

上海礼品展|2024年中国礼品家居展览会

产品名称	上海礼品展 2024年中国礼品家居展览会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

产品详情

2024第23届上海国际礼品及家居用品展览会（CGHE华礼展）

展会时间：2024年5月6-8日

展会地点：上海新国际博览中心

展会定位: 中国领先的礼品家居用品展-为企业开拓建立华东礼品市场渠道

展会介绍：

素有“华东地区旗舰级礼品家居展”盛誉的2024第23届上海国际礼品及家居用品展览会（CGHE华礼展）将于2024年5月6-8日在上海新国际博览中心盛大开幕。本届展会展期3天，根植上海，辐射整个华东地区，聚焦企业年终福利礼品、节庆礼品采购，整合优势资源深挖市场需求，致力于打造成中国华东地区领先的、前沿的、商务的、专业的礼品家居用品展。

礼业“大咖”展商齐聚一堂，全面展示年度礼品家居潮流新品

本届礼品展对广大礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、工艺品、家居用品，旅行用品等行业的制造商及供应商来说，是寻找代理商、找寻新客户、了解市场、推广品牌的绝佳平台。主办方发挥自身优势，深度整合各种资源，直接将目标买家引领到参展商展位上，助力开拓全新商机，展示企业品牌形象。同时，也为礼品行业采购商及公司终端客户，提供了一个最全面、最广阔、最丰富、最廉价的礼品展示平台，数万种潮流新品汇集于此，一站式满足您的各种礼品、家居用品采购需求。

展品范围：

本次礼品家居盛会的展区规划，共设有八大特色展区，涵盖了礼品行业的各个领域。每个展区都经过精心规划和展示内容，旨在为参展商和专业观众门提供更加便捷、高效的观展体验。

1.品牌服务商，综合展区

综合展区是本次礼品家居盛会的一大亮点，我们邀请了来自各个领域的知名品牌服务商参展，为您提供更多的思路及启示。

2.商务礼赠品展区

赠品类、促销广告类、定制促销品文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

3.家居用品展区

各类家居用品如家居纺织品、毛巾日用品、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品、户外园艺系列等

4.数码电器展区

各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等

5.礼品包装展区

各类购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

6.国潮文创展区

各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等

7.福利礼品展区

各类福利食品、有机食品及可兑换礼品卡类产品等

8.网红选品展区

各类创意礼品、日用品、家居用品IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品

展位费用

A区 标准展位人民币12800元 / 个（9平方米）

B区 标准展位人民币10800元 / 个（9平方米）

备注：双开口展位加收1000元/个

室内光地：

A区人民币1100元 / 平方米

B区人民币1000元 / 平方米

光地展位搭建时，须另向展馆施工管理办公室支付施工场地管理费。

精准邀约专业买家

代理商，经销商，批发商，零售商（以华东地区为主）

百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店

网上商城、网络分销商

全国各大礼品公司

产品设计师、高端消费人群

各大星级酒店采购商、别墅等高档物业及房地产商等

上海各大私人俱乐部、高级会所、个性餐厅、个性门店等

使领馆人员、国内外收藏家

国内各地方旅游局及风景区采购商

单位、银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医院、汽车4S店等参观展会的部分公司终端客户