

# 共享股东模式下实体门店变革：解决客流量少、竞争白热化等挑战！

产品名称	共享股东模式下实体门店变革：解决客流量少、竞争白热化等挑战！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

### 一、传统门店现状

传统门店确实存在一些弊端和问题，如顾客流量有限、高房租压力、高运营成本、进货繁琐以及利润透明等。这期就来介绍共享股东模式，完美解决传统门店的痛点、难点。

### 二、共享股东模式

#### 1、共享股东模式逻辑

共享股东分红模式是一种将门店共享给各户的经营模式。各户可以通过充值一定的金额成为门店的消费股东，根据充值的不同金额，可以享受不同的分红比例。

共享股东不同于传统的股东，共享股东不稀释门店的原始股份，100%的股权归属门店。不参与门店的管理，只享受自己带来的客源消费产生的利润分红。

门店可以根据各户的充值金额来设置相应的分红规则，以日结或月结等方式来解决股东分红的问题，以此来激励共享股东给门店转介绍的一个动力。

#### 2、共享股东优势

**快速回笼资金：**通过共享门店合伙人模式，可以迅速回笼资金。合作伙伴可以通过充值预存、投资入股、0元招募等方式参与合作，快速获得回报。

**快速裂变客户：**共享门店模式让你的客户或者有资源的人变成你的共享门店合伙人，让n个合伙人给你裂

变n个用户，倍增liuliang，实现商家、合伙人和客户共赢的裂变和拓客引流。

tigaoi门店zhiming度：通过共享门店合伙人模式，可以吸引更多的合作伙伴参与，tigaoi门店的zhiming度和影响力。合作伙伴可以通过自身的推广和宣传，为门店带来更多的顾客和业务。

分散风险：共享门店合伙人模式可以将风险分散给多个合作伙伴。每个合作伙伴可以根据自身情况选择参与的方式，从而降低个体风险。

共享资源和经验：共享门店合伙人可以共享资源和经验，共同推动门店的运营和发展。合作伙伴可以互相学习和借鉴，tigaoi门店的竞争力和效益。

### 三、共享股东运营流程

1.在共享股东平台设置商品利润和不同类型股东的分成比例，并添加共享股东。

2.股东将优惠券分享出去，和被分享的用户绑定上下级关系。

3.共享股东分享的用户领取到优惠券后在店里消费，系统自动将利润划给股东。

### 四、共享股东分红管理系统

如何处理共享股东的信任问题？当共享股东到来的消费者在门店消费时，共享股东系统会自动识别客户来源，然后把分红记在该股东名下。共享股东系统操作简便，非常利于门店管理。

共享股东模式不是在做加法，而是在做乘法，能够有效降低创业创新门槛，充分利用闲置资源，为门店发展注入强劲动力。共享门店系统能够高效帮助门店解决业绩下滑、资金断裂、库存积压、同行化竞争激烈等一系列问题，助力线下门店实现转型升级。