

泰山众筹：创新营销策略的明星案例

产品名称	泰山众筹：创新营销策略的明星案例
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

随着社会的不断进步和互联网的普及，传统的营销策略已经无法满足企业的需求。因此，越来越多的企业开始探索新的营销模式，以应对市场的变化和消费者的需求。

泰山众筹作为一种创新型营销模式，正逐渐受到企业的青睐，成为其引爆裂变式增长的重要手段。

一、泰山众筹的基本概念

1. 四进一出：每进行四期众筹活动，第一期参与众筹的用户就会出局获得出局奖励。之后，每进行一期活动，上一期参与的用户出局并获得相应奖励。这样循环进行，直至众筹活动结束或失败。

2. 倍利复增：每完成一期众筹活动，下一期的众筹积分奖励将增加30%。例如，第一期活动为1000积分，第二期活动将增加30%的积分，即1300积分，以此类推。

3. 爆仓重生：如果在活动时间内，无法完成众筹目标，即达到复利倍增的峰值，众筹将失败，参与用户将获得爆仓奖励。

二、爆仓重生机制

爆仓重生机制，可以在众筹失败后开启。当爆仓发生后，下一轮开始时，参与的概率会更高。因为亏损的玩家参与下一轮时，会享有一次增益的权益。因此，继续参加众筹变得更加容易，并且很容易重新开启下一轮。

泰山众筹的优势在于避免了资金问题，无压力、无泡沫且可持续。它更加人性化，能够平衡用户在参与活动后遇到的止损问题，避免后期用户不敢参与的问题。

三、泰山众筹具体玩法

在泰山众筹中，参与者可以使用在商城购物获得的购物币进行众筹。每期众筹的认购值按照30%递增，每天进行一期，四期结算一期。例如：

第一期的认购目标值为1000积分；

第二期为1300积分；

第三期为1690积分；

第四期为2197积分。

倒数第四期退60%游戏豆给40%积分

倒数第三期退60%游戏豆给40%积分

倒数第二期退60%游戏豆给40%积分

倒数第一期退100%游戏豆

需要注意的是，这些退还的游戏豆原路返回，不可提现（提现将导致平台亏损）。

如果需要完整的模式资料或者开发这样的模式和系统，欢迎咨询小编！

[#泰山众筹#](#)