

一客户使用该模式，一年内成功上市！【广告电商商业模式】

产品名称	一客户使用该模式，一年内成功上市！【广告电商商业模式】
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	13631799010 13631799010

产品详情

众所周知，如今实体企业的经营愈发艰难，特别是在进行营销活动时，面临着巨大的困难，获取新客户也变得异常困难，老客户的回流也十分困难，再加上当前的大环境因素，流量减少、行业竞争激烈，新的流量获取渠道变得极为有限，成本也不断攀升。

什么是广告电商模式？

广告电商模式是指消费者在平台上消费后通过观看广告获取积分，并获得一定的回扣，从而建立一种依赖性，该模式通过第三方广告，广告商付费加上平台补贴的方式，使用户能够实现“赚钱”和“免费”的效果，消费者可以通过平台观看广告，获得相应的广告报酬，实现广告商、平台和消费者之间的共赢局面，像三亚一位客户，运用广告电商模式在短短一年内就已经成功借壳上市，现在每月流水有几个亿。

广告电商怎么玩？

在平台购买商品的消费者将获得积分，积分数量决定了他们能够观看的广告类型，通过观看广告可以将积分转化为现金，此外，消费者还可以通过分享商品或邀请好友来获取额外的积分和佣金奖励。

广告电商有三种方案，一种是累积消费，返佣递减，第二种是新增消费，阶梯返佣，第三种是推广消费，阶梯返佣。参与广告电商可以通过消费和推广活动获得利润，帮助中小微企业在市场上生存和发展。

举例：

用户在平台上消费100元后将获得相当于消费金额的绿色积分返还，另外，用户可以通过观看广告来实现全额返还。在这种情况下，用户每天观看3到6个广告就获得一次返还机会，这3到6次观看广告的过程中

，平台将获得广告商支付的佣金，假设每个广告的佣金是0.5元，那么每天观看6个广告就能够为平台带来3元的收入，用户只需观看广告100天，他们消费的金额就能够完全返还，在此期间，平台将获得总计300元的收入。

广告电商作为一种全新的营销模式，不仅为广告主提供了更多的宣传渠道，同时也为企业带来了全新的营销方式。这种模式具有低成本、高效率和低风险的特点，因此已经成为许多企业的广告推广方式。

如需完整方案或者其他方面问题的读者，可以评论留言私信