

2024第二十六届广州建材展|广州入户门铝合金门展览会

产品名称	2024第二十六届广州建材展 广州入户门铝合金门展览会
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

产品详情

2024第二十六届广州建材展|广州入户门铝合金门展览会,广州中国建博会每年一届,每年7月8-11日在广州隆重举行,展会招展火热进行中,参加展会能够面对面接触客户、亲身听到客户想要什么、了解客户为什么选择你或你的竞品,还有什么市场调研方式比这更好呢,展览会提供了一个市场调查的机会,如果参展商正在考虑推出一款新产品或一种新服务,可以在展会上向参观者进行调查,了解他们对价格、功能、和服务的需求,展会通常都会吸引众多媒体的关注,利用媒体进行宣传是参展商难得的机会,2024年7月8日建博会展广州展位火爆预定中,欢迎参展咨询洽谈。

第二十六届中国(广州)国际建筑装饰博览会

2024中国建博会(广州)

展会日程展览时间:2024年7月8-11日报到布展:2024年7月5-7日闭幕撤展:2024年7月11日下午14:00
展会地点:广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆地址:广州阅江中路380号
主办单位:中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会承办单位:中国对外贸易广州展览有限公司

展会规模:

展出面积:超400,000平方米;参展商数:超2,000家;参观人数:超过200,000人;100场行业活动

参展报名:主办方杨斌先生上届展会概况:2023年第25届中国建博会(广州),以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会,于7月11日圆满落下帷幕。

本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局,展览面积40万平方米,吸引了来自全国25个省(市、自治区)的近2000家企业参展,展会期间举办各类高端会

议论&坛活动近100场，重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛，到会有商业价值的高质量专&业观众达255078人，继续稳居大家居建装行业全球第*展，对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

展&位费用：

标准展&位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米

1、标准展&位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板；
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展&位地毯；
四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置
一个）。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

展会简介 2024中国建博会(广州)7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，展出面积超400,000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。不论从规模、品质还是行业声誉，中国建博会（广州）都充分展现了一个guojiaji展会的风采：拥有中国建筑装饰领域至有影响力的办展组织架构、至大的展出规模、涵盖至广的全产业链展出题材、至具行业代表性的品牌企业参展、展示至新的产品、设计、技术与潮流。展品范围 2024中国建博会（广州）本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。一、智能：智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等；二、定制：定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等；三、系统：系统门窗、铝合金门窗、入&户门、门窗配件、快装墙板等；四、设计：高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等；五、材艺主题展区：汇聚大家居建装行业供应链新要素，可一站式满足采购、研发、设计、战略规划的大家居建装行业供应链需求。六、A区6.1-8.1馆：2024广州国际卫浴博览会“云展”平台-建博会小程序中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势，并创新探索双线办展新模式，不断突破服务边界，以官&方小程序为载体，携手九正建材网打造“云展”平台；目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家，访问量已突破3000万人次；中国建博会（广州）坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手，持续打造数字化家居产业服务平台。2024第二十六届广州建材展 2024中国建博会(广州)展&位预&定火热进行中，即刻预&定展&位，抢占先机，与您相约2024年7月8-11日广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆,不见不散。