

## 广告电商：低成本引流锁客，多渠道收益！

产品名称	广告电商：低成本引流锁客，多渠道收益！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

### 产品详情

从去年开始，越来越多的人开始认识到广告电商在商业领域的价值。随着互联网的快速发展，许多企业已经推出了自己的广告电商平台。那么，如何在广告电商领域取得成功呢？

#### 一、广告电商的运营模式

通过广告电商模式，用户可以通过购物来获得积分，这些积分可以通过观看广告任务来兑换成现金，实现购物优惠和通过推广赚钱的双重效果。

在积分释放和兑换规则方面，平台可以设置多种规则，如积分累加、积分门槛、存量递减、固定比例等，以增加娱乐性并更好地推广和落地。

举一个例子来说明积分门槛和阶梯返佣的方式：

1、消费者在平台上消费100元，未达到广告返佣的积分门槛，所以没有返佣；当消费者在平台上继续消费200元，总共获得300个积分，此时达到了200个积分的奖励门槛，根据1%的比例进行广告返佣，那么第一天可以获得2元，第二天也是2元，第150天相当于免费获得了产品，之后开始赚钱。

2、如果在第一种情况的基础上，消费者又消费了600元，累计积分为900个，达到400个积分的奖励门槛，那么在看完广告后的第二天可以获得 $400 * 1.2\% = 4.8$ 元。随着消费金额的增加，广告返佣也会相应增加！

同时，广告电商平台还可以设置二级分销、团队奖励和区域奖励等多种奖励模式，帮助团队和会员实现裂变赚钱，从而轻松实现平台会员数量从0到100万的增长！

## 二、确保安全和可持续性

在广告电商领域，有人买单被称为"烧钱/补贴"，而没有人买单则被称为"泡沫"。

为了避免泡沫出现，可以采取以下措施：

1. 根据广告实际收益来计算释放比例，确保释放的积分与广告收入相匹配。
2. 利用产品的利润适当进行补贴，确保释放比例的合理性。

## 三、广告商的来源

我们与国内的某度、某音、某宝等大型联网平台接口对接，意味着所有在这些平台上投放广告的广告商的广告都会展示在您的电商系统中，从而为您的广告电商平台带来广告商的流量。

#### 四、广告电商的收益

当平台的用户数量达到一定规模时，您的收益会迅速增加：

1. 第三方广告的收益。
2. 平台自身产品的销售收益。
3. 平台可以接受品牌广告带来的收益。

[#广告电商为什么能成为趋势?##消费返利#](#)