

广告电商吸引力：从流量积累到广告商青睐！

产品名称	广告电商吸引力：从流量积累到广告商青睐！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

互联网巨头如某马逊、某、某度、某宝和某多多等，它们的主要利润来源不是收取商家的手续费和佣金，而是广告收入。这些平台拥有庞大的用户基础和流量，吸引了众多广告商和企业投放广告，从而实现了巨额的广告收入。

那么普通电商平台公司如何利用广告这块呢？没有资源，没有技术，没有粉丝，广告商怎么愿意来你平台投放广告呢？

巨头公司选择烧钱，中小企业可以选择分钱！利用精心设计的让利模式吸引用户，积累流量，以此来吸引广告商的青睐！我们有个客户就是靠广告电商模式把公司做上市了。这期就来介绍这个市面上非常火热的广告电商模式！

一、广告电商玩法

消费者在广告电商平台消费就能获得积分，而通过观看广告任务，平台将按比例将积分返佣为零钱，这些零钱可以提现或再次消费！

消费返佣：只要你在平台产生任何消费，都能获得积分。只需要每天花费3分钟观看几条广告，平台就会以分红的形式将广告收入返还给你。而且，你还可以每天提现，享受每日到账的便利，从而获得zuijia的消费体验。

分享返佣：广告电商平台有一套分享赚佣金的体系，吸引已在该平台消费过的用户转介绍。通过这种方式，平台获得了源源不断的客流！

二、用户和商家的收益如何？

假设用户A在平台消费了100元，获得同等积分，然后通过观看广告任务获得更多积分。如果每天观看3-5个广告就能够获得1%的返还，那么只需要100天就能免费获得一个产品！

而平台的盈利点是广告费，用户每观看一个广告平台获得0.5的费用，每天用户能够贡献2.5，100天下来就是250，看起来一个人贡献不大，但如果有成千上万个用户参与呢？这个收益可是非常惊人的！

此外，市场团队分润不仅可以加深用户与市场团队之间的联系，还可以在线上其他模式或者活动的时候快速进行宣传。

三、广告商从哪里来？

我们的广告联盟对接了穿山甲、阿里妈妈等头部广告，当平台对接广告联盟，有了一定用户量之后，一个月一般至少会有几十万的广告收益。

四、多渠道收益

一旦用户数到达一个量级，你的收益快速增加：

1、第三方广告收益

2、平台产品销售收益

3、平台方自己接品牌广告收益