

零元购模式：电商巨头们的吸客新招？

电商运营策略+设计商业模式+软件开发服务，微三云麦超解读

产品名称	零元购模式：电商巨头们的吸客新招？ 电商运营策略+设计商业模式+软件开发服务，微三云麦超解读
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

零元购模式：电商巨头们的吸客新招？

电商运营策略+设计商业模式+软件开发服务，微三云麦超解读

前文引言：微三云系统：自带 SAAS 架构模式 独有源码+SaaS 双模式部署，自带 SAAS 渠道中心，非常方便给下游客户贴牌 OEM 系统，不仅可以自用系统，可以给同行贴牌卖系统，自用系统同时可以卖系统账号赚钱。另外还可以实现一个源码带 N 个独立 SAAS 平台的企业生态运营模式：品牌云店是企业转型「云店模式」的商业平台

基于前期大量的模式探讨和目标客群消费行为分析，企业开启了数字化生态破局计划。依托于几千家连锁门店，企业上线了由微三云提供技术支持的品牌云店系统。品牌云店支持全直营的新零售业务。品牌云店把线下门店的“人、货、场”进行数字化之后搬到线上，彻底串联打通了企业线上和线下零售业务，搭建了一个全新的直营社交新零售平台。总部作为供应商，招募若干个独立推广运营团队进行独立推广，平台提供货源，每个独立平台自己运营，可独立使用不同的分销模式、不同的市场模式、不同的运营方法、不同的应用功能，系统功能比如思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，独立绑定支付、独立收款、独立运营主体，隔离平台的风险，有能让独立运营的平台有非常大的自主权。

零元购模式解析+微三云麦超+模式设计软件搭建

一 什么是零元购模式？为什么这么火爆？

零元购模式是一种创新的电子商务模式，它允许消费者以零成本或极低成本购买商品。零元购模式是指在电商平台上以0元或极低价购买商品的活动，主要通过返现、积分、优惠券等方式来达到减少支付金额的目的。这种模式在吸引消费者、扩大市场份额上具有独特的优势，可以瞬间提高品牌知/名度，激励消费者参与互动，拓展潜在客户群体，提升用户口碑传播效果。本文将详细拆解整体运营思路和方案，以及如何搭建这样的模式玩法；有需要感兴趣的老板可以联系为三云麦超；

二、零元购模式的优势？为什么要搭建这种模式？

1.瞬间提高品牌知/名度：零元购模式可以吸引更多的消费者关注和参与，尤其对于新兴品牌或者市场份额较小的品牌来说，能够迅速提高品牌的知/名度和曝光率。

2.激励消费者参与互动：通过零元购活动，消费者不仅可以获得产品或服务的机会，还可以参与互动、分享好友等，增加用户粘性和忠诚度。

3.拓展潜在客户群体：零元购模式吸引了大量潜在消费者加入和试用，这些消费者可能会在使用后对产品产生认同感，并成为未来忠实客户。

4.提升用户口碑传播效果：零元购模式往往会引发用户的口碑传播，通过他们在社交网络等渠道上的分享和评论，进一步扩大品/牌的影响力和曝光度。

三、零元购模式的特点？如何理解它的运营玩法？

1. 零成本购物：消费者可以通过完成任务或参与活动赚取积分，以及使用代金券等方式，实现零成本购物的目标。

2. 引流和裂变效应：零元购模式通过免费赠品和低价商品的形式，吸引大量用户参与，并利用社交分享

实现用户的裂变，为商家带来更多潜在客户。

3. tisheng用户粘性和忠诚度：零元购模式通过赠送和优惠的形式，增强用户对平台的粘性和忠诚度，促使用户在平台上不断消费，形成消费闭环。

4、代/理不需要囤货：90%的厂家不挣钱，但到了消费者手上的价格依然居高不下，主要存在的几个核心原因就是dailishang运输成本、dailishang仓储成本、dailishang人力成本、dailishang水电成本，解决dailishang的问题，才能解决消费者的问题，消费者才能拿到高性价比商品。

5、会员自动裂变

营销的本质是做到会员裂变，这里还套用了社交新零售的营销玩法，让所有的团队会员都呈现病毒式的裂变，每个人只需要推荐2个人，根据平台规则就会变成4个人，4个人再次裂变就会变成8个人，8个人再次裂变就会变成16个人，16再次裂变就变成32个人，同理往下裂变，商家只需要专注商品质量和物流运输。

四、零元购商业模式具体是怎么玩的？如何搭建这种模式玩法？

1、代/理商

自身消费499元即可成为dailishang，复购产品399元，直接推荐dailishang即可获得100元差价奖励，其中每月直推满3人即可免费领取商品一套，推荐越多收货越多。

2、批发商

自身消费满499元，并且还需要推荐2个dailishang即可成为批发商，复购产品只需要199元，直接推荐dailishang可获得300元差价奖励，伞下其他人推荐的也可以拿200元差价奖励，并且同时享受dailishang的每月直推满3个免费领取商品的福利。

3、合伙人

一次性购买10000元产品大礼包，即可升级成为合伙人，并且解锁批发专区福利，批发进货区只要购买10套产品送10套产品，产品可以选择转为零元支付码，送给朋友送亲人里面可以随意搭配组合喜欢的商品，免费购物。

五：为什么选择我们？我们有什么优势？

全行业仅有的一家能提供大平台生态运营解决方案公司

【1】供应链系统源码：解决几万个孵化子平台或者门店小程序一件上货一件代发问题

【2】收银系统源码：解决平台合法入金问题

【3】腾讯联盟链NFT数字藏品系统+合法NFT交易所：解决平台合法出金和资产同步问题

【4】超级App社交钱包系统：解决平台微信社群风控/社群管理/点对点交易封卡/多平台会员互通问题

【5】腾讯联盟链数字积分系统：解决多平台内部支付/资金控盘/资产增值/绿色积分发行问题

提供全行业电商类营销功能

全业态系统源码：【微商系统，社交电商，直销，双轨三轨，新零售系统，智慧新零售，连锁店，服务点，社区团购，一物一码红包溯源系统，多供应商入驻，云店主，短视频达人带货，O2O多门店入驻，异业联盟多业态入驻，二手寄售，同城发帖，微信群活码，跨境电商系统，智慧会务系统，淘客分佣，盲盒系统，拍卖系统，积分商城系统】

11年本行业从业经验，您值得信赖，欢迎同行做不了，没时间做的甩单过来，全国诚招实力daili，如果现有满足不了，还可以定制

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：微三云全场景运营：系统支持多种应用端口 微三云 OS-OMS 支持集团品牌企业内外部系统的无缝互联互通，支持集团分公司和多品牌体系共同使用，我们将其称之为“集团多租户模式”。这也是微三云 OS-OMS 系统的核心优势。多品牌集团使用微三云 OS-OMS 系统，可以通过权限管理策略，实现集团总部和子品牌不同运营主体多组织/多角色的的分级管控；管理模式涵盖店铺、品牌、仓库多层级。运营之间互不影响，边界清晰。管理层级支持三层、四层乃至更多层次架构。“六网合一，APP、小程序，公众号、H5、抖音小程序（抖音商城类目暂时停止申请中）、头条小程序、PC商城，无惧任何平台封杀和限制，特殊客户甚至可以选用购买原生超级APP，功能模式涵盖最新的思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等。

