

超过600万营业额的模式：盲返带来的商机

产品名称	超过600万营业额的模式：盲返带来的商机
公司名称	东莞市松山湖溢嗨技术服务中心
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室02
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

大家好，本期要为大家介绍一种创新的电商玩法——盲返，这是移动互联网上一种正在火爆的新趋势，对于大家来说是一个值得借鉴的新思路。

如今的消费市场已经不再是单纯的供需关系，消费者变得越来越精明，不再局限于购买需求或者优惠产品。随着各种消费模式的出现，大家开始对消费返现、0撸和消费投资等有了新的想法。

而盲返这个新玩法，一个小团队在短短一个月的时间内就实现了超过600万的营业额，让人惊叹不已。那么他们是怎么做到的呢？

一、消费盲返业务逻辑

他们的商城分为任务专区和盲返专区，这两个专区构成了他们巧妙的返利机制，提高平台吸引用户和留存的能力。这两个专区的主要目的是解决平台面临的拉新和复购难题。

下面具体举个例子来说明盲返怎么玩：

假设商品返利比例为1%，用户A购买的商品起价为500元。首先，用户A可以直接获得第一个下单用户购买商品的奖励，即1元。

然后，用户A之后的第二个下单用户购买了500元的商品，用户A将获得 $1 + 500 * 1\% = 6$ 元的奖励。

接下来，用户A之后的第三个下单用户购买了200元的商品，用户A将获得 $6 + 200 * 1\% = 8$ 元的奖励。

最后，用户A之后的第四个下单用户购买了1000元的商品，用户A将获得 $8 + 1000 * 1\% = 18$ 元的奖励。

持续下去，如果幸运，这位用户不仅能免费拿产品，甚至还能赚钱！

二、盲返模式特点

- 返利不受订单金额限制：即使用户购买的订单金额很小，仍然可以获得返利。这种方式让消费者在购买商品或服务的同时，感受到额外的奖励，增加了购物的愉悦感。
- 奖励具有随机性：由于是“盲返”，消费者无法知道自己会获得多少奖励，这种不确定性增加了奖励的吸引力。
- 促进用户裂变：参与盲返的用户可以获得奖励，他们可能会推荐其他用户加入平台，从而带来更多新用户。
- 提升复购率：每个订单都有返利，如果用户想要获得更多奖励，他们可能会再次购买，提高了复购率。

如有需要了解“盲返”详情欢迎咨询小编免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，根据您的产品以及需求免费为您推荐量身定制化的可落地商业模式。

[#盲返#](#) [#“消费盲返”电商商业模式分享,如何实现自我价值?#](#)