

分享购模式：裂变共赢的创新商业模式

产品名称	分享购模式：裂变共赢的创新商业模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15220898788 13222500584

产品详情

分享购模式：裂变共赢的创新商业模式

模式介绍

分享购模式以人人可参与的理念为基础，通过注册即可获得收益，实现了上下级、平台共同组建团队，团队规模指数倍增，从而带来每月持续增加的收益。这一模式将返佣规则、排位规则和成为会员规则相结合，形成了一个创新的商业生态。

温馨提示：门门是技术开发方，文章仅作为开发需求者的模式及案例参考，与平台没有任何关系，玩家勿扰谢谢！

返佣规则

用户自购获得40%的返佣，其中可以提现的部分为40%，剩余的部分分别作为共富收益（每笔消费的40%）、区域合伙人返佣（10%）、平台返佣（10%）。共富收益按照循环向上返9层，使得用户可以享受团队的共同成果。

排位规则

采用五五裂变，每个点位下面只有5个位置，当下面5个位置满了后，新成员将向下滑落。用户通过扫码注册可获得排位，未扫码注册则按系统体系排位。排位规则由系统自动完成，无需人工操作。

成为会员规则

要成为会员，用户需要推荐5个人注册，并每月消费9笔。会员每月清零，需要再次满足条件才能提现。这一设计促使用户主动裂变，形成积极向上的推广氛围。

利益解析

分享购模式涉及多方面的利益，包括个人收益、会员收益、合伙人收益、招商收益和区域推广收益。这种多层次的利益分配方式，使得每个角色都能在平台中获得相应的回报，形成了一个共赢的生态系统。

用户推广与消费习惯

用户推广要求推荐5个用户注册，并每月消费9笔。这两个条件相对容易实现，使得用户在推广的过程中可以获得更多的收益。此外，通过不改变用户消费习惯，让用户在平台上进行消费，增加了用户的参与积极性。

收益举例

以九阶梯为例，用户在每个阶梯下的消费佣金会不断累积，从一阶梯的80%到九阶梯的1953125的九笔消费佣金，用户可以获得丰厚的奖励。这种积累模式使得用户在平台上的活跃度和收益呈指数级增长。

分享购的优势

分享购模式的亮点在于低门槛、每月持续收益、用户推广裂变等方面。用户无需缴纳费用，消费习惯不变，即可参与并获得丰厚奖励。这种创新的裂变共赢模式为用户提供了—劳永逸的管道收入。

分享购模式通过对用户行为的精妙设计，以及多层次的利益分配机制，形成了一个积极向上、共赢的商业模式。这种创新模式在提升用户黏性的同时，也为平台带来了可持续的盈利机会。