

2024成都教体融合电商节|2024重庆教体融合电商节

产品名称	2024成都教体融合电商节 2024重庆教体融合电商节
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024成都教体融合电商节|2024重庆教体融合电商节

2024中国西部（成都和重庆）教体融合博览会电商节3月30日举办

时间：2024年3月30--31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

邀请函

主办单位

中国西部教体融合博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：教育兴邦 体育强身

展会背景：

2021年，全球xinguan肺炎疫情迎来一轮大洗牌，传统的销售方式被电商直播取代，并成了万亿蓝海风口，各级地方政府官员为带动地方名优特产品输送全球、脱贫攻坚和乡村振兴，亲力亲为直播带货，为企业赋能，为经济增长加码，跨境电商也逆势增长，势头强劲，为国际贸易注入了新动能。

5G时代的到来，直播及短视频迎来高速发展，深入人心。由传统—电商—微商---社群团购—会员制电商-网红直播—主播带货的发展历程再次证明：得直播者得天下! 网红+直播+产品，正成为当前最大的风口。本届展会将着力打造新电商、新零售、新渠道、新风口、直播电商、社交电商、微商、社群/社区电商等全产业链的电商盛会。推动商贸主体向数字化、网络化、智能化、服务化方向发展。

顺应时代的潮流，许多大学都开设了直播专业，直播带货时代的红利和douyin未来发展前景、douyin算法

及推荐机制、如何优化douyin hao、短视频拍摄手法技巧、剪辑texiao、直播雷区、douyin营销路径、渠道zhangfen到引流变现、高成交带货直播，成为douyin达人等系统化、科学化的教学。同时加强对线上教育的培养，人们将会越来越习惯于在网上获得教育，教育领域在直播上演示课程、教具、APP使用方法也将成为常态，直播电商对教育产业链的方方面面影响力也是非常巨大的。

2023年中国在线直播用户规模达到6亿人，涵盖了游戏直播、秀场直播、生活类直播、电商直播等。站在行业发展前沿，为助力企业推广品牌、拓展销售渠道、增强用户黏性，本届展览会将设立电商平台展区、网红培育机构、新零售展区、超级供货展区、电子商务服务展区、教育体育产品直播展区、农村电商展区等几大展区，实现电商+店商、线上宣传+线下引流，打造直播购物新模式，打造社交零售新体验。不仅能让企业实现精准营销，还能让消费者全面了解产品信息，有效提升购物体验。

本届展会将邀请行业商协会、联盟机构、大专院校、科研机构以及直播电商企业的专家学者和直播行业qianwei人士参加，各类专业论坛、会议、活动也将与展会同期上演，让参展商及观众全面掌握直播电商行业的发展脉搏，为展会紧密联系业内人士做好准备。其中，直播电商产业发展论坛将进一步打破传统电商营销方式，给各大电商、新零售等商家企业进行展示推广，力求以展带动高质量采购商加入，展会现场还将推出直播电商发展高峰论坛、直播电商带货大赛、诚信规范经营评选等西部地区具有行业影响力的活动，还有一系列参展企业组织的现场活动等，为展会带来重重惊喜。

本届展会将整合数百家主流和行业媒体资源，最大化曝光，本次博览会注重对展商产品的塑造和宣传推广，且拥有庞大的媒体资源数据库。整合媒体资源及一切有关资源，让您的品牌从竞争中脱颖而出，对品牌进行全方位、多角度、立体化宣传报道，在展前、展中、展后的系列报道中持续强化品牌影响力，搜罗潜在客户线索，提供真正有效的投资回报。上千个网红、上百家行业zhiming媒体齐聚展会现场，可以零距离洽谈对接合作。为参展企业打造展示、宣传、洽谈、合作等一站式服务，帮助企业获得全球最全面、最专业、最dingjian的网红行业的分享和拓宽视界，扩展人脉，了解行业最新资讯。

展览日程

成都（成都世纪城新国际会展中心）

时间：2024年3月30--31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

布展时间:2024年3月29日 8:30-24:30

展览时间:2024年3月30-31日9:00-17:30

撤展时间:2024年3月31日 下午17:30

第二场 重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2024年6月22--23日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2024年6月21日 8:30-24:30

展览时间:2024年6月22--23日9:00-17:30

撤展时间:2024年6月23日 下午17:30

收费标准

标准展位：(3m × 3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平方米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（最大容量16场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

展品范围：

一、制造商、贸易商、供货商产品展示超级供货展区：

教育体育融合博览会将设立教育装备展示区、创新和智慧教育以及在线教育展区、民办教育展示区、幼儿教育区、海外留学移民置业和海外院校与中外合作办学区、高等教育装备展示区、家庭教育展示区、教学仪器科学仪器实验室装备展示区、教育加盟连锁展示区、教育培训展示区、素质教育展示区、人工智能机器人3d打印创客教育展示区、VR/AR技术展区、出版图书展示区、体育运动场地设施展区、玩具展区、体育展区、文具展区、教育后勤装备展区、校园新风空气净化展区、未来教育展区、艺术教育展区、现代职业教育与民办教育展区、中高考志愿填报咨询会展区、校服园服展区、体育用品展区、体育健身展区、水上运动产品展区、学生口腔健康展区、学生眼部健康展区、学校团餐产业链后勤展区、校园安防展区、研学旅行营地教育展区、草坪地坪展区、体育教育装备展区、学校音响广播展区、学校灯光照明展区、数字化信息化智慧校园展区、小升初初升高和高考名校区、大学生创新科技作品成果和校企对接展洽区、直播电商网红教育展示区、办公设备用品及打印耗材等功能展区。

1、智慧和创新教育及在线信息化教育产业展区：在线教育平台、慕课、电子白板、录播系统、云服务器等；机器人，3d打印设备，系统集成商、IT技术fuwushang、软件供应商、内容提供商、教育信息化设备商等教育装备。

2、教育品牌加盟连锁展区：幼儿教育、中小学教育、高等教育、外语培训等品牌加盟

3、公立学校职业教育民办教育展区：高等院校及研究生招生咨询会；高职单招、高专院校；中等职业学校、普通中专、职业高中（职业中专）、中等技工学校、成人院校、普通高中；

4、留学移民及中介和配套服务机构展区：国际预科、海外院校、留学、语言培训等机构；幼儿教育、中小学教育、高等教育、外语培训等品牌加盟；留学游学移民中介机构、金融机构、教育基金会、学历认证机构、国际考试机构等各类教材出版发行机构，中外合作办学院校和项目、国际教育交流项目、独立招生院校。

5、教育装备及相关配套产业展区：教学仪器和设备、办公设备、教育后勤装备、教育安防设备、教育文具、益智玩具、书包、笔、图书出版、校服园服、AR/VR等教学用品；教育信息技术研发机构及教育装备供应商，教育出版社、体育教育暨装备，教育体育用品等

6、幼儿教育和小学升初中、初中升高中和高考招生咨询会名校推介展区：各类基础中学、职业中学以及高中补习学校，实验性示范初中高中，各级各类大学和职业院校、幼儿教育装备及用品，幼儿辅导培优、游学、音乐、美术、舞蹈、艺术、钢琴、跆拳道等才艺培训学校，儿童玩具等。

7、大学毕业生联合双选会和职业教育校企合作展示区：高职单招、校企合作展区、大学生创新创业成功展示、人才交流中心及各类人才中介服务机构、高职院校、中职技校、职业培训及咨询机构、职业教育装备、职业教育后勤装备、在线教育、教育信息化设备装备、演示技术、基础设施和软件、国际职业教育培训和技能交流合作、海外留学项目、校企合作单位和行业团体。

8、培训机构展区：各类语言培训机构；MBA/DBA/EMBA等各类学历学位教育机构；各类专业资格证书培训机构及IT等各类专业技能人才培养机构、远程及网络教育机构

9、研学旅行及游学留学教育展区：教育游学公司，游学院校、旅游公司，游学平台、研学旅行基地、商旅及企业考察以及营地教育公司、营地、景区、旅游局、旅行社、留学中介、教育培训机构、保研夏令营、专业游学机构、研学旅行、校外素质教育、户外拓展基地、社会实践、企事业单位拓展培训、营地教育、夏冬令营以及教育旅游等。

10、中高考志愿填报咨询展区：985、211mingpai和重点大学、普通高校、中学、职业院校、中等职业学校、眼科医院、驾校、心里辅导机构、高考志愿填报指导公司、复读机构、教育培训机构、留学机构、中外合作办学、游学机构、美容机构、校企合作等与中高考上下游产业链相关的学校和机构。

11、直播电商网红教育产业链展区：网红教育产业，电商fuwushang，电商名企，网红服务机构，网红直播技术及设备，超级品牌供货，新零售

12、办公设备用品及打印耗材展区：传统办公设备、智能办公设备、打印机、3D打印、文具礼品、办公用品、办公系统、纸及印刷制品、书写工具、学校用品、绘画美术用品等

13、网红教育产业展区：

网红培育/品牌：直播电商培训机构、网红主播输出平台、主播孵化机构、智能产品、创意商品、精品网货、品牌微商、OEM/ODM代工，直播设备、美颜灯

14、体育供货展区：

足篮排器材、乒乓球器材、羽毛球器材、等其他球类器材等。背包、导航、光学设备、户外服装、户外配件、儿童户外用品、运动手表、野营设备、睡袋、房车、帐篷及配件山地营救设备、渔具、各类运动服饰、防护具、轮滑器具、综合山地户外、水上、航空、冰雪、汽摩、赛车、体育旅游精品赛事、景区、户外运动场所、线路等、健身器材整机、健身器材配件、小器械、运动护具、康复器材、按摩椅及按摩器材、足浴盆及保健器材、按摩康复器材配件。各类体育培训机构、俱乐部、体质检测仪器、系统、智慧医疗、运动饮料、运动营养品。互联网体育服务、体育应用软件开发与经营、体育经纪与广告服务、体育活动策划服务、体育文化活动推广、体育场地租赁等相关中介服务。虚拟现实设备、智能设备、VR/AR各类游戏机设备、家庭娱乐智能体验设备、游戏内置广告技术研发工具、硬件和周边、单机游戏、街机游戏等数字娱乐和动漫及其周边衍生品等

二、跨境fuwushang、国内fuwushang展区

物流快递、第三方仓储、电商园区、应用软件、银行、第三方支付、电商培训、络营销推广、商标注册、知识产权、金融投融资服务、金融会计服务、广告设计、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备与服务、质量与安全认证等；信息咨询、物流存储、供应链、代运营、国内及跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

三、电商平台、媒体展区

B2B / B2C国内电商平台、B2B / B2C跨境电商平台、海内外零售电商、国内及跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策 / 项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、国内及跨境电商协会、独立站、专业媒体、国内外zhiming电子商务平台、商城、品牌电商企业、农村电商平台、社区电商平台、微商城等；跨境电商展区：跨境电商平台、小语种平台、跨境物流、海外仓、跨境支付、跨境中介服务机构等；电子商务示范城市、示范基地和示范企业展区。

四、网红服务机构展区：

社交直播平台、短视频平台、直播电商、电商企业、MC N机构、KOL、网红经济公司、微商、直销电商、短视频解决方案提供商；云服务平台、大数据、ai解决方案提供商、广告公司、自媒体、互联网推

广解决方案提供商、综合推广网红服务企业：douyin热门话题/短视频趋势分析企业、直播电商平台、直播机构、MCN机构、直播电商经纪公司、直播电商服务机构、电商示范城市/园区/基地。

五、网红包装设计类展区：直播服装、专用化妆品等；

六、新零售展区：创意展示设计/技术/设备/大数据互动体验综合服务产品展示、智能零售技术与应用、商业美陈、创意展示、品牌综合服务、互动体验服务、新零售应用智能软件等。

观众邀请：

本届博览会将重点邀请：

教育装备、创新和智慧教育以及在线教育、民办教育、幼儿教育、海外留学移民置业和海外院校与中外合作办学、高等教育装备、家庭教育、教学仪器科学仪器实验室装备、体育类产品、教育加盟连锁、教育培训、素质教育、人工智能机器人3d打印创客教育、VR/AR技术、出版图书、玩具、文具、教育后勤装备、校园新风空气净化、未来教育、艺术教育、现代职业教育与民办教育、中高考志愿填报咨询会、校服园服、学生口腔健康、学生眼部健康、学校团餐产业链后勤、校园安防、研学旅行营地教育、草坪地坪、体育教育装备、学校音响广播、学校灯光照明、数字化信息化智慧校园、小升初初升高和高考名校、直播电商网红教育、办公设备用品及打印耗材等家具、教育、体育、食品、服装等超级零售品牌方、各类经销商、dailishang、短视频&直播社交平台、电商直播平台、MCN公司、企业品牌&市场部门、微商&直销电商、自媒体KOL、大数据、AI解决方案供应商、短视频解决方案提供商、自媒体精准投放公司、互联网推广解决方案供应商、全社交平台整合营销公司、咨询及广告公司、VCPE投资机构、行业媒体等网红直播、电商直播产业链上下游专业人士参观洽谈！

组委会在展会前期将分别在成都和重庆有影响力的媒体上发布新闻通稿和硬性广告宣传。展会前一周在成都和重庆移动电视台发布广告，duanxin点对点精准qunfa、展会的当天组委会将邀请成都和重庆电视台的记者到现场作采访，并当日播放。在本土的四川日报、成都商报、重庆日报、成都和重庆电视台、公交、地铁、社区、电梯看板等进行广泛宣传。

微信微博和自媒体：jinritoutiao、腾讯网、新浪、搜狐、百度、凤凰、douyin、kuaishou、微信等大力宣传。