循环购模式：消费增值，激发消费者购买欲望

产品名称	循环购模式：消费增值，激发消费者购买欲望
公司名称	东莞市松山湖溢嗨技术服务中心
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室02
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

随着社会的不断进步和消费者需求的日益多样化，传统的购物模式逐渐失去了市场竞争力。为了满足消费者的多元化需求，我们需要不断地进行改革和创新，探索新的消费方向，鼓励消费者积极消费。

本期将介绍一种创新的商业模式——循环购模式。

一、循环购平台三大产品区

循环购平台包括自营产品区、商家入驻区、jing东产品区。其中，jing东区与jing东供应链打通，在平台产生的jing东订单信息会直接同步到jing东供应仓，由jing东仓负责一件代发和管理售后服务等问题。商家入驻区主要为线下实体店行业服务，提供到店体验。

二、循环购二大资产

循环购平台的两大资产为能量值和贡献值。

能量值与返现额度相关，有多少能量值就能返多少。

贡献值则是用于分红权重的指标，数值越大，解锁的能量值越多。

三、如何获得贡献值和能量值

1.购买平台产品/供应链产品：用户购买平台产品将获得丰富的奖励。例如，购买2000元产品，将获得2000的能量值，同时还将获得1个贡献值，为用户积累贡献。

2.购买平台设置的礼包：购买不同级别的礼包，用户能够获得更高数量的能量值和贡献值，同时还享受不同代数的贡献值奖励，帮助用户在平台中不断积累价值。

四、循环购分红机制

循环购平台的分配规则设计充分考虑了公平和激励，确保用户能够获得可观的回报。平台的分红机制根据当天平台营业额的10%（例如100万营业额的10%即为10万）作为分红基金，而总贡献值（例如10万）将作为个人加权分红的基础。

在分红过程中，用户的贡献值将起到关键的作用。根据个人贡献值的比例，用户将享受相应的加权分红。这种设计旨在保障贡献更多的用户能够获得更多的分红，从而激励用户积极参与平台生态建设。

值得注意的是，分红不会减少用户的贡献值，而是通过扣减能量值来实现。当用户的能量值不足以支持分红时，需要进行额外的消费参与分红，以确保平台生态的循环和活跃。

循环购商业模式为我们打开了一个全新的消费方向。它不仅满足了消费者的需求，同时也激发了消费者的购买欲望，促进了市场的发展。

如有需要了解“循环购”详情欢迎咨询小编免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，根据您的产品以及需求免费为您推荐量身定制化的可落地商业模式。

#循环购# #消费增值# #商业模式创新#