

2024数字展|互动多媒体|LED显示屏|智能中控系统展览会

产品名称	2024数字展 互动多媒体 LED显示屏 智能中控系统展览会
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024数字展|互动多媒体|LED显示屏|智能中控系统展览会

时间：2024年5月10日--12日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

规模：50,000平方米；2,500个展位；500家参展商

展览范围

（一）互动多媒体

立体投影、互动投影、全息投影、墙面投影、地面投影、互动地面投影系统、大屏幕互动、互动墙面系统、红外感应系统、投影设备、

全息投影、显示系统、多媒体影像、水幕互动投影、互动触摸等。

（二）显示影像装置设备

LED显示屏、LED互动地砖屏、LED透明屏、LED小间距、LED贴膜屏、任意创意组合显示、液晶拼接、

球幕、环幕、天幕、银幕触摸屏

、投影机、服务器、空气成像、裸眼3D、玻璃橱窗全息、全息虚拟主持人、全息会议系统等。

（三）智能中控系统

中控设备、互动虚拟翻书系统、红外感应系统、中控主机、数字控制识别、智能会议系统、智能家居系统、投影机、影碟机、

电动屏幕液晶屏升降器、音响、室内灯光、数字展厅、强电系统集成

（四）数字沙盘

多媒体投影沙盘、三维虚拟数字沙盘、三维数字内容、演示设备、播放设备、模拟仿真系统等。

（五）滑轨电视

直形滑轨电视、圆形滑轨电视、上下走向滑轨电视、滑行轨道辨认组件、电视、计算机、灯箱、电视播放系统、透明玻璃电视。

（六）行业解决方案

元宇宙数字孪生基建解决方案、企业展厅解决方案、多媒体展厅设计、党建展厅解决方案、规划馆解决方案、公共安全展馆解决方案、

文化遗产数字化解决方案、智慧校园多媒体解决方案、可视化/数字城市智慧解决方案、主题公园多媒体解决方案全息婚礼、

餐厅多媒体解决方案、医疗行业多媒体解决方案、航空航天展馆解决方案、博物馆多媒体设计方案、科普馆多媒体解决方案、

声光电系统解决方案、文化旅游解决方案、项目预演解决方案、古迹复原解决方案等。

2024第5届亚洲数字展览展示博览会

主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司、广州市虚拟现实行业协会

支持单位：深圳市数字创意与多媒体行业协会、深圳市虚拟现实行业协会、深圳市虚拟现实产业联合会、深圳市增强现实技术应用协会

、元宇宙三十人论坛、沈阳VR产业联盟、沈阳市虚拟现实应用协会、成都虚拟与增强现实产业协会、黑龙江省虚拟现实科技学会、

天津市虚拟现实和增强现实技术应用协会、湛江设计力量协会、深圳市室内设计师协会、香港多媒體設計協會、廣東省商業美術設計

行業協會、中国虚拟现实技术与产业创新平台、佛山江西设计力量

支持院校：北京电影学院、中山大学艺术学院、广东舞蹈戏剧职业学院艺术设计学院、广东工程职业技术学院艺术设计学院、番禺职业

技术学院旅游商务学院、珠海城市职业技术学院旅游管理学院、惠州职业技术学院汽车工程学院、仲恺农业工程学院何香凝艺术设计学

院

合作资本：雷雨资本、粤港澳大湾区天使投资俱乐部、IPOhello Club

承办单位：广州鸿威数字视觉会展有限公司

一展会介绍

随着数字产业的快速发展，数字经济正在成为推动我国经济持续稳定增长的重要引擎。以数字展陈、虚拟现实、沉浸式体验、

数字文旅、数字创意产业等为代表的新技术、新产业、新业态、新模式在近年来实现高速增长展现了强劲的产业爆发力和广阔的

市场前景。

亚洲数字展览展示博览会由广东鸿威国际会展集团主办，广州鸿威数字视觉会展有限公司承办以及等多家协会、媒体、企业支持举办。

专注于新的数字技术、产品、服务以及行业解决方案，每年定期5月10-12日在广州·中国进出口商品交易会展馆举办。至今已成功举办

4届。

展览会内容涵盖了广泛的领域，包括但不限于互动多媒体、3D全息幻影成像、智能中控系统、数字沙盘、滑轨电视、沉浸式影院

、LED创意显示屏以及元宇宙数字孪生基建/数字展厅展馆/文化遗产数字化/智慧校园/数字可视化/数字城市智慧等各行各业的数字

化多媒体应用解决方案。旨在为参展企业提供一个集中展示和产品窗口并让所有参与者可以分享他们的知识和经验，了解行业的发展

趋势，寻找合作和商业机会。

此外，博览会同期将举办一系列的专题论坛，由相关领域领域的专家、学者和行业主讲。他们将深入探讨新的数字展览展示技术发

展及应用趋势，分享他们的观点和洞见，为行业的发展提供引领和启示。

2024年5月10-12日，2024第5届亚洲数字展览展示博览会将于广州·中国进出口商品交易会展馆举办，诚邀您参展/参！

三、观众组织

（一）zhengfujiguan组织及所属单位：如各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、文化娱乐主管单位、文博主管单位、网络安全

主管单位、军事/国防/警察/消防/应急管理部门、行业主管协会、行业相关组织，省/市/区政府单位、企事业单位、党建服务中心

、元宇宙领域管控采购/研究部门等，各省、市的体育文化主管部门、体育教育培训管理部门、运动健身协会及科技领域的专家学者；

（二）贸易采购团体：博物馆/展览馆集团企业、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商，

元宇宙、数字娱乐、数字体育运动、数字乐园等领域的软硬件/设备设施生产商、经销商、分销商、代理商、工程商、进出口贸易商、

服务供应商、批发商、零售商等；各级体育局及体育产业集团、中心、场馆、体育院校和校属场馆采购团体；

（三）其他：文、体、旅、电子科技、元宇宙领域行业媒体、电视媒体、户外媒体、网络媒体、新媒体，院校、科研、教学、设计师

、个人研究与开发者、场景设计师、艺术设计师等，景区景点：市场推广咨询机构、电信运营商、互联网内容提供商、技术人士、投融

资人士等。