

登山运动展-中国华南户外露营生活展!2024年户外展展位预定

| | |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 登山运动展- 中国华南户外露营生活展!2024年户外展展位预定 |
| 公司名称 | 中国（耀瀚）展会信息 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 中国 |
| 联系电话 | 17810353883 17810353883 |

产品详情

2024COSP深圳国际户外展览会

时间：2024.03.14-16日

展馆：深圳会展中心（福田）

作为中国户外产业的“风向标”，2024COSP深圳国际户外展览会涵盖了众多户外运动品牌、产品和服务。此次展览会将于2024年3月14日至16日在深圳会展中心举行，旨在促进中国户外产业的持续发展，为行业人士和爱好者提供一个交流、展示和采购的平台。

本届展览会将展示各种户外运动品牌、产品和服务，包括户外装备、户外服装、户外鞋履、户外包袋、户外配件等。同时，还将举办一系列活动，如户外新品发布、户外品牌评选、户外产业发展论坛等，为参展商和观众提供更丰富的交流和合作机会。

据了解，本届展览会将有超过1000家参展商参加，其中包括国内外品牌和新兴品牌。这些品牌将展示他们的新产品和技术，以及他们在环保、安全和舒适方面的创新成果。同时，还将有来自全球各地的买家和媒体前来参观和交流，为参展商提供更多的合作机会。

作为中国户外产业的盛会，2024COSP深圳国际户外展览会吸引了来自全球各地的品牌商、采购商、媒体和消费者前来参与。展览会期间，观众可以与参展商面对面交流，了解新的户外产品和技术，也可以在现场体验各种户外运动，如登山、骑行、露营等。

参展范围：

户外装备及器材类展区：运动服装、运动鞋、户外帐篷、睡袋、户外眼镜、钓鱼（塘钓，海钓，钓虾）

、户外手套、休闲桌椅（休闲家具系列、园林用品系列）、野营、旅游、登山运动器材及装备，照明工具、户外望远镜、棋牌、溜冰鞋、外车载冰箱、小轮车、登山设备、绳索、抱石攀岩、登山、露营、攀岩、探索旅行、徒步旅行、户外运动服装及装备、GPS、对讲机、iPad、蓝牙运动耳机、户外配件等；

户外露营及附件类展区：长途旅游、户外房车、太阳能背包、登山包、急救包、指南针/定位系统、炊具/燃料、急救用品、应急灯、登山鞋，徒步鞋，高山靴，攀岩鞋，沙滩鞋/凉鞋、户外休闲鞋、户外手电筒、护具、户外水壶、头盔、防潮垫、地席水壶、水具炉具、烧烤炉、通讯/导航、户外刀具、户外表、射击、望远镜、登山杖、手杖毛巾、户外移动电源等体育及运动用品类展区：骑行装备、瑜伽用品、室内外健运动器材、冬季体育用品、户外运动用品、雪上运动及装备、板类运动（滑板/雪板）、健身器械及配件、运动器材及设备、运动功能（拍类/鞋类/球类及室内运动/团队运动等）、运动服装/休闲装、面料及辅料、运动生活时尚、业内新品牌发布、媒体/协会/服务商、设计师工作室等。水上运动类展区：游泳用品、潜水装备、滑水、冲浪、船艇、皮划艇、划艇、充气艇、风帆，舢舨，帆船，游艇，摩托艇，水上摩托，漂流、游泳与沙滩服饰潜水服、滑水服、船艇运动鞋、航海运动服、游泳鞋、游泳运动配件产品、潜水运动配件产品、潜水俱乐部等户外家具类展区：花园桌椅、户外沙发、沙滩桌椅、折叠椅、休闲躺椅、公共座椅、发光家具、户外家具面板、面料；秋千、吊床、吊篮、摇椅；遮阳伞、庭院伞、木伞、吊伞、沙滩伞、罗马伞、香蕉伞、广告伞；遮阳篷、窗篷、膜结构；烧烤炉、户外取暖器、火盆；木屋、凉亭；相关配件：仿藤条、草柳条、特斯林布、防水面料、伞座、防遮阳棚、折叠篷、汽车篷、宴会篷、水漆、五金配件、生产设备等；

自行车展区：山地车、休闲车、运动车、童车、赛车、折叠车、滑板车、电动车展区、电动自行车、独轮车、平衡车、太阳能电动车、电动摩托车、助力车、电动三轮车电瓶车、观光旅游车、电动助力车、零部件展区：蓄电池、动力锂电池、充电器、电机、控制器、仪表、车架、轮胎、车锁、辐条、前叉、鞍座、配套展区：骑行户外装备、头盔、运动休闲服装、运动鞋、箱包、眼镜、工具及相关出版物、检测、设备材料工艺等

房车露营类展区：房车生产和改装企业，房车销售企业，房车租赁企业，运动休闲车辆相关企业等；国产、进口自行式、拖挂式房车、露营地/露营景点、国内外相关露营地、露营景点景区、建设规划设计院、投融资机构等、木屋、房车配件等；

除了展示各种户外产品和服务外，本届展览会还将举办一系列活动，如户外产业发展论坛、户外品牌评选等。这些活动将邀请和学者就户外产业的趋势和发展进行深入探讨，为参展商和观众提供更全面的信息和建议。同时，还将为的参展商颁发荣誉奖项，表彰他们在推动中国户外产业发展方面的贡献。

总之，2024COSP深圳国际户外展览会是中国户外产业的一次盛会，将为行业人士和爱好者提供一个交流、展示和采购的平台。通过参观展览会和参与相关活动，观众可以了解新的户外产品和技术，也可以与和学者进行深入探讨和学习。同时，还将有机会与的参展商进行合作和交流，共同推动中国户外产业的繁荣和发展。

本届展览会还将举办一系列活动，如户外产业发展论坛、户外品牌评选等。这些活动将邀请和学者就户外产业的趋势和发展进行深入探讨，为参展商和观众提供更全面的信息和建议。