

共享门店：资金回笼、客户锁定和业绩提升，实现转型升级

产品名称	共享门店：资金回笼、客户锁定和业绩提升，实现转型升级
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

在互联网快速发展的今天，传统门店面临着多种问题，有限的顾客流量、高房租成本、需要囤货占用资金、过于透明的利润以及激烈的市场竞争等。

门店老板们尝试了各种方法，但收效甚微。造成传统实体店当前经营困难的主要原因有以下三个：

1. 顾客数量不足

2. 业绩低下

3. 开店投入资金大且资金回笼慢

一、如何解决这些问题呢？

共享门店系统是一种能够迅速回笼资金、锁定客户、带动业绩的新营销模式。

二、共享门店系统是什么？

共享门店系统是将门店共享给具有人脉资源的人，股东投入少量资金或直接资源入股，成为门店的合作伙伴，并享受自己客户带来的分红。

三、共享门店对门店好处

- 1.快速筹集资金：通过引入共享股东，门店可以快速筹集资金，用于消费返还等激励措施。
- 2.锁定客户：共享股东可以将他们的人脉资源和顾客引导到门店，增加客源。这有助于扩大门店的zhimin g度和影响力，并锁定更多的潜在顾客。
- 3.带动门店与股东个人业绩：共享股东的努力和推广活动可以带动门店的销售业绩和利润增长。

四、为什么股东愿意参与共享门店？

- 1.0风险：资金可用于消费，合作到期可直接全额退还
- 2.收益有保障：不负责经营盈亏，只需介绍客户就能分红，消费分红实时提醒到账
- 3.一次介绍，享受长期分红：除了第一级分润，还有自有客源裂变的第二级分润
- 4.操作简单：门店组合推广方案，股东推广便捷

五、要找哪些人成为共享股东？

- 1.互补性商家：可以通过合作共同吸引更多的客户，并实现共享股东的分红。
- 2.门店大客户：那些经常光顾门店并且消费金额较高的顾客。他们对门店的业务非常熟悉，并且有可能成为共享股东。
- 3.有资源的机构：商业协会、企事业单位等具有一定资源和影响力的机构。与这些机构建立合作关系，可以借助他们的平台和网络推广您的业务，并吸引更多的共享股东。
- 4.亲人、朋友：身边的亲人和朋友，他们有高度的信任度，并且愿意支持门店的事业。他们可以成为最忠诚的共享股东，并通过口碑传播和推荐门店的业务。

六、股东参与分红？

- 1.确认合作：选择合作方式，充值入股，签署合作协议
- 2.开展业务：股东通过转赠专属二维码/会员卡/优惠券给意向顾客，顾客领取后，到店核销、消费，股东获得人脉长期的分红，以及人脉下级的消费分红（实现二级分润）
- 3.分红到账：系统与手机绑定，实时分红到账提醒，精准无误。

如有需要了解“共享门店”详情欢迎咨询小编免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，根据您的产品以及需求免费为您推荐量身定制化的可落地商业模式。

[#共享门店#](#) [#共享店铺#](#) [#实体行业如何通过共享股东模式实现盈利呢?#](#) [#共享股东分红#](#)

