

全球少儿思维能力培养行业运营模式与发展前景研究报告2023-2031版

产品名称	全球少儿思维能力培养行业运营模式与发展前景研究报告2023-2031版
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿昇信合研究院
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

《对接人员》：【周文】

《修订日期》：【2023年12月】

《报告格式》：【文本+电子版+光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+更新服务】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元(有折扣)】

全球少儿思维能力培养行业运营模式与发展前景研究报告2023-2031版

第1章：中国少儿思维能力培养行业定义及发展背景

1.1 中国少儿思维能力培养行业基本概念

1.1.1 思维能力定义

1.1.2 少儿思维能力阶段划分及其特点

1.1.3 少儿思维能力培养重点

1.2 中国少儿思维能力培养行业背景分析

1.2.1 行业发展政策背景分析

1.2.2 行业发展经济背景分析

(1) GDP增长情况

(2) 居民可支配收入情况

(3) 居民消费支出情况

1.2.3 行业发展社会背景分析

(1) 中国青少年人口数量规模

(2) 中国家庭教育支出规模

(3) 新生代家长教养观念升级

(4) 平衡应试教育和素质教育

1.2.4 行业发展技术背景分析

第2章：中国少儿思维能力培养行业产业链条发展分析

2.1 中国少儿思维能力培养行业产业链条概述

2.2 中国少儿思维能力培养行业产业链条解析

2.2.1 教师资源培养

2.2.2 课程体系设计

2.2.3 目标群体设定

2.2.4 目标群体消费引导

第3章：中国少儿思维能力培养行业发展现状及趋势分析

3.1 中国少儿思维能力培养行业发展历程分析

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展阶段判断

3.2 中国少儿思维能力培养行业发展痛点分析

3.2.1 获客成本高居不下

3.2.2 产品缺乏统一标准

3.2.3 师资培养速度跟不上

3.2.4 家长认知有待提升

3.2.5 教学产品有待研发和完善

3.2.6 行业发展尚不规范

3.3 中国少儿思维能力培养行业发展规模分析

3.3.1 线下少儿思维培训市场规模

3.3.2 线上少儿思维培训市场规模

3.3.3 行业总体市场规模

3.4 中国少儿思维能力培养行业发展趋势及前景预测

3.4.1 行业发展趋势分析

3.4.2 行业发展前景预测

第4章：中国少儿思维能力培养行业主要商业模式对比分析

4.1 中国少儿思维能力培养行业主要模式及代表案例

4.2 中国少儿思维能力培养行业线下机构商业模式解析

4.2.1 线下机构用户导入模式分析

4.2.2 线下机构教学模式分析

(1) 教学形式

(2) 教学体验

(3) 标准化程度

4.2.3 线下机构运营成本分析

4.2.4 线下机构收入来源分析

4.2.5 线下机构客户维护分析

4.3 中国少儿思维能力培养行业线上机构商业模式解析

4.3.1 线上机构用户导入模式分析

4.3.2 线上机构教学模式分析

(1) 教学形式

(2) 教学体验

(3) 标准化程度

4.3.3 线上机构运营成本分析

4.3.4 线上机构收入来源分析

4.3.5 线上机构客户维护分析

4.4 中国少儿思维能力培养行业主要商业模式优劣势分析

4.4.1 线下少儿思维能力培养模式优劣势分析

(1) 线下模式优势分析

(2) 线下模式劣势分析

4.4.2 线上少儿思维能力培养模式优劣势分析

(1) 线上模式优势分析

(2) 线上模式劣势分析

第5章：中国少儿思维能力培养行业市场竞争分析

5.1 中国少儿思维能力培养行业总体竞争特点分析

5.1.1 以一二线城市竞争为主

5.1.2 行业竞争者主要分为两大类

5.1.3 行业竞争逐渐向线上转移

5.1.4 行业市场竞争格局初显

5.1.5 课程布局主要以数理思维培训为主

5.2 中国少儿思维培训行业总体竞争情况

5.2.1 行业总体竞争情况

5.2.2 行业区域竞争情况

5.2.3 行业企业竞争层次

5.3 中国少儿思维培训行业竞争趋势

5.4 中国少儿思维培训行业并购重组情况

5.4.1 行业并购重组情况

5.4.2 行业并购重组趋势

第6章：中国少儿思维能力培养行业企业案例分析

6.1 火花思维

6.1.1 企业发展简况

6.1.2 企业融资情况

6.1.3 企业课程体系及特色

6.1.4 企业授课模式

6.1.5 企业业务覆盖

6.1.6 企业目标人群

6.1.7 企业获客方式

6.1.8 企业经营情况

6.1.9 企业新动向

6.2 豌豆思维

6.2.1 企业发展简况

6.2.2 企业融资情况

6.2.3 企业课程体系及特色

6.2.4 企业授课模式

6.2.5 企业业务覆盖

6.2.6 企业目标人群

6.2.7 企业获客方式

6.2.8 企业经营情况

6.2.9 企业新动向

6.3 斑马AI课

6.3.1 企业发展简介

6.3.2 企业融资情况

6.3.3 企业课程体系及特色

6.3.4 企业授课模式

6.3.5 企业业务覆盖

6.3.6 企业目标人群

6.3.7 企业获客方式

6.3.8 企业经营情况

6.3.9 企业新动向

6.4 摩比思维

6.4.1 企业发展简况

6.4.2 企业融资情况

6.4.3 企业课程体系及特色

6.4.4 企业授课模式

6.4.5 企业业务覆盖

6.4.6 企业目标人群

6.4.7 企业获客方式

6.4.8 企业经营情况

6.5 爱因思维

6.5.1 企业发展简况

6.5.2 企业融资情况

6.5.3 企业课程体系及特色

6.5.4 企业授课模式

6.5.5 企业业务覆盖

6.5.6 企业目标人群

6.5.7 企业获客方式

6.6 海豚思维

6.6.1 企业发展简况

6.6.2 企业融资情况

6.6.3 企业课程体系及特色

6.6.4 企业授课模式

6.6.5 企业业务覆盖

6.6.6 企业目标人群

6.6.7 企业获客方式

6.7 你拍一

6.7.1 企业发展简况

6.7.2 企业融资情况

6.7.3 企业课程体系及特色

6.7.4 企业授课模式

6.7.5 企业业务覆盖

6.7.6 企业目标人群

6.7.7 企业获客方式

6.7.8 企业新业务布局动向

6.8 噜啦数学

6.8.1 企业发展简况

6.8.2 企业融资情况

6.8.3 企业课程体系及特色

6.8.4 企业授课模式

6.8.5 企业业务覆盖

6.8.6 企业目标人群

6.8.7 企业获客方式

6.8.8 企业经营情况

6.9 麦斯数学

6.9.1 企业发展简况

6.9.2 企业融资情况

6.9.3 企业课程体系及特色

6.9.4 企业授课模式

6.9.5 企业业务覆盖

6.9.6 企业目标人群

6.9.7 企业获客方式

6.10 掌门少儿

6.10.1 企业发展简况

6.10.2 企业融资情况

6.10.3 企业课程体系及特色

(1) 语文思维课程体系

(2) 数理思维课程体系

6.10.4 企业授课模式

6.10.5 企业业务覆盖

(1) 数理思维课程

(2) 语文思维课程

(3) 学习力课程

6.10.6 企业目标人群

6.10.7 企业获客方式

6.10.8 企业经营情况

6.11 至慧学堂

6.11.1 企业发展简况

6.11.2 企业融资情况

6.11.3 企业课程体系及特色

6.11.4 企业授课模式

6.11.5 企业业务覆盖

6.11.6 企业目标人群

6.11.7 企业获客方式

6.11.8 企业经营情况

6.12 洪恩数学

6.12.1 企业发展简况

6.12.2 企业融资情况

6.12.3 企业课程体系及特色

6.12.4 企业授课模式

6.12.5 企业业务覆盖

6.12.6 企业目标人群

6.12.7 企业获客方式

6.12.8 企业经营情况

6.12.9 企业新动向

第7章：中国少儿思维能力培养行业投资机会及策略研究

7.1 中国少儿思维能力培养行业融资现状分析

7.1.1 行业项目总体融资情况

7.1.2 行业项目融资轮次分布

7.1.3 行业项目融资事件汇总

7.2 中国少儿思维能力培养行业投资价值与机会分析

7.2.1 行业投资壁垒分析

7.2.2 行业投资风险分析

7.2.3 行业投资价值分析

7.2.4 行业投资机会分析

(1) 区域投资机会

(2) 产业链投资机会

(3) 产品/服务投资机会

7.3 中国少儿思维能力培养行业投资方式和投资建议分析

7.3.1 行业投资方式选择

7.3.2 行业投资建议分析

图表目录

图表1：少儿思维发展的阶段划分及其特点

图表2：少儿思维能力培养行业产业链条

图表3：我国少儿思维培训相关政策汇总及主要内容

图表4：2015-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表5：2014-2023年中国城乡居民收入水平（单位：万元）

图表6：2015-2023年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表7：2018-2023年青少年（0-15岁）人口数量（单位：万人）

图表8：中国家庭学前和中小学教育阶段生均家庭教育支出情况（单位：元）

图表9：中小学教育 & 儿童教育用户年龄和消费能力分布（单位：%）

图表10：2017-2023年全国普通小学数量（单位：所）

图表11：少儿思维培训技术背景分析

图表12：少儿思维能力培养行业产业链条

图表13：2016-2023年民办小学专职教师数量（单位：人）

图表14：少儿思维培训教师招聘流程及选拔标准

图表15：少儿思维培训教师招聘流程及选拔标准

图表16：儿童认知阶段论在思维教学中的应用

图表17：不同教育形式对比情况

图表18：不同班型教学效果和企业运营成本对比情况

图表19：国内主要少儿思维品牌目标人群情况

图表20：中国少儿思维能力培养行业发展历程

图表21：少儿思维能力培养行业AMC模型

图表22：2023年我国线下少儿思维培训行业市场规模（单位：亿元）

图表23：2023年我国线上少儿思维培训行业市场规模（单位：亿元）

图表24：少儿思维培训行业技术与教研发展趋势与方向

图表25：豌豆思维未来布局方向

图表26：精锐教育旗下数理思维产品矩阵

图表27：少儿思维培训行业市场空间测算（单位：亿元）

图表28：中国少儿思维能力培养行业典型模式及代表企业

图表29：少儿思维培训线下模式优势分析

图表30：少儿思维培训线下模式劣势分析

图表31：少儿思维培训线上模式优势分析

图表32：少儿思维培训线上模式劣势分析

图表33：全国少儿思维培训机构/品牌图谱

图表34：36家少儿思维培训行业市场的机构/品牌区域分布情况（单位：家）

图表35：中国少儿思维培训行业竞争层次

图表36：中国少儿思维培训行业竞争趋势

图表37：中国少儿思维培训行业并购重组情况

图表38：火花思维发展历程

图表39：火花思维融资历程

图表40：火花思维课程体系及主要特点

图表41：火花思维课程体系设置及特点

图表42：火花思维小班在线直播情况

图表43：小火花AI课介绍

图表44：火花思维核心教学课程情况

图表45：火花思维课程体系对应的目标人群

图表46：豌豆思维发展历程

图表47：豌豆思维融资历程

图表48：豌豆思维九阶成长体系及培养目标

图表49：豌豆思维课程体系5大模块

图表50：豌豆思维授课模式

图表51：斑马AI课发展历程

图表52：猿辅导融资历程

图表53：斑马AI课课程体系

图表54：斑马AI课课程特色

图表55：斑马AI课课程特色

图表56：摩比思维发展历程

图表57：摩比思维九阶课程体系

图表58：摩比思维全国布局

图表59：北京比特心灵科技有限公司基本资料

图表60：爱因思维课程体系

图表61：爱因思维12阶成长体系

图表62：海豚思维融资情况

图表63：海豚思维课程体系

图表64：海豚思维课程体系五大模块

图表65：你拍一融资情况

图表66：你拍一课程体系介绍

图表67：你拍一“溯源七步教学法”

图表68：VIPKID融资情况

图表69：噜啦数学课程体系介绍

图表70：噜啦数学科学学习闭环

图表71：麦斯数学融资情况

图表72：麦斯数学课程体系

图表73：麦斯数学课程体系教学目标

图表74：掌门教育融资情况

图表75：少儿掌门语文思维课程体系

图表76：少儿掌门数理思维课程体系

图表77：少儿掌门数理思维课程五大模块

图表78：少儿掌门数理思维课程

图表79：少儿掌门语文思维课程

图表80：上海精锐教育培训有限公司基本资料

图表81：上海精锐教育培训有限公司融资情况

图表82：至慧学堂课程体系优势

图表83：洪恩教育发展历程

图表84：洪恩数学课程体系

图表85：洪恩数学课程内容

图表86：洪恩数学教学模式

图表87：2018-2023年中国少儿思维行业投融资情况（单位：起，亿元）

图表88：截至2023年初少儿思维培训行业企业融资轮次分布情况（单位：起）

图表89：截至2023年初少儿思维培训行业各轮次企业分布

图表90：截至2023年初少儿思维培训行业各企业具体融资情况

图表91：中国少儿思维培训行业进入壁垒分析

图表92：少儿思维培训行业投资风险分析

图表93：中国少儿思维培训行业投资价值分析

图表94：中国少儿思维培训行业发展建议分析

图表目录

图表：思维能力培养主要内容

图表：少儿思维能力培养在STEAM教育的地位

图表：少儿思维能力培养的核心内容

图表：少儿思维能力培养的分类

图表：少儿思维能力培养用户生命周期

图表：少儿思维能力培养的价值体系

图表：少儿思维能力培养的内驱力

图表：中国少儿编程行业相关重点政策

图表：地方教育部门支持思维能力培养普及

图表：双减政策中与教育培训业务直接相关的内容

图表：图形化编程等级评定标准

图表：Python编程等级评定标准

图表：2023年GDP终核实数与初步核算数对比

图表：2023年全年GDP初步核算数据

图表：2016-2023年GDP同比增长速度

图表：2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2023年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2023年全国居民人均消费支出及构成

图表：2023年居民人均消费支出及构成

图表：2013-2023年全国居民人均消费支出和教育文化娱乐支出

图表：少儿思维能力培养技术环境

图表：各教育场景和AI技术结合的水平

图表：计算机编程技术更迭

图表：2015-2023年中国少儿人口规模

图表：2023年宝爸宝妈年龄及学历分布情况

图表：人工智能、机器学习、深度学习的隶属关系

图表：人工智能产业生态图

图表：人工智能相关企业注册地域分布

图表：2011-2023年人工智能赛道投融资数量及金额

图表：人工智能产业热门

图表：新增人工智能本科高校区域分布

图表：高校建设的人工智能学院/研究院名单（部分）

图表：高校建设的人工智能学院/研究院名单（部分）续

图表：开展人工智能培训的社会培训机构（部分）

图表：高中信息技术课程结构

图表：中国企业与高校合作或共建人工智能学院汇总

图表：从需求出发的IT培训分类

图表：2015-2023年中国泛IT职业教育提升市场规模

图表：2023年IT培训品牌排行榜

图表：各国支持少儿思维能力培养落地措施

图表：美国少儿编程发展历程

图表：美国少儿思维能力培养体系

图表：美国少儿思维能力培养主要的服务端

图表：K-12计算机科学课程标准

图表：少儿思维能力培养产业链

图表：少儿思维能力培养行业上游分析

图表：少儿思维能力培养行业中游分析

图表：少儿思维能力培养行业下游分析

图表：2014-2023年百度指数“少儿编程”搜索指数趋势

图表：2014-2023年百度指数“少儿编程”搜索指数地域分布

图表：少儿思维能力培养会经历的三个阶段

图表：少儿编程行业发展历程

图表：2018-2023年中国6-18岁少儿接触编程学习的人数

图表：2018-2023年中国少儿编程行业市场规模

图表：中国少儿编程赛道主要运营模式

图表：少儿思维能力培养公司梯队

图表：部分少儿思维能力培养机构及硬件研发公司业务模式

图表：主流少儿编程公司业务布局特点

图表：各类选手陆续入局少儿编程

图表：2023年中国少儿编程平台综合竞争力排行榜（Top10）

图表：2017-2023年盛通股份教育培训业务营收趋势

图表：盛通股份旗下少儿编程相关布局

图表：2023年少儿编程学生家庭城市等级分布

图表：2023年少儿编程学生父母高学历分布

图表：2023年少儿编程学生家庭收入TGI指数

图表：2023年少儿编程学生中接触编程学习的学龄阶段

图表：2023年少儿编程学生接触编程的渠道

图表：2023年少儿编程用户开始学习编程的重要三大原因分析。

图表：2023年少年儿童学习编程的重要目的分析

图表：2019-2023年少儿编程学生性别分布

图表：2023年少儿编程学生每周学习编程知识时间分布

图表：少儿思维能力培养机构获客效率

图表：少儿思维能力培养机构单个学员生命周期价值（LTV）与用户获取成本（CAC）

图表：少儿思维能力培养机构单个学员LTV/CAC敏感性分析

图表：计算机人才薪资

图表：少儿思维能力培养机构课分类

图表：少儿编程人才师资的发展关键

图表：少儿编程产品研发的路径

图表：少儿编程行业用户趋势

图表：软件思维能力培养特点

图表：计算机教师协会K12计算机教育标准

图表：中国主流图形化编程软件对比分析

图表：企业产品定价

图表：Mind+的主界面

图表：硬件思维能力培养特点

图表：硬件思维能力培养体系

图表：乐高WeDo 第十节科学机器人

图表：乐高编程机器人产品

图表：RoboMaster机甲大师赛参赛机器人

图表：Jimu积木机器人

图表：米兔积木机器人

图表：KOOV可思维能力培养机器人

图表：2016-2023年中国在线教育用户规模统计

图表：2016-2023年中国在线教育市场规模

图表：中国在线教育行业主要上市企业简介

图表：2015-2023年中国在线教育行业主要上市企业营业总收入统计

图表：2015-2023年中国在线教育行业主要上市企业毛利润统计

图表：2019-2023年少儿编程用户主要通过线上渠道学习编程的比例

图表：在线少儿编程市场细分

图表：2017-2023年中国少儿编程平台月活用户规模

图表：2023年中国少儿编程平台月活用户排名

图表：2023-2023年TOP5少儿编程平台月新增用户占比

图表：在线少儿思维能力培养业务模式对比

图表：编程猫发展历程

图表：编程猫斯坦福计算机九级课程体系

图表：编程猫斯坦福计算机九级课程体系（续）

图表：编程猫Box Game

图表：编程猫运营模式

图表：map二维数组地图

图表：2019-2023年北京盛通印刷股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2019-2023年北京盛通印刷股份有限公司营业收入及增速

图表：2019-2023年北京盛通印刷股份有限公司净利润及增速

图表：2023-2023年北京盛通印刷股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表：2019-2023年北京盛通印刷股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2019-2023年北京盛通印刷股份有限公司净资产收益率

图表：2019-2023年北京盛通印刷股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2019-2023年北京盛通印刷股份有限公司资产负债率水平

图表：2019-2023年北京盛通印刷股份有限公司运营能力指标

图表：乐博乐博线下课程体系

图表：乐博乐博在线课程体系

图表：乐博乐博公司研发成果展示

图表：乐博乐博公司校区数量

图表：乐博乐博公司门店布局

图表：乐博乐博公司鼓励学生参加各类机器人竞赛

图表：昂立STEM企业发展历程

图表：昂立STEM企业课程体系

图表：2017-2023年童程童美营业收入

图表：童程童美经营关键指标分析

图表：童程童美主要业务内容

图表：核桃编程融资历程

图表：获客模式

图表：小码王发展历程

图表：小码王课程体系

图表：小码王运营模式

图表：编玩边学运营模式

图表：西瓜创客课程体系

图表：2011-2023年中国素质教育融资金额

图表：2011-2023年中国素质教育创业项目单笔融资金额

图表：2012-2023年中国少儿编程项目融资事件&披露金额

图表：2012-2023年少儿编程赛道的融资轮次

图表：2011-2023年披露融资金额TOP10少儿编程项目

图表：2011-2023年融资次数TOP10少儿编程项目

图表：2011-2023年少儿编程项目佳捕手

图表：2023-2023年全球少儿编程行业主要融资案例

图表：少儿思维能力培养机构进校引流模式一

图表：少儿思维能力培养机构进校引流模式二

图表：少儿编程商业模式趋势（线上+线下）

图表：OMO模式发展优势

图表：OMO模式融入思维能力培养全流程

图表：2023-2027年中国少儿编程行业市场规模预测