆满落下帷幕。本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局，展览面积40万平方米，吸引了来自全国25个省（市、自治区）的近2000家企业参展，展会期间举办各类高端会议论坛活动近100场，重点打造5个设计特展及近30场设计会议论坛，到会有商业价值的高质量专业观众达255078人，继续稳居大家居建装行业全球第*展，对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

2024年广州建材展会时间 由于展位数量有限，展位预订遵循先订先得的原则，组委会友情提醒各位参展商预订从速，欢迎参展！