

陆羽茶经竹筒,一件起批 竹筒大量批发 竹片批发

产品名称	陆羽茶经竹筒,一件起批 竹筒大量批发 竹片批发
公司名称	赤壁市富强工艺厂
价格	10.00/个
规格参数	加工定制:是 品牌:洞天游 产品编号:fq-110-025
公司地址	湖北赤壁市湖北省赤壁市赵李桥镇羊楼洞马鞍街8号
联系电话	86 0715 5863898/5221400

产品详情

【产品名称】陆羽茶经

【产品规格】110*7*40(竹片规格为高为110mm,宽为7mm,此产品共由40片竹片组成,故产品尺寸为110*210mm)

【产品包装】可选：仿古木盒包装（15元）\\实木盒包装（20元）

【产品配件】可选：放大镜（7元）

【产品描述】

竹筒始于公元前十一世纪的周代,流行至公元三世纪的东晋,是中国最早真正意义上的图书。本厂用先进的激光雕刻工艺在高级竹质上进行雕刻,每一根竹筒均精雕细琢且以绢带相连接,字体隽秀清晰,笔锋刚劲且富有神韵,再现最早书籍;为现代人收藏,鉴赏竹筒这种古老的书写形式提供了全真实物。

陆羽《茶经》的问世,不仅奠定了中国茶文化的基础,而且极大地推动了中国和世界茶文化的发展,这是一部具有里程碑意义的茶学专著。正如欧阳修所说的:“盖为茶著书,自其始也”。陆羽开创了为茶著书立说的先河,把茶的有关经验、知识,总结提高为一门专门的学问,从而也创建了我国和世界上最早的茶学。随着茶业的发展和兴盛,继《茶经》之后,历代相继出现了多种茶文化专著,形成流派纷呈。这些书不仅继承了陆羽《茶经》的思想精髓,而且在原有的基础上有了进一步的发展和提高,特别是在采茶、制茶、烹茶、用水和备器等方面有了进一步的细化、深化、改革和完善,在品茶的精神层面上的境界也有了更进一步提高与拓宽。这些珍贵的典籍不仅继承和发展了陆羽的茶学思想,而且记载了中国茶业发展的轨迹,同时也对中国茶文化发展产生了较大推动作用。

110系列竹筒

竹筒文化：

竹筒，一种将文字、图象或其他各种特定的符号写绘于事先加工过的竹片上的书籍形式。

早期的文字刻在甲骨和钟鼎上，由于其材料的局限，难以广泛的传播，所以直至殷商时期，掌握文字的仍只有上层社会的百余人，这极大地限制了文化和思想的传播，这一切直到竹筒的出现才得改变。竹筒是我国历史上使用时间最长的书籍形式，是造纸术发明之前以及纸普及之前主要的书写工具，是我们的祖先经过反复的比较和艰难的选择之后，确定的文化保存和传播媒体，这在传播媒介史上是一次重要的革命。它第一次把文字从社会最上层的小圈子里解放出来，以浩大的声势，向更广泛的社会大步前进。所以，竹筒对中国文化的传播起到了至关重要的作用，也正是它的出现，才的以形成百家争鸣的文化盛况，同时也使孔子、老子等名家名流的思想和文化能流传至今。

本公司竹筒选用的材料为楠竹（俗称孔明竹），利用国内最先进的激光加工设备，将中国传统文化与现代高科技技术完美结合，再现了中国最早的书籍，为现代文人鉴赏、馈赠、收藏等提供了全真实物。

竹筒制作流程要经过截筒、开筒、除结、冲坯、磨青、齐头、直边、压坯、开槽、漂白、晒色、炭化、烘干、抛光、选料、分色等十六道加工工序，最后为激光雕刻工序。雕刻流程为：电脑排版处理、雕刻、对版、编织、产品表面净光、质检、分级、包装等八道工序。

本产品是会议纪念品和馈赠亲朋好友、单位领导的最佳选择，尤其适用于馈赠嘉宾及友人收藏，具有极高的收藏价值；它的文化内涵是其它工艺品不可媲美的！

"陆羽茶经竹筒,一件起批 竹筒大量批发 竹片批发 厂家直销"的品牌为洞天游，产品编号是FQ-110-025，类别为竹筒，制作工艺是雕刻，表面工艺为雕刻，摆挂形式是摆饰，制作方法为半手工半机械，包装是其他，产地为湖北，加印LOGO是可以，加工定制为是，尺寸是110*280