

全球数字教育行业应用现状与发展前景调研报告2023-2031版

产品名称	全球数字教育行业应用现状与发展前景调研报告2023-2031版
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿昇信合研究院
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

《对接人员》：【周文】

《修订日期》：【2023年12月】

《报告格式》：【文本+电子版+光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+更新服务】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元(有折扣)】

全球数字教育行业应用现状与发展前景调研报告2023-2031版

第1章：数字教育行业界定及市场环境剖析

1.1 数字教育行业界定及统计说明

1.1.1 数字教育行业的界定

1.1.2 本报告的研究范围界定

1.1.3 本报告主要数据来源及统计标准说明

1.2 中国数字教育行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

(1) 标准体系建设

(2) 现行标准汇总

1.2.3 相关政策及规划汇总解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展相关规划汇总

1.2.4 “十四五”规划对行业的影响分析

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国数字教育行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国数字教育行业社会环境

1.5 中国数字教育行业技术环境

1.5.1 数字教育关键技术分析

1.5.2 新一代信息技术在数字教育领域的融合应用

1.5.3 数字教育相关专利的申请及公开情况

1.5.4 数字教育技术发展趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：中国数字教育发展现状及全球数字教育经验借鉴

2.1 数字教育行业发展历程及市场特性

2.1.1 数字教育行业发展历程

2.1.2 数字教育行业市场特性

2.2 国内外数字教育行业发展对比

2.3 国外数字教育行业发展的有益经验借鉴

2.4 国内外数字教育行业投融资状况分析

2.5 中国数字教育行业市场规模测算

2.6 中国数字教育行业市场格局分析

2.7 中国数字教育行业市场痛点分析

第3章：中国数字教育行业产业链梳理及全景深度解析

3.1 数字教育产业链梳理

3.1.1 数字教育产业结构属性（产业链）

（1）产业链结构梳理

（2）产业链生态图谱

3.1.2 数字教育产业价值属性（价值链）

（1）成本结构分析

（2）价值链分析

3.2 中国教育基础设施数字化建设现状

3.2.1 数字校园的基础设施建设概述

3.2.2 校园网络

（1）建设路径

（2）建设现状

（3）供应商格局

（4）市场前景

3.2.3 数据中心

（1）建设路径

（2）建设现状

（3）供应商格局

（4）市场前景

3.2.4 数字终端设备

（1）主要类型

（2）供需状况

(3) 竞争状况

(4) 发展趋势

(5) 市场前景

3.2.5 数字化教学空间

(1) 建设路径

(2) 建设现状

(3) 发展趋势

3.2.6 创新创造空间

(1) 建设路径

(2) 建设现状

(3) 发展趋势

3.2.7 数字化文化生活空间

(1) 建设路径

(2) 建设现状

(3) 发展趋势

3.3 中国教育资源数字化发展现状

3.3.1 数字化教学资源

(1) 建设路径

(2) 发展现状

(3) 发展趋势

3.3.2 数字化科研资源

(1) 建设路径

(2) 发展现状

(3) 发展趋势

3.4 中国教育信息化应用发展现状

3.4.1 教育教学信息化应用现状

(1) 概述

(2) 应用现状

(3) 发展趋势

3.4.2 教育管理信息化应用现状

(1) 概述

(2) 应用现状

(3) 发展趋势

3.4.3 教育评价信息化应用现状

(1) 概述

(2) 应用现状

(3) 发展趋势

3.4.4 生活服务信息化应用现状

(1) 概述

(2) 应用现状

(3) 发展趋势

3.5 中国数字教育网络安全问题及防范

3.5.1 基础设施的安全问题及防范策略

3.5.2 信息系统的安全及防范

3.5.3 信息终端的安全与防范

第4章：中国数字教育行业代表性企业案例研究

4.1 中国数字教育行业代表性企业对比

4.2 中国数字教育行业代表性企业案例（以下排名不分先后）

4.2.1 北京立思辰科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业数字教育业务布局及产品介绍

(4) 企业数字教育业务运营及市场影响力

(5) 企业数字教育业务布局的优劣势分析

4.2.2 三盛智慧教育科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 机构发展状况

(3) 企业数字教育业务布局及产品介绍

(4) 企业数字教育业务运营及市场影响力

(5) 企业数字教育业务布局的优劣势分析

4.2.3 中原大地传媒股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业数字教育业务布局及产品介绍

(4) 企业数字教育业务运营及市场影响力

(5) 企业数字教育业务布局的优劣势分析

4.2.4 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业数字教育业务布局及产品介绍

(4) 企业数字教育业务运营及市场影响力

(5) 企业数字教育业务布局的优劣势分析

4.2.5 北京星立方科技发展股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业数字教育业务布局及产品介绍

(4) 企业数字教育业务运营及市场影响力

(5) 企业数字教育业务布局的优劣势分析

4.2.6 拓维信息系统股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业数字教育业务布局及产品介绍
- (4) 企业数字教育业务运营及市场影响力
- (5) 企业数字教育业务布局的优劣势分析

4.2.7 深圳市方直科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业数字教育业务布局及产品介绍
- (4) 企业数字教育业务运营及市场影响力
- (5) 企业数字教育业务布局的优劣势分析

4.2.8 四川长虹教育科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业数字教育业务布局及产品介绍
- (4) 企业数字教育业务运营及市场影响力
- (5) 企业数字教育业务布局的优劣势分析

4.2.9 北京世纪好未来教育科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业数字教育业务布局及产品介绍
- (4) 企业数字教育业务运营及市场影响力
- (5) 企业数字教育业务布局的优劣势分析

4.2.10 科大讯飞股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业数字教育业务布局及产品介绍

(4) 企业数字教育业务运营及市场影响力

(5) 企业数字教育业务布局的优劣势分析

第5章：中国数字教育行业市场前瞻及投资策略建议

5.1 中国数字教育行业发展潜力评估

5.1.1 行业发展现状总结

5.1.2 行业影响因素总结

5.1.3 行业发展潜力评估

5.2 中国数字教育行业发展前景预测

5.3 中国数字教育行业发展趋势预判

5.4 中国数字教育行业进入与退出壁垒

5.5 中国数字教育行业投资价值评估

5.6 中国数字教育行业投资机会分析

5.7 中国数字教育行业投资风险预警

5.8 中国数字教育行业投资策略与建议

5.9 中国数字教育行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2023年）》中本行业所属类别及编号

图表2：本报告的研究范围界定

图表3：本报告主要数据来源及统计标准说明

图表4：截至2023年数字教育行业标准汇总

图表5：截至2023年数字教育行业发展政策汇总

图表6：截至2023年数字教育行业发展规划汇总

图表7：中国数字教育行业市场发展痛点分析

图表8：数字教育行业产业链结构

图表9：数字教育行业产业链生态图谱

图表10：数字教育行业价值链分析

图表11：数字教育行业利润大的环节或部分

图表12：中国数字教育行业产业链代表性企业发展布局对比

图表13：北京立思辰科技股份有限公司发展历程

图表14：北京立思辰科技股份有限公司基本信息表

图表15：北京立思辰科技股份有限公司股权穿透图

图表16：北京立思辰科技股份有限公司经营状况

图表17：北京立思辰科技股份有限公司整体业务架构

图表18：北京立思辰科技股份有限公司销售网络布局

图表19：北京立思辰科技股份有限公司数字教育业务布局优劣势分析

图表20：三盛智慧教育科技股份有限公司发展历程

图表21：三盛智慧教育科技股份有限公司基本信息表

图表22：三盛智慧教育科技股份有限公司股权穿透图

图表23：三盛智慧教育科技股份有限公司经营状况

图表24：三盛智慧教育科技股份有限公司整体业务架构

图表25：三盛智慧教育科技股份有限公司销售网络布局

图表26：三盛智慧教育科技股份有限公司数字教育业务布局优劣势分析

图表27：中原大地传媒股份有限公司发展历程

图表28：中原大地传媒股份有限公司基本信息表

图表29：中原大地传媒股份有限公司股权穿透图

图表30：中原大地传媒股份有限公司经营状况

图表31：中原大地传媒股份有限公司整体业务架构

图表32：中原大地传媒股份有限公司销售网络布局

图表33：中原大地传媒股份有限公司数字教育业务布局优劣势分析

图表34：江苏凤凰出版传媒股份有限公司发展历程

图表35：江苏凤凰出版传媒股份有限公司基本信息表

图表36：江苏凤凰出版传媒股份有限公司股权穿透图

图表37：江苏凤凰出版传媒股份有限公司经营状况

图表38：江苏凤凰出版传媒股份有限公司整体业务架构

图表39：江苏凤凰出版传媒股份有限公司销售网络布局

图表40：江苏凤凰出版传媒股份有限公司数字教育业务布局优劣势分析

图表41：北京星立方科技发展股份有限公司发展历程

图表42：北京星立方科技发展股份有限公司基本信息表

图表43：北京星立方科技发展股份有限公司股权穿透图

图表44：北京星立方科技发展股份有限公司经营状况

图表45：北京星立方科技发展股份有限公司整体业务架构

图表46：北京星立方科技发展股份有限公司销售网络布局

图表47：北京星立方科技发展股份有限公司数字教育业务布局优劣势分析

图表48：拓维信息系统股份有限公司发展历程

图表49：拓维信息系统股份有限公司基本信息表

图表50：拓维信息系统股份有限公司股权穿透图

图表51：拓维信息系统股份有限公司经营状况

图表52：拓维信息系统股份有限公司整体业务架构

图表53：拓维信息系统股份有限公司销售网络布局

图表54：拓维信息系统股份有限公司数字教育业务布局优劣势分析

图表55：深圳市方直科技股份有限公司发展历程

图表56：深圳市方直科技股份有限公司基本信息表

图表57：深圳市方直科技股份有限公司股权穿透图

图表58：深圳市方直科技股份有限公司经营状况

图表59：深圳市方直科技股份有限公司整体业务架构

图表60：深圳市方直科技股份有限公司销售网络布局

图表61：深圳市方直科技股份有限公司数字教育业务布局优劣势分析

图表62：四川长虹教育科技有限公司发展历程

图表63：四川长虹教育科技有限公司基本信息表

图表64：四川长虹教育科技有限公司股权穿透图

图表65：四川长虹教育科技有限公司经营状况

图表66：四川长虹教育科技有限公司整体业务架构

图表67：四川长虹教育科技有限公司销售网络布局

图表68：四川长虹教育科技有限公司数字教育业务布局优劣势分析

图表69：北京世纪好未来教育科技有限公司发展历程

图表70：北京世纪好未来教育科技有限公司基本信息表

图表71：北京世纪好未来教育科技有限公司股权穿透图

图表72：北京世纪好未来教育科技有限公司经营状况

图表73：北京世纪好未来教育科技有限公司整体业务架构

图表74：北京世纪好未来教育科技有限公司销售网络布局

图表75：北京世纪好未来教育科技有限公司数字教育业务布局优劣势分析

图表76：科大讯飞股份有限公司发展历程

图表77：科大讯飞股份有限公司基本信息表

图表78：科大讯飞股份有限公司股权穿透图

图表79：科大讯飞股份有限公司经营状况

图表80：科大讯飞股份有限公司整体业务架构

图表81：科大讯飞股份有限公司销售网络布局

图表82：科大讯飞股份有限公司数字教育业务布局优劣势分析

图表83：中国数字教育行业发展潜力评估

图表84：2023-2031年中国数字教育行业市场前景预测

图表85：2023-2031年中国数字教育行业市场容量/市场增长空间预测

图表86：中国数字教育行业发展趋势预测

图表87：中国数字教育行业市场进入与退出壁垒分析

图表88：中国数字教育行业市场投资价值评估

图表89：中国数字教育行业市场投资机会分析

图表90：中国数字教育行业市场投资风险预警

图表91：中国数字教育行业市场投资策略与建议

图表92：中国数字教育行业市场可持续发展建议

图表目录

图表1：数字教育行业子行业分类

图表2：中国数字教育学校按设立形式分类

图表3：中国数字教育学校按人才培养定位分类

图表4：2014-2023年中国数字教育行业相关重要政策

图表5：2012-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表6：2012-2023年中国人口总数（单位：万人，%）

图表7：2012-2023年中国人口结构变化（单位：%）

图表8：2023年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表9：2010-2023年高校毕业生统计情况（单位：万人）

图表10：2016-2023年届大学毕业生就业率变化情况（单位：%）

图表11：2016-2023年中国GDP增速与高校毕业生就业率相关图（单位：%）

图表12：2017-2023年中国城镇和农村居民家庭人均可支配收入（单位：元，%）

图表13：2017-2023年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表14：2014-2023年居民人均教育文化娱乐消费支出及占比（单位：元，%）

图表15：“相互作用大学运动”的重要标志

图表16：企业型大学的特征

图表17：及地区贵数字教育学费情况（单位：美元）

图表18：世界数字教育收费经验借鉴总结

图表19：美国4年制高校机构数量（单位：个）

图表20：美国2年制高校机构数量（单位：个）

图表21：2023年度美国高等学校数量（单位：所，%）

图表22：2019-2023年度美国学位授权机构录取人数（单位：万名）

图表23：美国高校的层次划分

图表24：2023年美国各州教育经费拨款（单位：%）

图表25：美国数字教育国际化战略

图表26：哈佛大学基本信息表

图表27：哈佛大学主要学院的系、部一览

图表28：哈佛大学科研能力分析

图表29：哈佛大学发展战略

图表30：斯坦福大学基本信息表

图表31：斯坦福大学学院

图表32：2023年斯坦福大学排名靠前学科

图表33：斯坦福大学运营方式

图表34：普林斯顿大学基本信息表

图表35：麻省理工学院基本信息表

图表36：麻省理工学院学院设置结构

图表37：麻省理工学院发展战略

图表38：日本现行学制

图表39：2023年日本高等学校数、各类学校对比（单位：所）

图表40：2018-2023年日本全国大学招生规模（单位：万人）

图表41：日本数字教育结构体系

图表42：日本三次数字教育改革

图表43：东京大学基本信息表

图表44：2023年东京大学各类教职员工人数（单位：人）

图表45：东京大学学部设置

图表46：东京大学研究科设置

图表47：东京大学研究所和研究中心情况

图表48：京都大学基本信息表

图表49：京都大学本科学部设置

图表50：京都大学研究生院设置

图表51：大阪大学基本信息表

图表52：大阪大学学院设置

图表53：大阪大学研究生院学科设置

图表54：大阪大学研究所情况

图表55：早稻田大学基本信息表

图表56：2023年早稻田大学部分教职人员情况（单位：人）

图表57：2023QS世界大学排名英国前10名

图表58：2016-2023年学年英国高等学校招生人数及细分学位人数（单位：人）

图表59：2015-2023年学年英国高等学校招生人数（单位：万人）

图表60：2018-2023年学年英国高等院校教学人员（单位：人）

图表61：英国授课式课程的质量与水平保障

图表62：英国科研水平评估结果

图表63：2016-2023年学年英国高等院校财政收入（单位：百万英镑）

图表64：英国数字教育国际化战略

图表65：牛津大学基本信息表

图表66：2023年牛津大学教职工情况（单位：人）

图表67：帝国理工学院基本信息表

图表68：2023年帝国理工学院教职人员（单位：人）

图表69：帝国理工学院院系设置介绍

图表70：帝国理工全球研究所

图表71：伦敦大学学院基本信息表

图表72：2023年英国伦敦大学教职人员（单位：人）

图表73：英国伦敦大学院系情况

图表74：白金汉大学基本信息表

图表75：白金汉大学设置

图表76：白金汉大学科研能力分析

图表77：新加坡数字教育国际化战略

图表78：新加坡数字教育国际化战略

图表79：新加坡数字教育对中国的启示

图表80：新加坡国立大学基本信息表

图表81：新加坡南洋理工大学基本信息表

图表82：新加坡南洋理工大学教职工及研究人员情况（单位：人）

图表83：新加坡南洋理工大学院系设置

图表84：新加坡南洋理工大学人才培养计划

图表85：2015-2023年中国数字教育经费总投入统计（单位：亿元）

图表86：2023年中国数字教育经费构成（单位：%）

图表87：2015-2023年我国数字教育在校学生数变动情况（单位：万人）

图表88：2017-2023年我国数字教育专任教师人数规模变化情况（单位：万人）

图表89：2006-2023年我国数字教育行业学校（机构）数统计（单位：所）

图表90：2013-2023年中国研究生招生人数（单位：万人）

图表91：2013-2023年中国普通数字教育招生人数（单位：万人）

图表92：2013-2023年中国成人数字教育招生人数（单位：万人）

图表93：2018-2023年中国普通高考报考人数（单位：万人）

图表94：2018-2023年中国研究生考试报考人数（单位：万人）

图表95：部分省市2023年成人高考报名人数（单位：人）

图表96：2012-2023年我国数字教育毛入学率（单位：%）

图表97：2018-2023年本专科生及研究生录取率（单位：%）

图表98：2023年教育部直属高校年度预算经费TOP20（单位：亿元）

图表99：中外合办高校基础信息汇总

图表100：2023年中国数字教育家庭学费支出占数字教育总经费占比（单位：%）

图表101：数字教育投资净现值计算模型

图表102：数字教育投资内部收益率计算模型（当家庭投资四年本科教育的净现值NPV=0）

图表103：家庭数字教育投资模型

图表104：《2021地平线报告：信息安全版》重要议题

图表105：美国教育信息化主要改进方面

图表106：美国教育信息化主要展望

图表107：《行动计划（2023-2029年）》主要核心

图表108：亚洲（除中国）主要慕课平台基本信息概览

图表109：2015-2023年我国教育行业信息化投入规模及增速（单位：亿元，%）

图表110：2023年教育装备采购规模（单位：个，万元）

图表111：2023年中国教育信息化装备采购结构分析（单位：%）

图表112：2023年中国教育行业IT投资区域结构（单位：%）

图表113：中国教育信息化发展四阶段

图表114：中国教育信息化当前特征分析

图表115：教育信息化当前不足

图表116：“西部大学校园计算机网络建设工程项目”情况

图表117：西部大学校园计算机网络建设工程高校名单

图表118：CERNET主干网拓扑图

图表119：“教育科研基础设施IPv6技术升级和应用示范”项目内容

图表120：数字校园关系图