

# 快消品、线下服务型商家和复购率高产品如何借助盲返模式提升业绩

产品名称	快消品、线下服务型商家和复购率高产品如何借助盲返模式提升业绩
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

## 产品详情

浙江一个客户找我们定制了一个盲返模式的平台，仅仅上线一个月，就有10万用户疯狂的在他平台下单，可见这个模式是非常有效果的！我用一分钟时间给大家讲解一下这个模式。

### 一、盲返玩法机制

1、设置多个引流爆品，除去成本，商家自留百分之二十利润，其余的百分之八十以红包盲返的形式分配给平台前面100个购买商品的客户。

2、只要用户下一个单，在后平台100个用户的消费，都随机给该用户返还一个红包。

3、红包金额随机，就像开盲盒一样，越玩越想玩儿。所以它吸引了很多的客户参与。除此以外，一百次红包还可能超过消费支出，客户相当于还赚钱了，同样质量的情况下，价格差不多的话，客户是不是更愿意到该平台购物呢？

4、所有在网络上购买商品的客户都能参与盲返，没有使用次数限制。超过100次返利的用户将被淘汰，再次下单就能获得100次返利。

这个设计可以促使用户不断购买，并且解决了重复购买的问题。这个模式系统非常适合买货引流清库存！

### 二、那么盲返模式为什么适合商家使用呢？

1、快消品行业，利润高，分佣环节空间大，对于平台的利润把控度可控；

2、线下服务型商家，实体店难做，服务型商家可以通过整合线下流量，实现新型营销玩法的引流；

3、复购率高产品，盲返模式可以锦上添花，提高用户粘性和转化率。

如需详细了解该模式的逻辑玩法或需要开发这样的系统，可关注私信了解。

[#盲返#](#) [#消费盲返#](#)