

# 全球啤酒市场消费需求与竞争前景研究报告2023-2031版

产品名称	全球啤酒市场消费需求与竞争前景研究报告2023-2031版
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿昇信合研究院
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

《对接人员》：【周文】

《修订日期》：【2023年12月】

《报告格式》：【文本+电子版+光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+更新服务】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元（有折扣）】

全球啤酒市场消费需求与竞争前景研究报告2023-2031版

### 第1章：中国啤酒行业发展综述

#### 1.1 果味啤酒行业概述

##### 1.1.1 啤酒行业概念

（1）啤酒的来源及分类

（2）果味啤酒的行业定义

##### 1.1.2 果味啤酒的分类

##### 1.1.3 果味啤酒特征分析

#### 1.1.4 果味啤酒产业链介绍

### 1.2 果味啤酒行业发展环境分析

#### 1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业标准与法规

(2) 行业政策及规划

#### 1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国内宏观经济环境

(2) 居民收入情况

(3) 居民消费支出情况

(4) 城镇化率

#### 1.2.3 行业社会环境分析

(1) 人口结构分析

(2) 居民酒类消费观念

(3) 果味啤酒时尚象征性

#### 1.2.4 行业技术环境分析

(1) 果味啤酒生产工艺流程

(2) 行业技术现状

(3) 技术发展热度分析

(4) 技术环境对行业的影响分析

### 1.3 果味啤酒行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：全球果味啤酒行业发展状况分析

### 2.1 全球啤酒行业发展现状分析

#### 2.1.1 全球啤酒行业供给分析

(1) 全球啤酒产量

(2) 分区域啤酒产量

#### 2.1.2 全球啤酒行业需求分析

### 2.1.3 果味啤酒行业状态描述总结

## 2.2 全球果味啤酒行业发展现状分析

### 2.2.1 全球果味啤酒发展历程分析

### 2.2.2 全球果味啤酒供需情况分析

(1) 啤酒原材料短缺，啤酒价格上涨，供需紧张

(2) 果味啤酒顺应市场趋势，供应将大增，拉动需求增长

### 2.3 代表性国家果味啤酒发展分析

#### 2.3.1 美国

#### 2.3.2 比利时

#### 2.3.3 法国

## 第3章：中国果味啤酒行业发展状况分析

### 3.1 全国啤酒行业供需平衡分析

#### 3.1.1 全国啤酒行业供给情况分析

#### 3.1.2 全国啤酒行业需求情况分析

(1) 全国啤酒行业销售量分析

(2) 全国啤酒行业销售收入分析

#### 3.1.3 全国啤酒行业区域分析

### 3.2 果味啤酒行业发展概况分析

#### 3.2.1 全国果味啤酒发展历程分析

#### 3.2.2 果味啤酒行业状态描述总结

#### 3.2.3 果味啤酒行业发展特点分析

#### 3.2.4 果味啤酒行业供需情况分析

### 3.3 果味啤酒消费者偏好调查分析

#### 3.3.1 果味啤酒消费者性别特征

#### 3.3.2 消费者偏好的啤酒口味

#### 3.3.3 消费者偏好的果味啤酒类别

### 3.3.4 受欢迎的果味啤酒品牌

## 第4章：果味啤酒行业市场竞争状况分析

### 4.1 国际果味啤酒市场发展与投资布局分析

#### 4.1.1 国际啤酒市场竞争格局

##### (1) 国际啤酒市场概况

##### (2) 全球啤酒行业竞争格局

#### 4.1.2 国际果味啤酒竞争分析

##### (1) 全球区域竞争分析

##### (2) 代表品牌竞争分析

### 4.2 中国果味啤酒市场竞争状况分析

#### 4.2.1 果味啤酒行业市场格局分析

##### (1) 区域竞争格局

##### (2) 企业竞争格局

#### 4.2.2 果味啤酒行业五力模型分析

#### 4.2.3 果味啤酒行业竞争情况总结

### 4.3 中国果味啤酒市场品牌竞争分析

#### 4.3.1 一线啤酒企业果味啤酒布局分析

##### (1) 青岛啤酒——汉斯小木屋

##### (2) 嘉士伯——怡乐仙境

#### 4.3.2 二线啤酒企业果味啤酒布局分析

##### (1) 百威啤酒

##### (2) 燕京啤酒

## 第5章：果味啤酒行业重点企业生产经营分析

### 5.1 果味啤酒行业企业发展概况分析

### 5.2 全球果味啤酒行业代表性企业分析

#### 5.2.1 林德曼 (Lindemans)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业果味啤酒生产情况
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 5.2.2 芙力 (Fruli)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业果味啤酒生产情况
- (4) 企业销售渠道与网络

### 5.3 中国果味啤酒行业代表性企业分析

#### 5.3.1 青岛啤酒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业果味啤酒生产情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业新发展动态分析

#### 5.3.2 上海莱宝啤酒酿造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业果味啤酒生产情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.3.3 广州啤酒厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业果味啤酒生产情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.3.4 优布劳（中国）精酿啤酒有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业果味啤酒生产情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.3.5 金星啤酒集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业果味啤酒生产情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.3.6 辽宁天湖啤酒有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业果味啤酒生产情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.3.7 北京赤红云生商贸有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业果味啤酒生产情况

(4) 企业销售渠道与网络

## (5) 企业经营状况优劣势分析

# 第6章：中国果味啤酒行业投资与发展前景分析

## 6.1 中国果味啤酒行业投资特性分析

### 6.1.1 果味啤酒行业进入壁垒分析

#### (1) 资质壁垒

#### (2) 资金壁垒

#### (3) 技术壁垒

### 6.1.2 果味啤酒行业盈利模式分析

## 6.2 中国果味啤酒行业发展趋势与前景

### 6.2.1 中国果味啤酒行业发展趋势

#### (1) 产品多元化

#### (2) 包装形式多样化

#### (3) 功能性产品将出现

### 6.2.2 中国果味啤酒行业需求预测

## 6.3 中国果味啤酒行业投资/并购风险及建议

### 6.3.1 果味啤酒行业投资风险

#### (1) 建立品牌风险

#### (2) 竞争风险

#### (3) 产品定位风险

### 6.3.2 果味啤酒行业投资建议

#### (1) 开发低酒精、功能类果味啤酒

#### (2) 布局中位啤酒市场

#### (3) 重视网络营销渠道建设

#### (4) 挖掘300ml塑料瓶或易拉罐果味啤酒的市场空间

#### (5) 布局新零售业务

## 图表目录

图表1：按色泽划分的啤酒类型

图表2：按生产方式划分的啤酒类型

图表3：按生产方式划分的啤酒类型

图表4：啤酒的其他划分方式

图表5：啤酒行业框架图

图表6：截至2023年啤酒行业标准汇总

图表7：2012-2023年啤酒行业相关政策及规划

图表8：2014-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2018-2023年中国规模以上工业增加值增速走势图（单位：亿元，%）

图表10：2011-2023年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表11：2023年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表12：2019-2023年中国城镇化率变化趋势图（单位：%）

图表13：2013-2023年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表14：2014-2023年中国居民人均消费支出（单位：元，%）

图表15：2014-2023年中国啤酒行业专利申请数量（单位：项）

图表16：2014-2023年中国啤酒行业专利公开数量（单位：项）

图表17：截至2023年中国啤酒行业专利申请结构（单位：项，%）

图表18：未来中国啤酒行业技术发展方向分析

图表19：中国啤酒行业发展机遇与威胁分析

图表20：我国啤酒行业发展历程

图表21：中国啤酒行业状态描述总结表

图表22：中国啤酒行业经济特性分析

图表23：中国啤酒行业特点分析

图表24：2019-2023年中国啤酒行业经营情况分析（单位：万千升，亿元）

图表25：2018-2023年啤酒部分酒行业盈利能力分析（单位：%）

图表26：2018-2023年啤酒行业运营能力分析（单位：%）



图表27：2018-2023年啤酒行业偿债能力分析（单位：%）

图表28：2018-2023年啤酒行业发展能力分析（单位：%）

图表29：2018-2023年中国啤酒业产量情况（单位：万千升，%）

图表30：2018-2023年全国啤酒消费量变化情况（单位：万千升，%）

图表31：2019-2023年我国啤酒行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表32：2018-2023年全国啤酒行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表33：2018-2023年中国啤酒进出口状况表（单位：亿美元）

图表34：2018-2023年中国啤酒出口数量走势图（单位：亿升，%）

图表35：2018-2023年中国啤酒出口金额走势图（单位：亿美元，%）

图表36：2018-2023年中国啤酒出口价格走势图（单位：美元/升）

图表37：2018-2023年中国啤酒进口数量走势图（单位：亿升，%）

图表38：2018-2023年中国啤酒进口金额走势图（单位：亿美元，%）

图表39：2018-2023年中国啤酒进口价格走势图（单位：美元/升）

图表40：2019-2023年全球啤酒产量变化情况（单位：亿升，%）

图表41：2023年全球啤酒集团市场份额（按销量）（单位：%）

图表42：2023年全球啤酒集团区域分布（按产量）（单位：%）

图表43：2019-2023年百威英博经营情况分析（单位：亿美元）

图表44：2019-2023年百威英博区域市场销量分析（单位：万千升，%）

图表45：跨国公司在华发展策略

图表46：2023年我国啤酒企业市场份额情况（按销量）（单位：%）

图表47：2018-2023年中国啤酒行业市场集中度（CR5）（单位：%）

图表48：2024-2031年国内高端及超高端啤酒消费量占比（单位：%）

图表49：啤酒行业五力模型分析

图表50：中国啤酒行业五力分析结论

图表51：2019-2023年啤酒行业代表性并购信息一览

图表52：青岛啤酒企业品牌发展战略变化

图表53：燕京啤酒企业品牌发展战略变化

图表54：啤酒厂商抢占商超渠道原因分析

图表55：啤酒厂商抢占商超渠道具体分析

图表56：啤酒进入现代渠道存在的问题

图表57：娱乐场所啤酒渠道策略分析

图表58：经销商渠道运营问题分析

图表59：渠道整合问题分析

图表60：渠道供应链面临的挑战分析

图表61：未来啤酒渠道的发展方向

图表62：重新定义渠道战略分析

图表63：相关业务领域的优化运营方式分析

图表64：啤酒渠道联营体分析

图表65：啤酒渠道虚拟联营体分析

图表66：买断啤酒区域代理权模式分析

图表67：啤酒渠道物流商模式分析

图表68：啤酒渠道职业经理人模式分析

图表69：啤酒渠道承包经营模式分析

图表70：啤酒销售渠道创新模式应用基地市场分析

图表71：啤酒销售渠道创新模式应用战略市场分析

图表72：啤酒销售渠道创新模式应用种子市场分析

图表73：啤酒企业开拓超市市场的特点分析

图表74：啤酒企业开拓社区市场的特点分析

图表75：农村市场的特点

图表76：2023年全国省市区啤酒产量Top10情况（单位：万千升，%）

图表77：2023年全国啤酒行业产量按区域分布（单位：%）

图表78：截至2023年山东省酒业发展政策一览表

图表79：2019-2023年山东省常住人口数变化情况（单位：万人，%）

图表80：2019-2023年山东省人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表81：2018-2023年山东省居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表82：2018-2023年山东省啤酒产量变化情况（单位：万千升，%）

图表83：2019-2023年山东省啤酒销售收入及变化情况（单位：亿元，%）

图表84：截至2023年山东省部分啤酒生产投资项目分析

图表85：山东省啤酒行业市场竞争格局（单位：%）

图表86：2024-2031年山东省啤酒行业产量预测（单位：万千升）

图表87：截至2023年广东省部分酒业发展政策一览表

图表88：2019-2023年广东省常住人口总量及增长情况（单位：万人，%）

图表89：2019-2023年广东省居民可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表90：2019-2023年广东省居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表91：2018-2023年广东省啤酒产量变化情况（单位：万千升，%）

图表92：2019-2023年广东省啤酒销售收入及变化情况（单位：亿元，%）

图表93：截至2023年广东省部分啤酒生产投资项目分析

图表94：广东省啤酒行业市场竞争格局（单位：%）

图表95：2024-2031年广东省啤酒行业产量预测（单位：万千升）

图表96：截至2023年河南省部分啤酒行业相关政策

图表97：2019-2023年河南省常住人口数量变化情况（单位：万人，%）

图表98：2019-2023年河南省居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表99：2019-2023年河南省居民人均消费支出（单位：元）

图表100：2018-2023年河南省啤酒产量及同比增长情况（单位：万千升，%）

图表101：2019-2023年河南省啤酒销售收入及变化情况（单位：亿元，%）

图表102：截至2023年河南省部分啤酒生产投资项目分析

图表103：河南省啤酒行业市场竞争格局（单位：%）

图表104：2024-2031年河南省啤酒行业前景预测（单位：万千升）

图表105：截至2023年浙江省部分啤酒行业相关政策

图表106：2019-2023年浙江省常住人口统计情况（单位：万人，%）

图表107：2019-2023年浙江省城乡居民消费支出情况（单位：元，%）

图表108：2019-2023年浙江省居民消费支出情况（单位：元，%）

图表109：2018-2023年浙江省啤酒产量及同比增长情况（单位：万千升，%）

图表110：2019-2023年浙江省啤酒销售收入及变化情况（单位：亿元，%）

图表111：截至2023年浙江省部分啤酒生产投资项目分析

图表112：浙江省啤酒行业市场竞争格局（单位：%）

图表113：2024-2031年浙江省啤酒行业产量前景预测（单位：万千升）

图表114：截至2023年年四川省部分酒业发展政策一览表

图表115：2019-2023年四川省常住人口数量变化情况（单位：万人，%）

图表116：2019-2023年四川省居民人均可支配收入增长情况（单位：元，%）

图表117：2019-2023年四川省居民消费支出情况（单位：元，%）

图表118：2018-2023年四川省啤酒产量及同比增速变化情况（单位：万千升，%）

图表119：2019-2023年四川省啤酒销售收入及变化情况（单位：亿元，%）

图表120：截至2023年四川省部分啤酒生产投资项目分析

图表121：果味啤酒的分类

图表122：果味啤酒特征分析

图表123：果味啤酒产业链分析

图表124：果味啤酒行业相关标准汇总

图表125：果味啤酒行业相关政策及规划

图表126：2015-2023年中国GDP增长趋势图（单位：亿元，%）

图表127：2012-2023年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图（单位：元，%）

图表128：2016-2023年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表129：2011-2023年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表130：2017-2023年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表131：2017-2023年我国人口性别比重情况（单位：%）

图表132：1996-2023年中国果味啤酒行业专利申请数量（单位：件）

图表133：1997-2023年中国果味啤酒行业专利公开数量（单位：件）

图表134：截至2023年国内果味啤酒行业专利分类热度分布（单位：件）

图表135：中国果味啤酒行业发展机遇与威胁分析

图表136：2017-2023年全球啤酒产量变化情况（单位：亿升，%）

图表137：全球啤酒产量不同国家市场份额（单位：%）

图表138：全球啤酒消费量分布情况（单位：%）

图表139：全球果味啤酒行业经济特性分析

图表140：全球及比利时大麦与啤酒大麦产量降幅（单位：%）

图表141：2017-2023年全球果味啤酒产量增长情况（单位：亿升，%）

图表142：比利时较出名的果味啤酒产品简介

图表143：2012-2023年中国啤酒业产量情况（单位：万千升，%）

图表144：2018-2023年全国啤酒消费量变化情况（单位：万千升，%）

图表145：2017-2023年我国啤酒行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表146：2023年全国啤酒行业产量按区域分布（单位：%）

图表147：2018-2023年全国省市区啤酒产量名情况（单位：万千升，%）

图表148：2023年女性购买酒水比例高的省份分布情况（单位：%）

图表149：我国果味啤酒发展历程

图表150：中国果味啤酒行业经济特性分析

图表151：中国果味啤酒行业特点分析

图表152：2017-2023年我国果味啤酒产销规模变化情况（单位：万千升）

图表153：2017-2023年消费者购买果味啤酒消费金额的性别占比（单位：%）

图表154：消费者偏好的啤酒口味前五名（单位：%）

图表155：消费者在果味啤酒产品盲测中的类别偏好结果（单位：%）

图表156：2023年受女性消费者欢迎的果味啤酒品牌前三名（单位：%）

图表157：2023年全球啤酒销量区域分布情况（单位：%）

图表158：2023年全球啤酒消费情况一览（单位：万千升、亿美元、美元/千升、升/人、美元/人）

图表159：2023年全球前六大啤酒厂啤酒产量（单位：亿升）

图表160：2023年全球前六大啤酒厂市场占有率（按产量）（单位：%）

图表161：2023年全球前六大啤酒厂营收情况（单位：亿美元）

图表162：国外主要果味啤酒厂区域分布情况

图表163：国外果味啤酒品牌TOP 10（京东）

图表164：国外果味啤酒品牌TOP 10（天猫）

图表165：国内果味啤酒企业产地分布情况

图表166：国内果味啤酒企业产地分布情况

图表167：国内果味啤酒企业竞争格局

图表168：果味啤酒行业五力模型分析

图表169：中国啤酒行业五力分析结论

图表170：2023年国内外主要果味啤酒企业果味啤酒产品对比（单位：元/瓶）

图表171：林德曼樱桃啤酒参数

图表172：芙力草莓啤酒参数

图表173：青岛啤酒股份有限公司基本信息简介

图表174：2018-2023年青岛啤酒股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表175：2018-2023年青岛啤酒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表176：2018-2023年青岛啤酒股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表177：2018-2023年青岛啤酒股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表178：2018-2023年青岛啤酒股份有限公司发展能力分析（单位：%）