

分享购：整合资源打造用户一站式购物体验，实现高效留存与转化

产品名称	分享购：整合资源打造用户一站式购物体验，实现高效留存与转化
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

作为电商企业和平台，最头疼的问题是什么呢？通常来说，引流、留存、转化、复购这四个问题是许多企业和平台最棘手的问题。然而，通过分享购模式，我们可以很好地解决这些问题。

今天我想和大家分享一种创新型的电商模式——分享购。

一、“分享购”业务逻辑

分享购整合liuliang与资源，包含了淘、天、美、京、饿等主流电商平台，还有充话费、电费、加油等本地生活服务平台，用户都可以在分享购平台上一站式地找到自己需要的商品和服务。

更重要的是，如果你推荐其他人使用分享购平台，你还可以从他们的消费中获得一定的佣金。参与的越早，可以越早获得佣金。这个规则非常有利于激发用户的参与度和积极性。

二、排位规则——引流裂变

分享购有一个独特的排位规则，叫做小公排。每个用户都会获得一个排位，每个排位下面有五个位置。无论是自己推荐的，还是上级推荐的，或者是通过平台推广进来的，都可以滑落在自己的团队下面。

这样，第一层会有5个人，第二层会有25个人，第三层会有125个人……以此类推，直到第九层，总共有2441405个人。

滚动收益：

第九层的用户消费第一笔，产生的收益会给到第八层的上级；

第九层的用户消费第二笔，产生的收益会给到第七层的上级

.....以此类推，直到第一层后，又重新回到第八层开始继续循环。

这样，每笔订单的收益只奖励给一位上级，避免了多级分销的问题。

三、会员规则——促进复购

用户需要1、推荐5人注册；2、每月消费9笔订单，才能成为会员并获得收益。这个条件并不难达到，只要推荐5个亲朋好友加入，并且消费任意金额的9笔订单，消费者就可以轻松完成。

四、整合主流平台——用户留存

基本上对接的各大平台都能满足消费者日常消费的需求，无论是吃喝玩乐还是衣食住行等刚需产品和优质服务。分享购打造一个综合省钱平台，可以养成用户的消费习惯，持续获取价值。

在当今互联网信息透明化的大背景下，许多电商平台和商家都通过tiga0价格、压缩成本、再打折促销的方式来增加销量和利润。低利润产品却可以考虑一下分享购的营销模式。

如有需要了解“分享购”详情欢迎咨询小编免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，根据您的产品以及需求免费为您推荐量身定制化的可落地商业模式。

[#颠覆模式分享购如何赋能企业商家实现liuliang核聚变?#](#)